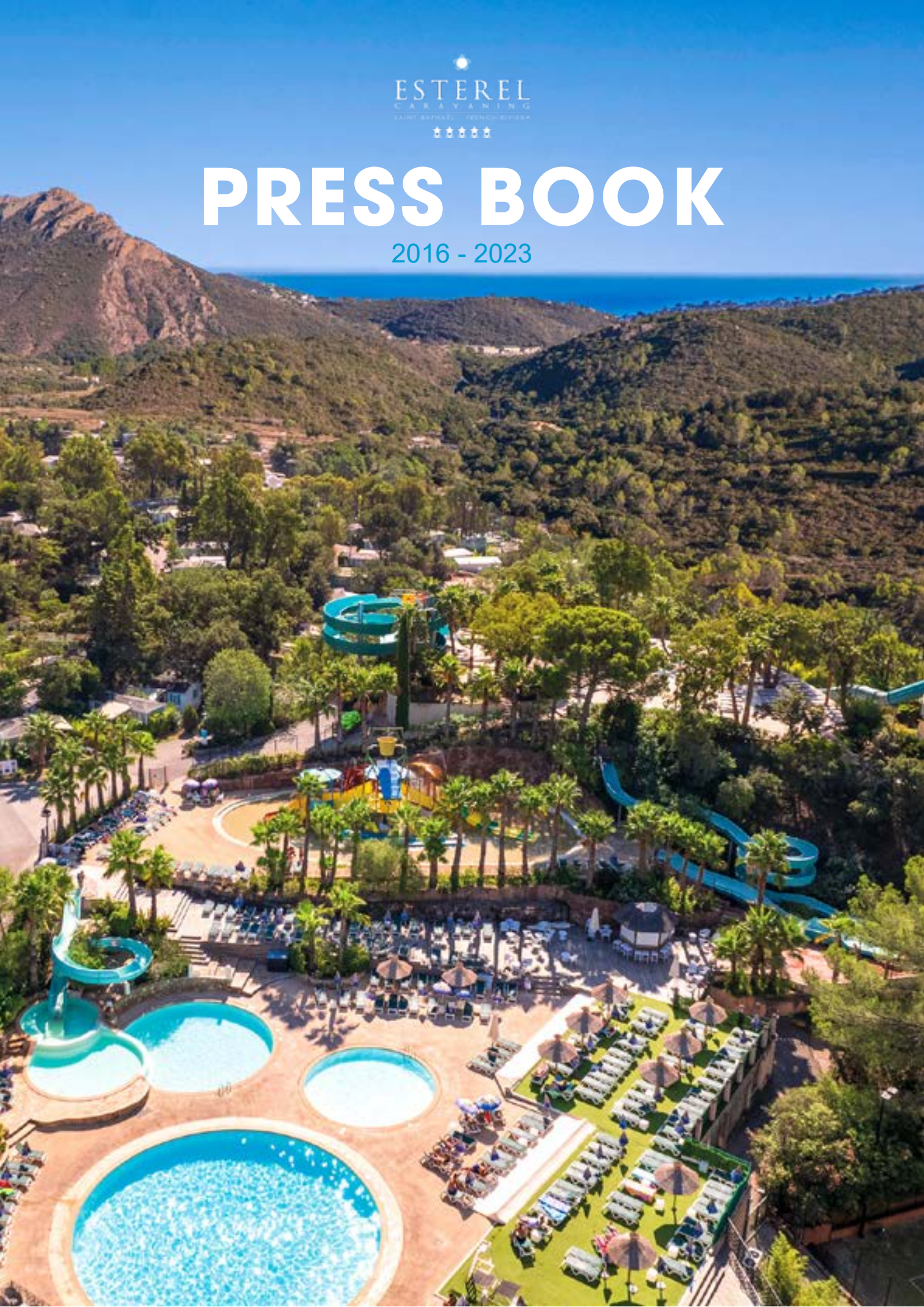
ESTEREL
CARAVANING
SAINT RAPHAËL - FRENCH RIVIERA

PRESS BOOK

2016 - 2023



2016

VAR MATIN
25 Mars 2016

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
vendredi 25 mars 2016 — Le grand quotidien du Sud-Est — varmatin.com

CRASH DE LA GERMANWINGS

Un an après, l'émotion intacte P 2 À 5

FRÉJUS

Concours contre le racisme : 1er prix à Villeneuve P 11

VAR

La courbe du chômage ne fléchit pas P 14

ARGENTEUIL

Un projet avancé d'attentat en France déjoué P 25

Chômage : l'échec massif
par Denis Jeambar P 35

HÉBERGEMENT DE TOURISME DANS L'EST-VAR

Glamping paradis

Dans l'agglomération, de plus en plus d'établissements de plein air optent pour un nouveau concept de services mêlant luxe et nature P 6 ET 7

PROFESSIONS DU CHIFFRE ET DU DROIT, COLLECTIVITÉS
PUBLIEZ VOTRE ANNONCE LÉGALE EN QUELQUES CLICS
UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DE PROXIMITÉ
eurosud
Tél : 04 93 18 71 49
legales@nicematin.fr
legales pro

Maures - Estérel

Glamping : le plein air sans en avoir l'air

Contraction de glamour et camping, il allie le dépaysement du plein air et un luxe des plus complets. Quid de nos établissements d'hôtellerie de plein air face à cette tendance ?

Interview express

« L'originalité est le défi de demain pour les campings »

Rétrospective 2015 et préparatifs 2016

Maures - Estérel

Branle-bas de combat dans nos campings

Les Festiliteries – 40% LA FÊTE DES PRIX

FRÉJUS - 720, av. de Lattre de Tassigny - Tél. : 04 98 12 42 68

« Glamping : le plein air sans en avoir l'air »

Magazine CARAVANING - Allemagne
Mars 2016

Magazine CARAVAN CLUB - Angleterre
Avril 2016

EARLY SUMMER BREAKS

WE HAVE SOME GREAT DEALS AVAILABLE ON LOW-SEASON OVERSEAS GETAWAYS. HERE'S JUST A TASTE

THE CLUB'S overseas programme includes hundreds of sites offering great value for money. Here are a few of the options.

ESTEREL CARAVANNING (C21)
Located in the heart of the Esterel Mountains, this French site is ideally placed for hiking and nature walks, with over 400 miles of paths criss-crossing the area. To coincide with its 40th birthday, the site owners have added a new water park with slides to the other attractions available including tennis, archery and petanque. Nice, Cannes and St Tropez are all within an hour's drive.
Special offers: book four weeks and pay for three, excluding July and August. Special price of £13.44 per night for the month of April*.

VAL DE BONNAL (J01)
This superb campsite in Franche Comté is set in a large country estate and is great for nature lovers. There are cycle routes and walking paths leading directly from the site, as well as a river that offers good fishing opportunities.

There's lots to discover in the nearby regional capital of Besançon, including the impressive Granvelle Palace. The Swiss border is less than 90-minutes' drive away.
Special offers: dogs go free all season (maximum one dog per pitch). Book two nights or more, get one free bottle of wine (28 May-11 July). Price from £15.71*.

INDIGO VALLOUISE (M17)
Located in a national park, this beautiful site has stunning views over the Massif des Ecrins. Its perfect for walking holidays and other outdoor activities such as canoeing.

The site itself offers boules, tennis and a heated pool, and the towns of Briançon and Grenoble are a short distance away.

Special offer: One dog goes free (28 May-6 July and 1 September-3 October). Price from £12.61*.

To book any of these sites, call the travel team on 01342 316101 or see caravanclub.co.uk-overseas-holidays.

*Low season, per night price for outfit plus two including electricity.

Venture Abroad

THERE ARE some great holiday ideas to be found in our *Venture Abroad* brochure, as well as some tempting offers

- Great ferry deals
- Over 100 sites for £16 or less in low season (outfit + 2)
- Over 250 inspected campsites in 16 countries
- Special offers that include: free wine, free nights, dogs go free, free gym/spa access, free Wi-Fi
- Book and pay in sterling
- Brochure includes our top 10 picks for families, peace and quiet and active holidays.

Tour de France

THE ROUTE for the 2016 Tour de France has now been confirmed. Beginning on Saturday 2 July at Utah Beach, the 103rd Tour will cover more than 3,500km over 21 stages, ending in Paris on Sunday 24 July.

In addition to stages in the Loire, Limousin and the Languedoc, there will be sections in northern Spain, Andorra and Switzerland.
Find campsites close to the tour route at caravanclub.co.uk/overseas. View the full Tour de France route at letour.com.

Dixieland in Dresden!

FREIZEITPARK LUXOASE (G14)
Freizeitpark Luxoase in Germany is an award-winning, five-star campsite with fantastic facilities for the whole family. Located just half an hour from Dresden and one hour from the Czech Republic border, it's the perfect base from which to explore Saxony. Visit between 15 -22 May to enjoy the International Dixieland Festival in Dresden, highlights of which include over 40 concerts featuring 30 bands playing music from blues to boogie, a brass-band parade through the historic Old Town and the world's largest fleet of paddle steamers.
To book call 01342 316101 or see caravanclub.co.uk.
Price: from £19 per night for outfit plus two.

