

Décisions

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR

DOSSIER

Confinement

Les campings dans la crise

Avec le confinement, les campings n'ont eu d'autre choix que de garder porte close. Comment vit l'hôtellerie de plein air face à la crise économique et sanitaire ? Témoignages d'une vingtaine de gérants recueillis début avril.

ACTUALITÉS

LES MESURES PRISES PAR LES DIRIGEANTS DE CAMPINGS

Trésorerie, RH, clientèle... le cabinet de conseil Roland Berger a rendu un rapport sur les mesures face à la crise du Covid-19.

STRATÉGIES

UNE REPRISE GRADUELLE SELON LES PAYS

Sécurité et confiance : voilà ce qui guidera les choix des campeurs européens dans le courant de l'été 2020. Mais avec des différences selon les pays.

BUSINESS



KEY WEST, L'HÉBERGEMENT CÔTÉ JARDIN

O'Hara a reçu un Set d'Or pour sa collection capsule Key West, conçue comme une aspiration à vivre autrement les vacances en camping.



LE MEILLEUR DE L'INFORMATION
sur l'hôtellerie de plein air

Téléchargez l'application
decisions.hpa

Site web :
decisions.hpa.com

Facebook :
decisions.hpa

Initiatives

ÇA S'EST PASSÉ PENDANT LE CONFINEMENT

Pendant le confinement, campings et fournisseurs ont multiplié les initiatives. Idées d'activités, conseils pour ne pas s'ennuyer, gestes de solidarité... quelques exemples de la créativité déployée.

Katcha

L'APPLI QUI SOUTIENT LES CAMPINGS

Nicolas Corniglion et Nicolas Chazez, les développeurs de Katcha, ont décidé de lancer une offre de soutien auprès des campings. L'application de mise en relation des vacanciers sera ainsi gratuite en juillet et en août pour tous les campings, sur simple demande et sans engagement. Les deux Nicolas n'ont pas attendu le coronavirus pour se lancer dans cette opération de solidarité. À l'origine, ils avaient prévu d'offrir leurs services aux campings sinistrés dans le Var, en novembre dernier. Mais le virus les a pris de court. Qu'à cela ne tienne! Ils ont décidé d'étendre leur projet à l'Hexagone. Les deux entrepreneurs, qui égayent le secteur avec des vidéos décalées sur leur chaîne Youtube, sont fiers de l'initiative parce qu'elle a immédiatement reçu l'adhésion de leurs clients. « Nous avons expliqué notre projet à nos campings partenaires. Ils ont approuvé la démarche à l'unanimité », se réjouit Nicolas Corniglion. De quoi se remonter le moral. ■



Marché néerlandais

LES MESURES DE SOUTIEN DE L'ACSI

Touché par la crise sanitaire au même titre que toutes les entreprises, l'éditeur multimédia néerlandais ACSI maintient le contact avec les campings et met ses outils et ses compétences à leur disposition. Car malgré la crise, les sites Web et applications ACSI restent fortement visités par des campeurs potentiels provenant de toute l'Europe.

Ainsi, les campings qui, pour 2020, ont opté pour un lien direct des sites et applications ACSI vers leur propre site, ne se voient pas facturer les clics pour le moment. Les liens vers les canaux multimédias ACSI restent donc actifs pour continuer à tenir informés les campeurs de la situation des campings. De leur côté, les gérants de campings peuvent continuer à contrôler les visites reçues.

Dans une vidéo envoyée aux campings au début du mois d'avril, Ramon van Reine, Pdg de l'entreprise, reformule la volonté d'ACSI d'apporter sa contribu-

Esterel Caravaning

T'AS DE BEAUX ŒUFS, TU SAIS!

À Saint-Raphaël, l'Esterel Caravaning attend les vacanciers de pied ferme! En attendant, une fois par semaine, le camping partage ses conseils de lectures et de films, ses recettes et autres loisirs créatifs pour les enfants. Pour Pâques, c'est Aurélie, l'animatrice du club enfants de l'Esterel Caravaning, qui a ainsi

proposé ses trucs et astuces pour réaliser des décorations de Pâques à la maison.

Quant à Aurore Laroche, la directrice d'Esterel Caravaning, elle donne rendez-vous chaque jour aux abonnés de la page Facebook du camping dans une vidéo, avec un seul objectif : lutter contre la morosité ambiante. ■



Val'Déco

LES MASQUES DÉCO

À Saint-Domineuc, la municipalité a rassemblé toutes les bonnes volontés pour confectionner des masques pour le personnel non soignant de l'Ehpad local. Valérie Letondeur de Val Déco, l'entreprise de rénovation d'intérieur de mobil-homes, chalets et gîtes, a répondu présente. Avec l'aide d'une équipe de couturières bénévoles, 3 000 masques ont

pu être livrés. L'initiative a fait bouler de neige et c'est désormais toute la communauté de communes Bretagne Romantique qui est engagée dans la conception de ces masques.

Valérie Letondeur, qui fournit la matière première, a aussi mis en vente, dans sa boutique et en ligne (www.valboutique.com), des kits de masques à fabriquer pour



les particuliers et les professionnels. Et vu le nombre grandissant de commandes, ne tardez pas à passer la vôtre! ■

Challenge en confinement

COURSE À PIED DANS LES CAMPINGS POUR LES GÉRANTS EN CONFINEMENT

Le 1^{er} mai, jour férié habituellement travaillé par les gérants de campings, ces derniers ont été nombreux à s'inscrire pour participer à une course à pied chacun dans son camping, et ainsi respecter la règle du #RestezChezVous.

Ce challenge en période de confinement a été proposé par Tom Grimaud, du camping Via Natura Le Vieux Château à Rauzan, et s'intitule #CoursTonCamping. « Il n'y a rien à gagner, juste le plaisir de partager à



distance un moment ensemble », précise-t-il. « Il suffit de s'inscrire sur la page Facebook de l'événement et d'enregistrer le jour J, sa course avec sa montre ou son téléphone et les applications Endomondo, Strava ou Runtastic, puis de partager sa performance sur son Facebook, puis dans le groupe concerné avec le hashtag. »

Un challenge qui, à l'heure du bouclage de ce numéro, n'était pas encore relevé... ■

tion pour lutter contre les effets de la crise. Les campings annonceurs reçoivent ainsi un lien temporairement gratuit vers leur site depuis les sites et applications ACSI. Les campeurs peuvent ainsi trouver des informations actualisées sur la situation des campings.

D'autre part, ACSI a décidé de ne facturer aucune commission pour les réservations faites via ACSI Booking pour un séjour dont la date d'arrivée au camping sera en 2020. Ceci est valable pour les campings participant déjà et ceux qui souhaitent jus-

tement participer dès maintenant pour s'assurer une meilleure visibilité sur les médias en ligne.

À titre de rappel, la commission sur les médias Eurocampings était jusqu'à présent de 10 % et celle sur les médias Campingcard, de 5 %. ■

Enfin, une page spéciale dédiée à la problématique de l'épidémie, permet aux campeurs et aux campings de se faire une idée des différentes mesures en vigueur dans les pays européens.
<https://www.acsi.eu/en/corona/>