Magazine FREIZEIT WOCHE - Allemagne
Avril 2016

VAR MATIN
9 Mai 2016

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
l'économie
lundi 9 mai 2016
Le grand quotidien du Sud-Est

Un camping 5 étoiles au féminin dans l'Estérel

Saga Estérel Caravaning, situé à Agay, sur la commune de Saint-Raphaël, fête ses 40 ans Jean Laroche l'a créé dans les années 70. C'est sa fille Aurore qui le gère aujourd'hui

Rien n'effraie Aurore Laroche. Ce petit bout de femme, au look mi-chef d'entreprise, mi-actrice de cinéma, bichonne depuis vingt ans le camping 5 étoiles créé par ses parents Jacqueline et Jean. On est en 1974, lorsque Jean, jusque-là avocat au barreau de Paris, cherche une idée pour regagner Agay où sa femme et sa fille ont vu le jour. Jacqueline et Aurore – la petite fille a alors 8 ans – se rêvent «agriculteurs». Il n'en faut pas plus pour décider Jean à se porter acquéreur d'une colline entière dans l'Estérel. Il achète douze hectares pour y créer une hôtellerie de plein air.

Aurore Laroche (au centre) avec sa mère Jacqueline, et ses deux fils Jean, 8 ans, et Mathis, 21 ans. (D.R.)

«Mon père voulait préserver l'espace»

Artiste dans l'âme, le couple s'investit un paysage où il lui plaît bon prendre ses vacances en pleine nature. Il dessine les plans des bâtiments, des routes, des sanitaires et des emplacements selon un concept qui fait la spécificité du camping: les terrasses. «Si vous regardez bien, d'où que vous ayez dans le camping, souligne Aurore, grâce à ce concept des terrasses, vous avez la vue sur la nature préservée.» Il y a quelques années, Aurore Laroche a acheté la ZAE des Veyssières, voisine du camping, «pour être sûre qu'on n'y construira rien. Dans le Var, on a la chance de ne pas être bétonné. Restons prétentieux. C'était le souhait de mon père. Il voulait que les gens aient de l'espace. À l'époque on a eu l'autorisation pour 700 places. On en a aujourd'hui 695. Pour être hôtellerie 5 étoiles, il faut 70 emplacements à l'hectare. Nous en avons 30.» Il y a 40 ans, naissait ainsi le village central du camping, un cocon provençal recouvert de 25 000 vieilles tuiles découpées une à une par Jacqueline et Jean. Un travail de trois mois. «Il y avait déjà le bar et le restaurant, les toilettes privées, les deux piscines rondes chauffées», se souviennent Aurore, Estérel Caravaning était né.

> «Des amitiés sont nées au camping. Des mariages aussi.»

Lorsque Jean décède en 1991, Jacqueline se retrouve seule à la tête de l'entreprise. Aurore est alors étudiante en école de commerce à Paris.

«Je vends sauf si tu reprends»

«Cinq ans plus tard, ma mère m'appelle et me dit: "Je vends. Sauf si tu reprends." J'avais six mois pour décider. Ma vie était à Paris, avec mon mari, mon fils. Mon établissement était en perte de vitesse. Quand je suis arrivée, j'ai tout de suite fait réaliser un audit. On faisait moins d'un million d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, c'est quatre fois plus. J'ai fait un plan sur cinq ans pour rénover, moderniser. Il faut faire rentrer de l'argent. La première année, j'ai couru tous les salons pour conquérir la clientèle. Quand je n'avais pas les moyens de m'offrir un stand, j'allais sur les parkings et je criais depuis mes coffres. C'était les balbutiements d'Internet. J'avais mis le camping en ligne en Hollande. Le fr n'existait pas encore.»

À force d'énergie et d'envie, Aurore a traversé les années – les meilleures comme les pires – avec toujours ce même objectif: «Pérenniser l'entreprise pour que mes fils puissent me succéder. J'ai une responsabilité vis-à-vis des salariés. 14 emplois permanents. 14 familles vivent grâce à Estérel Caravaning. Pour ça, il faut employer d'excellentes personnes.»

Tous les jours, Aurore arpente son camping à la recherche d'une idée nouvelle. Pour savoir ce qu'il manque à Estérel Caravaning, rien de tel que de discuter avec les clients. La plupart connaissent les lieux depuis des années. Certains depuis le premier jour. Des amitiés sont nées au camping. Des mariages aussi. Et beaucoup d'enfants. Après les jacuzzi, le minimarket, la boutique de vêtements, la salle de sport, la crèche (qui a servi de crèche d'entreprise), la piscine pour tout-petits, l'aire de jeux, les mobil-homes écoresponsables, l'électricité solaire, Aurore a de nouveau répondu aux attentes de sa clientèle. «Les clients voulaient des toboggans. J'ai créé cette année une aire de jeux aquatique. J'ai relaxé le minigolf. Les réservations sont parties sur les chapeaux de roue. Je crois pouvoir réussir le pari d'une croissance à deux chiffres. Je table sur 10 %. En janvier, j'avais déjà 500000 € d'avance. C'est déjà complet en août.»

CATHERINE HÉNAFF
chenaff@var-matin.fr

Repères

1974 : achat des terrains
Le couple Laroche achète 12 hectares de garrigue perdus dans le massif de l'Estérel.

14 juillet 1976 : ouverture
Après une inauguration retentissante, Estérel Caravaning accueille ses premiers vacanciers avec 18 emplacements dotés de sanitaires individuels pour les caravanes touristiques.

1991 : décès de Jean Laroche
Aurore Laroche a 23 ans lorsque son père décède. Elle est étudiante en école de commerce à Paris.

1995 : Aurore Laroche prend la gérance
Près de 5 ans après le décès de son père, Aurore quitte Paris pour prendre les rênes du camping.

2011 : Estérel Caravaning obtient sa 5e étoile
Il a été le premier camping du Var à obtenir sa 5e étoile en 2011.

Les chiffres clés :
164 emplacements, 331 mobil-homes, 33 personnels fixés annuels. Près de 4 M€ de CA. Investissement 2016 : 1,4 M€.

Le secret d'Aurore :
Aurore dort peu. Elle travaille 17 heures par jour. Elle envoie le personnel en formation régulièrement. Elle réinvestit tout ce qu'elle gagne, voire plus, 400 000 € minimum par an.

1976 2015 2016

1976 : Jacqueline et Jean Laroche fêtent la naissance du camping. **2015 :** Aurore Laroche interroge sa clientèle qui réclame un parc aquatique. Elle décide d'investir dans une structure qu'elle installe au-dessus des piscines. **2016 :** Aurore Laroche, prête pour fêter les 40 ans de l'établissement. (Photos C.H. et D.R.)

Parution site Internet 1001 Reisetraume - Allemagne 17 Mai 2016

1001 Reiseträume

TIPP DES MONATS | HOTEL DES MONATS | ABOUT | Spenden

HOME | REISEREGIONEN | STÄDTEREISEN | HOTELS | CAMPINGPLÄTZE | SONDERTHEMEN | TIPPS & NÜTZLICHES | NEWS | KOLUMNE

Das könnte Sie auch interessieren...

16. MAI 2016 Sommer in Samoëns

17. MAI 2016 ADAC zeichnet 127 Campingplätze in Europa aus

12. APRIL 2016 Buchtipp: Kroatien mit dem Wohnmobil

11. APRIL 2016 Neuer Internetauftritt [ver-]führt zum Campingurlaub in Baden-Württemberg

Mit dem Wohnmobiler im Pfälzerwald unterwegs | ADAC zeichnet 127 Campingplätze in Europa aus

Suche

CAMPINGPLÄTZE, FRANKREICH 17. MAI 2016

Esterel Caravaning ist 40 Jahre alt

Die Saison 2016 ist keine gewöhnliche Saison in der Geschichte des Esterel Caravanings. In diesem Jahr feiert unser Camping seinen 40. Geburtstag.

In der Tat war es am 14. Juli 1976 als Esterel Caravaning seine ersten Urlaubsgäste empfing. Zwei ganze Jahre lang hatten Jacqueline und Jean Laroche gebraucht um die 12 Hektar Garrigue, eine mediterrane Heidenlandschaft mitten im Esterelgebirge zu bearbeiten und zu verändern.
Aus einst drei Hügel ohne Bäume und voller Felsen ist Esterel Caravaning entstanden. Schon zu seiner Eröffnung 1976 gab sich Esterel Caravaning sehr innovativ, denn der Campingplatz war bereits damals mit 2 beheizten Schwimmbädern, 2 Tennisplätzen und 2 Squashplätzen ausgestattet. Außerdem gab es bereits 18 Wohnwagenstellplätze mit Privatsanitär.

In diesem ganz besonderen Jahr 2016 leistet sich Esterel Caravaning zwei nagelneue Einrichtungen als Geschenk an seine Urlauber. Der Aquapark ist grundlegend verwandelt worden! Zu den bereits bestehenden 5 Schwimmbädern kommt ein zusätzlicher Badebereich von 1800 m². Gleich neben den ursprünglichen Schwimmbecken, kann man jetzt in einer Hollywood-ähnlichen Ambiente unter den Palmen baden. Platz frei für die zahlreichen Wasserrutschen: ein Wasserspielplatz für die Jüngsten, sowie 2 große Pentagloss-Wasserbahnen und eine große Wasserrutsche mit vielen Kurven garantieren Spaß für die ganze Familie!
Dieser neue Badebereich ist von ansprechenden Holzterrassen umgeben, wo Sie das Sonnenbaden genießen können oder auf Liegestühlen im Schatten der Palmen verweilen können.

Aber das ist noch nicht alles! Für dieses ganze besondere 40. Geburtstagsjahr hat Esterel Caravaning auch einen neuen Spielplatz und ein neues Minigolf gebaut.
Das gesamte Team des Esterel Caravanings bereitet in diesem besonderen Jahr die ganzen Saison lang zahlreiche Überraschungen und Geschenke für die Urlaubsgäste vor.

Pin it

Mit dem Wohnmobiler im Pfälzerwald unterwegs | ADAC zeichnet 127 Campingplätze in Europa aus

Reisen zu Schnäppchenpreisen - mit den Reisespecials unter 100€ von JUST AWAY!
Tolle Reiseerlebnisse unter 100€ von JUST AWAY!

Magazine L'officiel des terrains de camping
Mai 2016

«Le carton qui cartonne ! »

Le carton qui cartonne !

Toujours à la pointe en matière de marketing, Aurore Laroche, propriétaire du camping *Esterel Caravaning* à Saint-Raphaël (Var) vient d'adresser 700 invitations pour fêter les quarante ans de son établissement le 20 mai. L'originalité ? Parmi les cartons d'invitation envoyés, 250 ont la particularité de s'ouvrir sur un écran qui automatiquement lance une vidéo de présentation. *« Avec la société de communication Comkwatt de Saint-Raphaël, nous avons fait faire cette invitation à Hong-Kong. Elle a été envoyée à la presse, aux élus, VIP, et à certains gestionnaires de camping amis »*, confie Aurore Laroche. Le thème de cette soirée anniversaire qui aura lieu en présence de Jacqueline Laroche, créatrice du camping : l'audiovisuel.

Pour visionner cette vidéo, flashez ce QR Code avec votre smartphone ou tablette

17 000 € C'est le coût moyen de la mise en accessibilité d'un camping selon la FNHPA.

Thelis chez Google

Événement rare le 25 mars dernier. La forteresse Google ouvrait aux campings ses portes discrètes au cœur de Paris, le temps d'une matinée de séminaire orchestrée pour Thelis. Pour la centaine de personnes présentes, ce fut l'occasion d'appréhender dans un premier temps tout le dispositif de commercialisation et de référencement dispensé par Google, à travers des exposés illustrés, dynamiques, proposés par des responsables de la marque. Puis, c'était au tour des spécialistes de Thelis de venir exposer les réponses proposées aux campings pour utiliser au mieux l'arsenal de Google. Le tout avant une enrichissante session de questions-réponses.

La nature fêtée par les campings

Une première. La Fédération française de camping et caravaning (FFCC) et la chaîne Sites et Paysages ont décidé d'être partenaires de la Fête de la Nature dont la 10e édition se déroulera partout en France du 18 au 22 mai. Le principe ? Proposer des animations gratuites, ouvertes à tous, afin de faire découvrir la biodiversité. Le thème 2016 : rencontrer des « passionnés par nature ». A savoir des hommes et des femmes qui œuvrent pour la nature au quotidien. *« Nous avons décidé d'être partie prenante au sein de cette manifestation en siégeant pour la première fois au sein du comité de pilotage »*, explique Gérard Couté, président de la FFCC. *« Depuis longtemps, la FFCC cherche un moyen de sensibiliser les vacanciers à leur environnement. La Fête de la Nature s'est imposée d'elle-même comme une évidence. »* Parmi les 5 000 animations proposées sur plus de 1 300 sites en France, il y aura donc celles organisées par les deux campings gérés par la FFCC et celles mises en place par une dizaine de campings Sites et Paysages. *« Dans nos établissements, nous allons proposer des animations en partenariat avec la Ligue de protection des oiseaux (LPO) »*, explique Céline Cochelin, responsable de la communication de la FFCC. *« D'ailleurs nos campings viennent de signer une convention Refuge LPO pour trois ans. »* Toujours dans le cadre de cette manifestation le président de la FFCC partira sur les routes de France pour participer à différentes animations nature dans plusieurs campings de la chaîne Sites et Paysages. *« Ce sera également l'occasion d'aller à la rencontre de nos adhérents et des campeurs. »* A l'heure où nous bouclons ces lignes, une dizaine de campings de la chaîne vont proposer des activités (rencontres avec des apiculteurs, ateliers pour cuisiner la nature, pique-niques géants, promenades pour aller à la découverte de la faune et la flore, etc.). *« Nous venons de signer un contrat avec la LPO. Tous les campings Sites et Paysages s'engagent à devenir des Refuges LPO »*, explique Patrick Tourre, président de la chaîne dont, faut-il le rappeler, le slogan est « Connectés à la nature ».

François Letourneux, président de la Fête de la Nature entouré de Gérard Couté, président de la FFCC, à gauche, et de Patrick Tourre, président de Sites et Paysages.

Parutions sites Internet
Mai 2016

19ème SALON PROFESSIONNEL LA ROCHELLE
Atlantica
NOUVELLES TENDANCES • HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS ET LOISIRS
4/5/6 OCTOBRE 2016
+400 EXPOSAN
6 500 VISITEURS AT

L'étonnante invitation d'Esterel Caravaning

VIDÉOS

L'OT - 18/04/2016

Découvrez l'étonnant carton d'invitation envoyé par Aurore Laroche propriétaire d'Esterel Caravaning (Var) à l'occasion des 40 ans de son établissement.

Toujours à la pointe en matière de marketing, Aurore Laroche, propriétaire du camping Esterel Caravaning à Saint-Raphaël (Var) vient d'adresser 700 invitations pour fêter les 40 ans de son établissement le 20 mai. L'originalité ? Parmi les cartons d'invitation envoyés, 250 ont la particularité de s'ouvrir sur un écran qui automatiquement lance une vidéo de présentation. « Avec la société de communication Comkwatt de Saint-Raphaël, nous avons fait faire cette invitation à Hong-Kong. Elle a été envoyée à la presse, aux élus, VIP et à certains gestionnaires de campings amis », confie Aurore Laroche. Le thème de cette soirée anniversaire qui aura lieu en présence de Jacqueline Laroche, créatrice du camping : l'audiovisuel.

PAGTOUR
MyTravelJob.be
The leading job site for the travel, airline & hospitality industry in Belgium
Post your jobs now!
Look for jobs!

GigaTour

LES BRÈVES DU 28 AVRIL 2016

PUBLIÉ DANS DIVERS LE 27 AVRIL 2016

Share Tweeter G+1 Like Share

••• **Airbus** a livré à la compagnie américaine JetBlue, le premier A321, produit dans son usine de Mobile, en Alabama (USA). Trois ans seulement se sont écoulés entre la pose de la première pierre de cette usine et la livraison du tout premier A321 produit aux États-Unis.

••• **Air France** avait pris livraison de son premier 777-200ER en mars 1998 ; Boeing vient de lui livrer son 70ème. Le groupe Air France-KLM est le deuxième opérateur mondial du Boeing 777.

••• **Iwi regional** applique, depuis le 27 avril pour les réservations et dès le 29 avril à bord, une nouvelle structure tarifaire : les clients pourront ainsi réserver un forfait avion sur mesure, au niveau de la flexibilité, du volume de bagages et des services supplémentaires, comme un enregistrement rapide et un accès au salon.

••• **Egencia** propose, depuis le 1er mars, les offres additionnelles de plus de 10 compagnies aériennes, dont Air France, son tout premier partenaire aérien. Grâce aux Web Services Amadeus, les clients peuvent désormais ajouter un bagage supplémentaire au moment où ils réservent leur vol.

••• **Le camping Esterel Caravaning** accueillait ses premiers visiteurs le 14 juillet 1976, à Agay, sur la commune de Saint-Raphaël, entre Cannes et Saint-Tropez. 40 ans plus tard, il est désormais le premier camping cinq étoiles de la Côte d'Azur.

LIEGE AIRPORT
Newsletter
Inscrivez-vous !

DESSINS DE PRESSE

TourMaG.com
TRAVEL IN FRANCE

sunhotels
Consultez nos offres:
www.sunhotels.com/fr

ACCUEIL NEWSLETTER

Accueil > Travel in France

J'aime Partager 32 636 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

Saint-Raphaël : Estérel Caravaning ouvre un nouvel espace aquatique de 1800 m²

le camping 5 étoiles fête ses 40 ans

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

Rédigé par La Rédaction le Mercredi 20 Avril 2016

Estérel Caravaning situé à Saint-Raphaël a ouvert un nouvel espace aquatique de 1800m², à l'occasion de ses 40 ans. Le camping 5 étoiles fêtera le 11 juillet et le 21 août 2016 cet anniversaire.

PRESSE AGENCE

Clic ici
sur presseagence.fr
votre communication commence ici

SAINT RAPHAEL / AGAY / 40 ans d'hôtellerie de luxe au coeur de l'Esterel

Décisions
Le SETT, Partenaire
de votre succès !
Les 48 ans de l'Esterel Caravaning, on s'en souviendra !
LA COM'
VOUS VOULEZ

Magazine VAR ENTREPRISES
Juin 2016

40 ANS D'EXCELLENCE POUR ESTÉREL CARAVANING

Aurore Laroche vient de fêter les 40 ans du camping Estérel Caravaning, créé par ses parents le 14 juillet 1976 à Agay, et qu'elle perpétue en complexe 5 étoiles de référence en Europe. L'excellence est le maître mot de cet établissement de plein air et de luxe, régulièrement primé à l'international, prisé aussi par une clientèle étrangère à 75%. 16 000 personnes viennent chaque année (un peu plus de 6 mois d'ouverture) profiter des 495 emplacements pour 2 à 7/8 personnes, ainsi que des équipements de haut niveau répartis sur 12 hectares. Si l'investissement est permanent dans l'amélioration de l'existant, cet anniversaire particulier a occasionné de nouveaux aménagements spectaculaires. 1 800 m² d'espace aquatique ont été ajoutés aux 5 bassins existants, proposant un « décor hollywoodien au milieu des palmiers », de nouvelles aires de jeux avec des toboggans pour petits et grands, un mini-golf tout neuf, une terrasse en bois, un solarium, un spa et un bar rénovés (entre autres). Soit 1,5 million d'euros de travaux et équipements rendant plus exceptionnel encore cet écrin de verdure à proximité immédiate des plages de Saint-Raphaël. Estérel Caravaning emploie 10 personnes à l'année, 56 saisonniers (voir par ailleurs notre focus sur le sujet), et réalise un CA HT d'un peu plus de 3,5 millions d'euros. ■ OR

« 40 ans d'excellence pour Esterel Caravaning»

Grand département touristique,le Var est propice à l'emploi saisonnier.

« LES BESOINS SONT COUVERTS », SELON LE PRÉFET PIERRE SOUBELET

Selon le préfet du Var, Pierre Soubelet, « l'emploi saisonnier se porte bien dans le Var, les entreprises qui ont un boom d'activités l'été trouvant les effectifs nécessaires. Les besoins de main d'œuvre sont couverts. Sur la base d'une bonne identification sectorielle et saisonnière, Pôle emploi - notamment - remplit son rôle de mise en adéquation de l'offre et de la demande, tandis que le volet logement est de la compétence des structures qui ont recours à des saisonniers. Le fait que ces emplois d'été soient en partie des profils non qualifiés ne constitue pas à mon avis un handicap compte tenu de l'attractivité du Var. Il faut néanmoins toujours chercher et soigner la qualité, sinon d'autres destinations vont être plus encore concurrentielles au regard d'une offre multiple et mondialisée. Grâce à la bonne image du Var, de ses atouts comme de son accueil, les touristes reviennent. C'est plus qu'un signe positif et qualitatif… ».

ESTÉREL CARAVANING TUTOIE LES ÉTOILES DANS TOUTES LES LANGUES

Pas de problème de tension sur l'emploi saisonnier au camping Estérel Caravaning de Saint-Raphaël (Agay), ni d'hébergement d'ailleurs. Ce 5 étoiles d'exception* conduit depuis 20 ans par Aurore Laroche et créé par ses parents le 14 juillet 1976, emploie 10 personnes en CDI à l'année puis 56 saisonniers, dont 30 durant les deux mois de haute saison. Les têtes de services (bar, snack, supermarché, chef de personnel), mais aussi nombre de saisonniers sont logés, surtout les plus jeunes, afin de leur faciliter la vie. Tout en ayant un « regard très positif » sur des employés qu'elle estime « de plus en plus professionnels », Aurore Laroche a su adapter ses besoins et surtout ceux de sa clientèle étant donné l'internationalisation de celle-ci. « 75 % des 16 000 personnes qui viennent chez nous tous les ans sont des étrangers. Nous parlons ainsi 7 langues, en priorité anglais, allemand, hollandais, français, mais aussi espagnol, italien et polonais, ces derniers ayant pris le pas sur les Danois qui venaient nombreux naguère. Nos recrutements en saison doivent tenir compte de cette orientation volontaire, au regard d'une stratégie d'excellence - notre marque de fabrique de toujours - qui a encore été accentuée ces dernières années ». Pour ce faire, 20 % des emplois saisonniers sont des étudiants issus des pays concernés, et le reste des étudiants si possible situés dans le bassin économique local ou régional. Au-delà ou en plus de la qualification aux fonctions exercées (Bafa de base, approfondi…), Aurore Laroche privilégie l'intelligence des candidats, souvent par le prisme de leurs études supérieures. « L'an dernier j'avais choisi pour l'accueil deux étudiants en droit, un en médecine et un autre en tourisme. Outre le fait qu'ils parlent souvent plusieurs langues, globalement ces jeunes sont motivés, comprennent vite, ont besoin de travailler l'été pour financer ou participer au financement de leurs longues études parfois, et sérieux dans leur travail. Sans oublier une ouverture d'esprit particulièrement développée et appréciable ». Il y a de l'Erasmus d'été dans Estérel Caravaning…

** Cet établissement de référence en Europe a célébré ses 40 ans le 20 mai dernier lors d'une grande manifestation internationale.*

4481 Avenue des Golfs
83530 Agay Saint-Raphaël
Tel : 04 94 82 83 28
www.esterel-caravaning.fr

«Aurore Laroche a su adapter ses besoins et surtout ceux de sa clientèle étant donné l'internationalisation de celle-ci.»

Magazine Le Monde du Plein Air
Juin 2016

Evénement

Bon anniversaire Esterel Caravaning ★★★★★

Ce superbe camping, niché au cœur du massif de l'Esterel, sur les hauteurs de Saint-Raphaël (Var), fête ses 40 ans cet été ! Pour l'occasion, les campeurs pourront découvrir un espace aquatique métamorphosé. En plus des cinq bassins existants, un nouveau complexe a vu le jour, pour offrir 1 800 m² supplémentaire, comprenant un véritable décor hollywoodien au milieu des palmiers. Place à la glisse avec de multiples toboggans : une aire de jeux aqua ludique pour les petits, deux grands pentagliss et un toboggan avec boucle. Les emplacements font entre 90 et 160 m² et certains mobil-homes disposent de jacuzzi. Esterel Caravaning propose aussi une nouvelle aire de jeux, un minigolf et de nombreuses surprises pour ses clients. Forfait à la semaine du 17/07 au 21/08 pour 2 adultes + caravane + électricité : à partir de 385 euros. Ouvert jusqu'au 24 septembre **www.esterel-caravaning.fr**

VAR MATIN
Juin 2016

JUDO - ARAM

À Estérel Caravaning une clôture fortissimo

Chaleureuse et familiale fête de fin d'année pour les judokas raphaëlois. (DR)

C'était jour de fête, lors du dernier week-end, pour l'Association raphaëloise d'arts martiaux (ARAM) qui, après son assemblée générale annuelle (nos pages locales du 22 juin) avait réuni ses adhérents à Estérel Caravaning pour son gala de fin de saison.

Une belle journée, hautement festive et très réussie pour les jeunes (et moins jeunes) judokas raphaëlois, venus en nombre à ce sympathique rassemblement dans le splendide complexe de la famille Laroche puisque quelque 250 adhérents avaient répondu à l'invitation.

Belle fête familiale

Que même la pluie n'aura pu perturber, en présence notamment du premier adjoint, Frédéric Masquelier, et de l'adjoint au quartier de Boulouris, Jean-François Debaisieux.

Une belle fête familiale, conviviale et chaleureuse, il n'en fallait pas plus pour bien terminer 2015-2016.

C. B.

KARATÉ - IKC FRÉJUS

Alexandre Camus en bronze aux « France »

L'année sportive s'est bien terminée pour l'Impact karaté club de Fréjus qui finit brillamment 2015-2016, grâce à la belle médaille de bronze enlevée par Alexandre Camus, aux championnats de France combat vétérans.

Un final en apothéose pour le prof maison de l'association qui a franchi toutes les étapes menant à cette distinction et au podium, n'échouant hélas qu'en demi-finale alors qu'il menait encore à seulement deux secondes de son combat, ratant ainsi la finale.

Mais Alexandre n'aura pas tardé à réagir malgré la déception, infligeant un 8/0 sans appel à son adversaire pour décrocher du bronze largement mérité.

Rejoignant ainsi sa coéquipière, Fanny Miceli, elle aussi médaillée et en évidence chez les cadettes lors de ces mêmes championnats de France.

Excellents préludes aux passages de grades qui ont mis en évidence les progrès des karatékas de l'AMSL Fréjus et qui ont achevé l'année sportive.

C. B.

A. Camus (au centre) a bien fini l'année sportive. (DR)

Var-matin

Hyères - la Londe - Gapeau

HYÈRES

Les déchets entrent en campagne d'été..

CHANGEZ VOS FENÊTRES

EUROPALU 30%

04 94 31 31 32

LA LONDE

Nouveau comptage de la population en 2017

AVEC L'ARRIVÉE DES ESTIVANTS DANS L'AGGLO

Séjours gagnants

RUGBY - RCT

Mourad Boudjellal veut remettre de l'ordre

EURO - HIER À NICE

L'Islande crée l'exploit face à l'Angleterre

Magazine CAMPINGGURLAUB - Allemagne
Eté 2016

Magazine CAMPING - Allemagne
Juillet 2016

16 reise camping 7|2016

Bierselige Zelten auf dem Arterhof

Zum 500. Geburtstag des Bayerischen Reinheitsgebots widmet auch der Kur-Gasthof Camping Arterhof in Bad Birnbach ein besonderes Angebot dem goldbraunen Gerstensaft. Hopfen und Malz – die Gäste des Arterhofes bekommen diese beiden Grundzutaten des beliebten Gerstensaftes sowohl äußerlich als auch innerlich verabreicht. Dazu können sie gemütlich die Arterhof

„Bier-Woche 2016" buchen. Dazu enthalten sind jeweils eine Massage mit selbst angesetztem Hopfenöl, eine Malz-Hopfen-Stempelmassage, ein Hopfenwickel, eine Malt-Bier im Nostalgiewirtshaus Rothstall, ein Sechser-Tragerl „Gutsrotbier" zur Begrüßung sowie täglich Bucher in der Arterhof-Thermenwelt und ein kostenloses Fitnessprogramm. Und das Team des Arterhofs hat sich noch etwas überlegt: Einmal im Monat gibt es auf eine geführte zweistündige Bierwanderung rund um das Anwesen – kurzweilig, unterhaltsam und mit gemütlichem Einkehr ins Hofcafé auf ein Bierprobierl! Die Camping-Bierwoche mit 7 Übernachtungen kostet für eine Person ab 270 Euro, für zwei Personen ab 370 Euro.

Und um richtig viel über Bier, Bayerns Kultur-Element und seine kulturelle Bedeutung zu erfahren, empfiehlt sich für wissbegierige Gerstler auf jeden Fall die nahelegende Landesausstellung 2016 „Bier in Bayern" im Kloster Aldersbach. Infos unter Tel. 08563/9613-0 oder www.arterhof.de.

Camping in Schweden – Die erste Nacht ist gratis

Wer seinen Campingurlaub in Schweden in der Nebensaison plant, kann seinen Geldbeutel nun noch einmal mehr schonen. Denn wer für die Monate Mai oder September mindestens drei aufeinanderfolgende Nächte an einem Stellplatz bucht, erhält auf ausgewählten Campingplätzen die erste Nacht gratis. Das Angebot muss im Voraus über www.camping.se bis zu fünf Tage vor Ankunft gebucht werden und gilt nur für Neubuchungen. Insgesamt beteiligen sich derzeit mehr als 500 Mitgliedscampingplätze des schwedischen Campingverbands SCR an dieser Aktion – von Süden bis in den Norden. Auch bei der Aktion können Sie als DCC-Mitglied übrigens spezielle Vorteile nutzt bei den DCC Vorteilsaktion mit, schauen Sie einfach auf die zweite Umschlagseite dieses Heftes (www.finnlines.com).

Esterel Caravaning ist 40 Jahre alt

Am 14. Juli 1976 empfing Esterel Caravaning seine ersten Urlaubsgäste. Zwei ganze Jahre lang hatten Jacqueline und Jean Lanche gebaut, um die 17 Hektar Garigue, eine mediterrane Heidelandschaft, mitten im Esterelgebirge zu bearbeiten und zu verändern. Aus drei ziggeln ohne Bäume wurde Felsen ist der Campingplatz entstanden. Schon zu seiner Eröffnung war Esterel Caravaning innovativ, denn schon damals gab es zwei beheizte Schwimmbäcker, zwei Tennisplätze und zwei Squashplätze sowie 18 Wohnwagenstellplätze mit Privatbad. Zum Jubiläum leistet sich Esterel Caravaning zwei regelrecht neue Einrichtungen als Geschenk an seine Urlauber. Der Aquapark ist grundlegend verwandelt worden. Zu den bereits bestehenden fünf Schwimmbädern kommt ein zusätzlicher Badebereich von 1800 Quadratmetern, wo man in eine Hollywood-ähnlichen Ambiente unter den Palmen baden

kann. Finde gibt es für zahlreiche Wasserrutschen, einen Wasserspielplatz für die Jüngsten, zwei große Pentagiles Wasserbahnen und eine große Wasserrutsche mit vielen Kurven. Außerdem gibt es nun einen neuen Spielplatz und eine neue Minigolfanlage. Das Team des Esterel Caravanings bereitet in diesem besonderen Jahr die ganze Saison lang zahlreiche Überraschungen und Geschenke für die Urlaubsgäste vor. www.esterel-caravaning.fr.

Aktiv vom Stadtcamping Schweinfurt aus

Die Region Schweinfurt und die Stadt Schweinfurt begeistern Besucher nicht nur mit der reizvollen Rauhen Landschaft, die ideal für Radfahrer ist, sondern auch mit einem übersichtlich ausgeschilderten Radwegenetz. Kaffeeum ist es nirgendwo weit zum 600 km langen Main-Radweg und

weiteren Rundwegen. Ein Beispiel: Von Schweinfurt über Grettstadt, Gochsheim, Sennfeld, Gädheim/Wipfeld und Röthlein führt der Weg wieder zurück nach Schweinfurt.

Wer Ruhe und Erholung sucht, die Landschaft genießen will und eintauchen möchte in die Feinen- und Erholungsgebiet, das an ursprünglichen Natur etwas reich ist wie an Kulturdenkmälern und die ganze Familie ansprichts, ist im Schweinfurter Mainbogen richtig. Der Schweinfurter Mainbogen liegt südlich von Schweinfurt und lockt Besucher aus nah und fern mit ursprünglichem Brauchtum, historischen Bauten, reizvollen und vielfältigen Naturräumen sowie mit typisch fränkischer Gastlichkeit und köstlichen Kellen aus der regionalen Küche. Radwegen haben die Gemeinden naturnahe attraktive Wunderzaaten ausgewiesen und der Campingplatz Stadtcamping Schweinfurt ist für viele Tourem das ideale

Wipfeld und St. Ludwig Foto: M. Landgraf

VAR MATIN - Spécial Euro 2016
11 Juillet 2016

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
lundi 11 juillet 2016 — Le grand quotidien du Sud-Est — varmatin.com

EURO 2016

L'Est-Var a vibré

Ce n'était pas un match pour les cardiaques ! Suffoquant. Électrique. Dans l'agglomération, du Mas des Escaravatiers, à l'Estérel caravaning, en passant par les Arènes et dans la majeure partie des restaurants et bars (saturés sur le bord de mer), les cris, les encouragements, les maquillages et les libations étaient de la partie. Toutes générations confondues, autochtones et vacanciers mélangés, tous ont grignoté leurs ongles jusqu'aux prolongations... Et la désillusion !

Photos Philippe Arnassan

VAR INFORMATION
15 Juillet 2016

Entreprises

Agay

Les 40 ans d'Esterel Caravaning

La saison 2016 ne sera pas comme les autres dans l'histoire d'Esterel Caravaning. Cette année, ce camping fête ses 40 ans. Mais peut-on encore parler de camping ou même d'hôtellerie de plein-air comme on le dit aussi, tant Esterel Caravaning pourrait être classé dans l'hôtellerie de luxe, en plein cœur de l'Esterel.

Le 14 juillet 1976, Esterel Caravaning accueillait à Saint-Raphaël ses premiers vacanciers. Il fallait deux années de travaux à Jean et Jacqueline Lesche pour transformer ces 12 hectares de garrigue perdus au milieu de la nature.

Meilleur camping familial d'Europe

Aujourd'hui, leur fils, aux commandes désormais de l'établissement depuis plus de vingt ans, raconte : "À l'époque, il n'y avait que trois cabines dépourvues d'arbres et recouvertes de roseaux. Mais il y a tout sur ce deux pouces chauffées, deux terrains de tennis, deux salles de repas et dortoir employées toute de sont sous individuels, ce qui était très inédite à l'époque. Il puis 30 000 arbres ont ensuite été plantés." Au surplus, l'Esterel Caravaning est devenu un complexe hôtelier pittoresque pour ses clients Français et étrangers, principalement de toute l'Europe. Du "Meilleur camping familial d'Europe" en 2008 par Alain Rogers et "Best camping 2016 5 étoiles" par FNOAC et TAWB, l'établissement aimerait bien continuer la saison prolongée et les infrastructures de haut standing.

Entreprises

Décor hollywoodien

Pour ses 40 ans, Esterel Caravaning se devait d'offrir de nouveaux équipements à ses vacanciers pour cette saison exceptionnelle. L'espace aquatique vient nécessairement. En plus des cinq bassins existants, un nouveau complexe à eau de 300 pour offrir 1800 m² supplémentaires de jeux, pour à côté des piscines "historiques", on se baigne désormais dans un véritable décor hollywoodien au milieu des palmiers. Plongé à la glisse avec de multiples toboggans, une aire de jeux spécialement réservée pour les plus petits ainsi que deux grands parkings et un grand toboggan avec bouée. De quoi ravir toute la famille !

De la mini-suite au "palace"

En plus d'être riche au cœur de paysages à couper le souffle et à proximité immédiate des plages de la Côte d'Azur, la particularité de Esterel Caravaning repose aussi sur la diversité et la qualité de ses emplacements, les parcelles, de 90 à 160 m², sont en effet adaptées à tous les vacanciers. Caravanes, camping-cars, motorhomes ou encore possibilités d'hébergements sont les bienvenus. Les mobil-homes vont de la mini-suite de 16m² pour 2 à 4 personnes au "palace" de 39 m² pour 7 à 8 personnes, avec trois chambres, mezzanine, deux salles de bain, terrasse couverte et jardin.

Sointes Blanches

Quant aux équipements, ils sont, pour certains, uniques en Europe. Les vacanciers peuvent se offrir piscine de salles de bain privées et chauffées, de balnéothérapie, bowlings, ... téléphériques, bains de soleil et mêmes de jacuzzi privé. Le nouvel espace aquatique est entouré d'une magnifique terrasse en bois. D'un solarium pour se prélasser sur les transats au soleil provençal ou à l'ombre des palmiers. Esterel Caravaning propose encore une nouvelle aire de jeux et un minigolf flambant neuf pour cette saison "Spéciale 40 ans". Après la récente soirée officielle qui s'est déroulée en mai pour marquer cet anniversaire, deux soirées "Sointes Blanches" sont d'ores et déjà prévues, les 11 juillet et 21 août.

Banques

Deux nouvelles venues au Conseil de Surveillance

La Société Marseillaise de Crédit a procédé aux nominations de Claire Levy-Bismuth et de Valérie Rousselle en tant que membres du Conseil de Surveillance de la Banque, lors de son Assemblée Générale réunie le 13 mai dernier à Cassis sous la présidence de Philippe Americh, Directeur Général du Groupe Crédit du Nord et Président du Conseil de Surveillance de la SMC, et de Bruno Deschamps, Président du Directoire de la SMC. Claire Levy Bismuth est Directeur Financier du Groupe Crédit du Nord depuis septembre 2014. Après différentes fonctions au sein du Groupe Société Générale, elle rejoint le Groupe Crédit du Nord en 2012 en tant que Directeur Financier adjoint et responsable de la Direction de la Gestion Financière. Quant à Valérie Rousselle, elle est propriétaire du domaine viticole du Château Routhine à Jonquières dans le Morbihan, depuis 1996. Dirigé sur plus de 130 hectares dont 72 hectares de vigne, le domaine commercialise des vins classés AOC Côtes de Provence. Au sein du Conseil de Surveillance de la SMC, elles rejoignent notamment Stephen Brousse, Rémy de Brousse et Vergnet et son ex-Président de FUPI, T.S et M. Michel Pecoz, et Françoise Nguyen, Présidente des Éditions Actes Sud (Lo Mas), désignée Présidente du Conseil en 2013. Ces nominations s'inscrivent dans la stratégie de la Société Marseillaise de Crédit de conforter de chefs d'entreprises représentatifs du monde économique régional et confirment son positionnement de banque régionale engagée sur ses territoires.

VAR MATIN
21 Juillet 2016

L'info du jour

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
Le grand quotidien du Sud-Est

Ces Varois qui partent en camping... dans le Var

St-Raphaël Partir en vacances, ce n'est pas forcément partir loin. Dans l'Est-Var, les campings accueillent de nombreux locaux qui ne parcourent que quelques kilomètres pour se déconnecter de leur quotidien

Les grandes vacances, on les imagine souvent à bonne distance de notre lieu de résidence. Loin des yeux, loin des pensées pourrait-on dire. Mais mettre des kilomètres entre son quotidien et ses vacances, ce n'est pas une nécessité pour tous. Et lorsque l'on dispose d'une aussi belle région que la nôtre, et pour laquelle des touristes du monde entier font le déplacement, il n'est pas si incongru de vouloir y rester. C'est le choix que font «de plus en plus de Varois», affirme Aurore Laroche, directrice d'Esterel caravaning. «Il y a encore deux ans nous n'avions que d'exceptionnels clients locaux. Aujourd'hui, les vacances et les week-ends de proximité s'envolent. Et pour la première fois cette année, entre mai et juin, tous les week-ends étaient complets... avec 85 % de la clientèle qui provenait du Var ou des Alpes-Maritimes.»

Ce nouveau marché en développement donne des idées à Aurore qui n'hésite désormais plus à investir dans une communication locale. Chose dont elle n'avait pas l'habitude, privilégiant le national voire l'international. «*Nous avons boosté la publicité à petite échelle sur Internet. Le moins que l'on puisse dire c'est que ça a été efficace*» estime-t-elle.

Une tendance initiée par l'élimination partielle de plusieurs concurrents directs poisse devient Aurore: «*Les voyages en Tunisie, en Égypte ou en Turquie, encore attractifs pour leur relativement faible coût il y a peu, sont désormais en chute libre.*»

Autre élément de réponse à cette envolée selon la directrice de camping: «*Prendre un emplacement ou un mobile-home, c'est le moyen pour ceux qui bouillent du pendant la saison d'offrir de vraies vacances à leurs enfants. C'est le cas par exemple de notre propre personnel... et c'est bien normal*»

P. P.

Comme Gregory et Gaëlle, de plus en plus de Varois prennent la décision de partir en vacances dans un camping situé à quelques kilomètres seulement de leur domicile. (Photos Frank Tétaz et Adeline Lelièl)

Ils campent à Esterel Caravaning, à deux pas de chez eux

«Le dépaysement n'est pas tant lié à la localisation mais plutôt au style de vie»

Gaëlle et Gregory, de Fréjus

Adolescents, nous venions avec nos parents au camping. C'est de cette façon que nous nous sommes rencontrés. Il y a près de 25 ans. Depuis, nous avons acheté une maison à Fréjus mais cela ne nous a pas fait abandonner nos habitudes et encore aujourd'hui nous revenons ici chaque année. C'est peut-être juste à côté de chez nous désormais, mais ça ne nous change pas moins de notre quotidien et nous sommes véritablement coupés de tout Fréjus et Saint-Raphaël pendant deux mois. Nous retrouvons nos vieux copains de vacances et les enfants s'amusent, encadrés et en sécurité, le tout sans que l'on ait à les surveiller. Et lorsque Gregory rentre du travail le soir, il a vraiment l'impression d'être en vacances. En fin de compte, le dépaysement n'est pas tant lié à la localisation mais plutôt au style de vie. C'est comme un petit village où tout est à portée de main. Il est aisé de rester une semaine ici sans bouger et surtout sans ne jamais s'ennuyer.

«Au moment de partir, nous avons vraiment la sensation de partir en vacances»

Yveline (et ses petits-enfants), du Muy

Mon mari et moi avons acheté notre mobile-home en 2009. C'était un rêve pour nous qui avions l'habitude de venir en camping à Agay depuis plus de 30 ans. Notre villa au Muy nous rend très heureux toute l'année mais lorsque nos petits-enfants viennent de Paris pour nous voir l'été, il est impossible de ne pas penser par la case camping. Nous avons en faisant nos bagages, nous avons vraiment la sensation de partir en vacances et bien sûr que nous venons également pour nous-mêmes, voir de vieilles connaissances et se remémorer de beaux souvenirs notamment. Mais les jeunes, pour rien au monde ils ne voudraient manquer ce rendez-vous annuel. Ils ont beaucoup d'amis à force de revenir et ils s'en font de toute façon toujours de nouveaux. J'essaie bien de les garder un peu à la maison, au moins la première semaine, mais ce n'est pas évident du tout. C'est dans ce camping qu'ils se sentent chez eux. Et dans quelques semaines, c'est leurs parents qui arriveront, car eux aussi en redemandent.

En séjour et au moulin...

Boulangers tous les deux à Cels, Aurélie et Stéphane ne sont que de passage. Partis de Nancy il y a six ans, ils ont posé leurs valises un peu partout en France depuis, gérant une boulangerie dans la région de leur choix à chaque occasion. Cette fois, après être venus de nombreuses fois camper dans le Var en tant que touristes, ils ont décidé de s'installer à Fréjus pour toute la saison en achetant un fonds de commerce à la fin de l'année dernière. Arrivés à Esterel Caravaning fin mars et prévoyant de repartir après septembre, leurs journées ne sont pas de tout repos: «*Forcément, quinze heures de travail, ça usé. Mais une fois de retour au camping, nous sommes réellement en vacances*». Prochaine destination? Inconnue pour l'instant. Mais une chose est sûre, la Côte azuréenne a tapé dans l'œil. À tel point qu'ils envisagent de s'installer définitivement dans la région, quitte à changer éventuellement de profession.

VAR MATIN
30 Juillet 2016

Olympiades: À vos marques, prêts, partez!

1ER!

Saint-Raphaël Pendant trois jours, le quartier d'Agay est en fête grâce à la deuxième édition des Olympiades. Au programme: sport, détente et convivialité...

Pour l'édition 2016, bien que les équipes soient moins nombreuses, tous les participants sont motivés et prêts à arracher la victoire. (Photos Frank Téssa)

Cette année encore, les Olympiades reviennent en force aux quatre coins du quartier d'Agay. Beach-foot géant, beach-volley, jeuxes, tennis de table, pétanque... Autant d'activités qui ravissent petits et grands jusqu'à dimanche.

À quelques minutes du départ, les animateurs d'Estérel Aventure, organisateurs de l'événement, donnent rendez-vous aux participants sur la place Togo afin de les guider sur les différents lieux de jeu.

«Pour cette édition 2016, nous avons deux objectifs qui sont la dynamisation du quartier et le mélange d'anciens et de touristes» affirme Mylène Rhouzel, responsable d'Estérel Aventure. Et d'ajouter, non sans une pointe de regret dans la voix, qu'il est désormais de constater que l'an dernier, l'événement avait attiré un plus grand nombre de personnes.»

Du côté des participants, un seul mot d'ordre: la motivation. Venue tout droit des Yvelines avec sa famille, Florence, en vacances à Agay depuis vingt-cinq ans, attend le départ avec impatience. Après quelques mots échangés avec son équipe et plusieurs cris d'encouragement, la jeune femme nous explique les raisons de sa venue aux Olympiades. «Nous avons choisi de traverser la France pour profiter de la Côte d'Azur mais aussi pour nous rendre aux Olympiades ensemble nous n'avons malheureusement pas pu assister l'an passé. Cette année, pour nous rattraper, nous avons décidé de participer à toutes les épreuves».

Et ce n'est pas Florian, son fils de douze ans, qui dira le contraire. «Bien que l'essentiel soit de participer, j'espère que mon équipe et moi gagnerons toutes les épreuves» affirme-t-il, souriant aux lèvres.

Dans un mouvement de foule, cris et encouragement hasard.

Après un ultime «hip, hip, hip, hourra», c'est motivés et concentrés que les quatre-vingts participants commencent à s'affronter. Pour que le meilleur gagne.

L. P.

Site 1001 Reisetraume - Allemagne
2 Aout 2016

Magazine CARAVANING - Allemagne
Aout 2016

REISE-TIPPS

BADEPARADIES IM SÜDEN

Kurz notiert

74

VAR MATIN
27 Aout 2016

fréjus - saint-raphaël

Var-matin

Le dossier du jour 2

L'Est-Var pour des vacances au top

Plages, activités, soleil et balades dans l'Estérel... Nombreuses sont les raisons qui motivent un séjour dans notre secteur. Petit tour d'horizon pour comprendre ce qui attire vraiment les touristes...

Plages : des naturistes et des chiens

Le chiffre

Un milieu naturel préservé

Ils sont venus, ils ont vu, ils ont aimé

«Nous viendrons venir ici chaque année pour profiter du soleil»

Profiter sans se ruiner

Le chiffre

Magazine Décisions
Septembre 2016

Esterel Caravaning

LUXE ET NATURE SE LÈVENT À L'AURORE...

Comme croqué sur une carte postale, l'Esterel Caravaning se dessine depuis 40 ans au cœur du célèbre massif éponyme à Agay, sur la commune de Saint-Raphaël. L'entreprise familiale revendique luxe et confort tout en mettant un point d'honneur à la détente et au bonheur partagé.

Elisa Usher

C'est « l'idée d'un homme, Jean Laroche, mon père, visionnaire, un peu fou pour certains, génial pour d'autres ». Ainsi commença le discours, en hommage à son papa, d'Aurore Laroche, qui dirige l'entreprise familiale d'une main de maître, à la soirée anniversaire de l'Esterel Caravaning. « C'est ainsi qu'il y a 40 ans, Jean Laroche, avocat de renom à Paris, décide de vendre tous ses biens. Appartements, cabinet, voiture, bijoux de famille... le prix à payer pour son idée de génie. » L'émotion se lit dans les yeux d'Aurore quand elle raconte l'Esterel comme l'histoire d'une famille. Une histoire qui se conjugue à tous les temps, au passé, au présent, mais aussi au futur. À 15 minutes de Saint-Raphaël, le massif de l'Esterel veille sur le domaine qui court sur 15 hectares à travers la pinède. Et ici, la nature a des goûts de luxe.

Sur deux étages

L'Esterel est construit en deux parties. En bas, un espace est réservé aux caravanes, 164 parcelles de 90 à 160 mètres carrés, les tentes y sont bannies pour des raisons de sécurité incendie. Sur cette partie basse, siègent également le spa, la salle de fitness, l'accueil, l'épicerie Vival, le snack, l'accès à la piscine.

Monsieur et Madame Laroche. Cette photo dit l'amour qui a fondé l'établissement. Ci-dessous, Aurore, son fils et sa maman.

Quatre mois et demi de travaux pour le plus grand bonheur des baigneurs.

De la terrasse du bar, vue panoramique sur les piscines et le massif de l'Esterel.

Le camping en chiffres

- 40 ans d'existence
- 5 étoiles
- à 5 minutes des plages
- Surface : 16 hectares
- 495 Emplacements
- Dont : 331 mobil-homes
- 164 caravanes
- 86 employés en saison dont 12 à l'année

au bar et au restaurant. Dans les assiettes, moules, sèches et tartares régalent les gastronomes, signe d'une gérance réussie. Chez Aurore, le souci du détail et le goût des belles choses s'invitent jusqu'aux sanitaires. Les tons bleus d'une mosaïque à l'andalouse lui avaient même valu l'intérêt des médias. Autour de la piscine, c'est le cœur du camping, l'espace de vie. Orange, jaune, vert, bleu. Les couleurs pètent. Les gosses s'éclaboussent et les sourires se succèdent à l'arrivée des toboggans. Et sous la piscine, la discothèque, où se prolongent les soirées endiablées. Riviera oblige.

Au cœur de la partie haute, les 331 mobil-homes, recevant de 2 à 8 personnes, sont intégrés dans une végétation luxuriante et à travers des allées volontairement tordues. Un là, un autre là-bas, ici, on se retrouve parfois nez à nez avec un sanglier. Et là-bas, on a vue sur la mer turquoise qui grignote les montagnes. « Qu'est ce qu'on dort bien ici », confie un habitué, le silence est cotonneux. Pour certains, quasi de petites suites, dotées de mezzanines, double salle de bains, terrasse couverte, solarium et jacuzzi. Au fur et à mesure que l'on avance sur le chemin ombragé, on croise ici et là des statuettes de Buddha. Le bonhomme poteté trône en tailleur à l'entrée des mobil-homes « palace » ou simplement au bout d'une allée. Fana de Bali, Aurore les a déposés partout, ils veillent sur l'Esterel.

Une nature omniprésente

La végétation est dense. Mimosa, eucalyptus, pins parasols, pins maritimes, les variétés dansent au rythme du soleil. Entre les palmiers et les bambous poussent encore quelques chênes-lièges. Cet arbre était l'or vert de la région. Hommes, femmes et enfants plantaient des chênes-lièges dans l'Esterel, nous raconte Jean-François Di Costenzi,

En 40 ans, le paysage lunaire de l'Esterel est devenu verdoyant avec quelque 30 000 arbres plantés sur les 16 hectares de terrain.

ami de longue date d'Aurore et organisateur de la soirée des 40 ans. Avant, c'était lunaire. « Il y avait trois collines recouvertes de rochers », se souvient Aurore. En tout, près de 30 000 arbres ont été plantés sur les 15 hectares. Tout autour, des lauriers roses, des cyprès, ou des arbousiers à l'origine de délicieuses confitures.

Aux abords des allées sinueuses et fleuries, on croise le terrain multisports, le skate-parc, ou la cabane gourmande. Mais aussi quelques containers, le tri sélectif c'est fondamental pour les Anglais, les Allemands et les Hollandais. Ça monte, ça descend. Là-haut, on voit le mont-Vinaigre. C'est le plus haut de la région. Sa roche rouge, héritée d'un ancien volcan lui donne des allures de carte postale. Si on écoute les locaux, c'est « la plus belle corniche de France!», la corniche d'or.

Une chance inouïe

Amoureuse de la nature, Aurore ne quitterait pour rien au monde son cadre de vie. « On a une chance inouïe de travailler dans des établissements comme les nôtres ». Il y a 40 ans, quand son papa, Jean Laroche a créé l'Esterel caravaning, elle avait 7 ans. À ses 25 ans, son père lui a dit: soit je vends, soit tu reprends. Après deux ans de boulot avec lui, c'était parti! « J'ai très vite pris conscience de la chance que j'avais. Le cadre est idyllique. » Désormais, Aurore ne refuse qu'une chose: que son camping appartienne un jour à un grand groupe, « il perdrait toute son âme ».

Ses clients, c'est une histoire d'amour. « Je les embrasse, je les aime. » Ses enfants ont grandi avec les enfants des campeurs. Et aujourd'hui, ils mangent camping, dorment camping... Matisse, 7 ans, joue encore avec les clients. « Hier j'ai testé mes toboggans avec lui, 70 mètres, c'était génial!». On confirme. Quarante ans auprès de tous ces gens, c'est beaucoup d'émotion ? « C'est un exploit de n'avoir pas pleuré pendant le discours. » Aujourd'hui, Aurore travaille jusqu'à 17 heures par jours. Petite mais perchée sur talons hauts, cheveux courts très blonds, apprêtée dans toutes les circonstances. Aurore est une « bête de com' », ironise-t-elle la voix voilée. Heureusement, son mari, Jean-Louis, un très bon avocat de la région, la soutient. Levée 6h30 du matin, couchée entre minuit et une heure, « il a du mérite de me supporter... », Murmure-t-elle, cherchant l'approbation dans son regard.

Pour la suite, Aurore compte sur ses fils pour reprendre l'affaire familiale. Le plus grand, Jean, en école de communication à Paris, ne se prononce pas encore, mais elle ne l'imagine pas autrement: « ils n'auront pas le choix. J'espère qu'ils auront la capacité de le faire, ils sont marqués au fer rouge. »

Le luxe, c'est de pouvoir se sentir seul au monde dans un camping de presque 600 emplacements.

Folie des grandeurs

En attendant, c'est elle qui gère. Et déployer un établissement comme celui-ci, ce n'est pas une mince affaire. Cette année, 1 million et demi d'euros ont été investis dans un petit lifting. Réalisés en un temps record de quatre mois et demi, 1800 m² de loisirs aux airs d'Hollywood ont vu le jour autour des cinq bassins historiques: Une aire de jeux aqualudique pour les plus petits, deux pentaglisses et un toboggan avec 70 mètres de boucle. C'est sans compter la nouvelle aire de jeux et le minigolf refaits à neuf. Les loisirs occupent une place importante à l'Esterel. La raison: « On veut rester un camping familial », insiste Aurore. Pour ça, il faut que les enfants et les parents se sentent bien, et le seul moment où ils relâchent la pression, c'est quand les enfants s'amusent dans un espace clos et sécurisé. L'ultime objectif, « c'est que la maman soit en vacances ». Quand on connaît la difficulté d'une mère à confier son bout de chou, cela relève du challenge. Alors au baby club, on accepte les bébés de trois mois à quatre ans, une formule encore peu répandue car elle nécessite l'œil professionnel d'une puéricultrice. À l'Esterel cette dernière est même trilingue.

Maman, mais bonne vivante

A l'Esterel, la famille a son importance certes, mais il faut savoir déconnecter. Le Sud, c'est aussi les verres de rosé qui tintent jusqu'au bout de la nuit autour d'un bon barbecue entre amis. Derrière une voix naturellement rauque résonne la soirée de la veille, car malgré les journées de travail acharné qu'elle enchaîne, Aurore est une bonne vivante.

Nous sommes installées autour d'un café glacé sur la terrasse du bar du camping qui surplombe les cinq piscines rondes, quand elle se lève d'un coup pour nous montrer son nouveau bijou: « Secret Riviera by Esterel Caravaning ». C'est un petit livret au format panorama qu'elle glisse dans la poche arrière de son jean: « format pocket! ». Cette nouveauté 2016 regroupe moult idées de balades. En mer, nature, culturelles, parfumées, gourmandes... De la crique sympa, au petit producteur de rosé, en passant par la terrasse la plus branchée de Saint-Trop', « ce sont nos bonnes adresses à nous, celles qu'on ne trouve pas dans les guides », se réjouit Aurore, enthousiaste et généreuse.

L'Esterel Caravanning, c'est la partition un peu folle qui se joue depuis quatre décennies, entre les campeurs et la nature, orchestrée d'une main aussi énergique qu'élégante, ne laissant pas de place au hasard. ■

De nombreuses activités sportives sont proposées aux adultes : cours de gymnastique, d'aquagym, de step, fitness, sorties VTT, balades équestres, baptêmes de plongée...

Magazine l'OT (Officiel des Terrains de campings) Septembre 2016

Aurore Laroche.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Esterel Caravaning
une quarantaine de rêve

Féérique, magique, extraordinaire... Ces trois mots ont rythmé la soirée et les conversations parmi les quelque 450 personnes présentes aux 40 ans d'*Esterel Caravaning*, cinq étoiles, à Agay Saint-Raphaël (Var), le 20 mai dernier. Une violoniste flottant dans une bulle au milieu de la piscine, une acrobate suspendue à un ballon captif tutoyant la lune, des jeux de lumière balayant les piscines et les palmiers... Aurore Laroche avait placé la soirée sous le signe du rêve. Une belle façon de rendre hommage à son père, qui, au début des années 1970, avait rêvé de cet établissement, aujourd'hui fleuron de l'hôtellerie de plein air varoise. Avocat parisien de renom, Jean Laroche vend tout ce qu'il possède pour acheter 15 hectares de pierres et de garrigue dans le massif de l'Esterel afin d'y créer un camping avec l'aide de sa femme, Jacqueline. Le 14 juillet 1976, *Esterel Caravaning* ouvre ses portes avec 200 emplacements, dont 15 dotés de sanitaires individuels. Vingt ans plus tard, leur fille Aurore prend la tête de l'établissement et s'a eu de cesse depuis de poursuivre le travail de ses parents. Le 13 juillet dernier, *Esterel Caravaning* s'est vu renouveler son classement cinq étoiles. **Nathalie Moreno**

2017

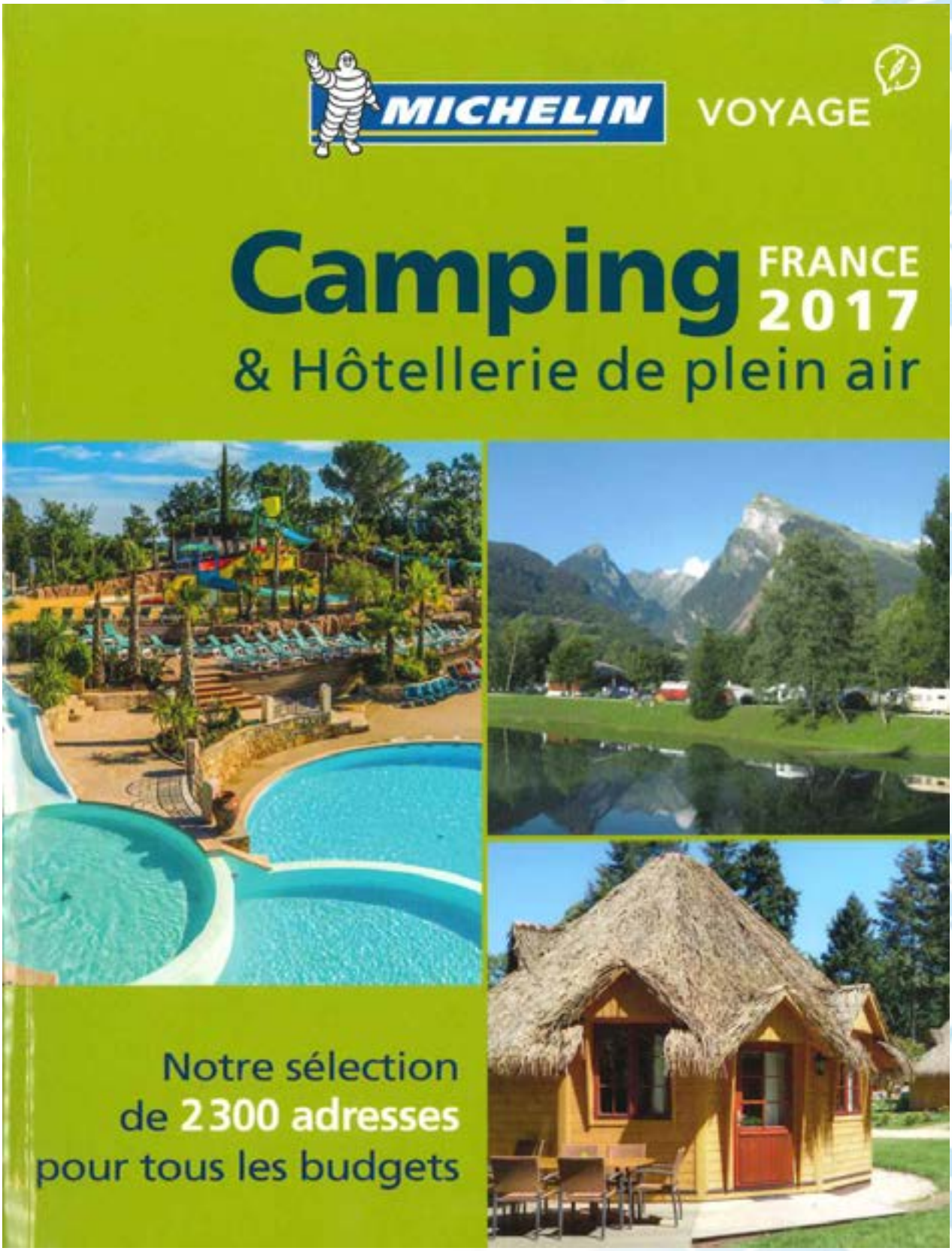
Récompenses

L'ESTEREL CARAVANING RECONQUIERT L'ADAC SUPERPLÄTZ

Aurore Laroche, charismatique propriétaire du camping L'Esterel Caravaning situé dans le Var, a commencé l'année avec une avalanche de reconnaissances de la part des campeurs britanniques, néerlandais et allemands. D'abord à Utrecht dans le cadre du salon Vakantiebeurs, le britannique The Caravan Club/Alan Rogers lui a remis le trophée de l'Innovation. Le camping fut ensuite nominé pour les prix campings de l'année du néerlandais ANWB. Et c'est enfin à Stuttgart en Allemagne qu'Aurore Laroche s'est vue remettre l'ADAC Superplätz, véritable consécration qui récompense à la fois les activités, la constance dans la qualité, les améliorations régulièrement effectuées, la propreté irréprochable de l'établissement. Après deux années mitigées en 2014 et 2015, L'Esterel Caravaning avait décidé de saisir l'opportunité de ses 40 ans en 2016 pour moderniser ses équipements et ses services.

Le guide allemand a également remis pour la première fois le Superplätz aux campings Castel Le Ty Nadan (29) et Yelloh! Village Les Grands Pins (33). Quant au Brasilia (66), il a reçu un trophée récompensant la constance de sa qualité (voir page 24). ■

Guide Michelin (1ère de couverture)
2017



Magazine Décisions
Mai 2017

Portrait de l'hôtellerie de plein air de 2017

décembre et 886 en janvier), mais note également qu'un résident qui loue son mobil-home sur Booking est comptabilisé comme un camping... « Et puis 886 campings, ce n'est rien par rapport aux 15346 hôtels et autres hébergements », relativise-t-il.

L'autre risque c'est le brandjacking. Il s'agit du détournement des marques commerciales. Les OTAs dépensent des milliards de dollars par an en achat de mots-clefs de marques hôtelières notamment. Dans 70 % des cas, le premier lien rencontré par l'internaute qui effectue une recherche sur Google est un lien redirigeant vers Booking.com.

Que faire ?

Devant la force des groupes qui savent se rendre visibles grâce à des techniques managériales que permet leur envergure et devant leurs politiques tarifaires agressives, la majorité des campings indépendants et isolés doivent sans tarder se positionner et adopter une stratégie. Mais comment s'y prendre concrètement ?

« Dois-je rester indépendant ? Dois-je adhérer à une chaîne, me franchiser, être en réseau ?... Le choix de chaque camping doit être motivé par une stratégie précise. Il n'y a pas qu'une solution, mais autant de réponses que de campings » estime Philippe Champetier.

La première étape consiste à se positionner en tant que camping club ou nature, camping de luxe ou camping économique, camping de tourisme ou camping résidentiel... Quelle sorte de vacances veut-on offrir à ses clients ? « Il suffit parfois de regarder les hôtels pour prendre des idées. Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis, Formule 1, ou Jo & Joe ont des positionnements précis dont on peut s'inspirer. Ensuite, en fonction de ce positionnement, on définit sa stratégie.

Les conseils des Touristes Associés

• La priorité n° 1 : vos clients d'abord

Il est nécessaire de s'équiper d'un système CRM (logiciel de gestion de la relation client), pour apprendre à connaître ses clients, analyser leurs comportements et mieux les cibler pour communiquer avec eux le moment venu, avant pendant et après le séjour. Il faut cependant communiquer avec eux à bon escient. « On n'envoie pas des offres week-end aux clients qui habitent à l'autre bout de la France ! » précise Philippe.

Il conseille également de créer une communauté sur les réseaux sociaux à condition d'animer sa communauté comme le fait si bien la Fédération HPA de Charente-Maritime.

Il est nécessaire d'autre part d'adapter ses modes de ventes aux attentes des clients. Il faut pour cela accepter de changer ses habitudes et proposer par exemple la location à la nuitée, offrir les frais de dossier si nécessaire, proposer des offres week-ends élargies, passer à la réservation ferme car le client ne veut pas attendre 72 heures pour savoir si sa réservation est validée... Il est nécessaire aussi de simplifier sa grille tarifaire, de travailler sur une tarification flexible, d'éviter les options incompréhensibles et de faciliter la vente, la réservation à zéro clic...

Sur la page Facebook de l'Esterel Caravaning, Aurore Laroche a créé le rendez-vous hebdomadaire du #mardimidipile.

• 2e priorité : scénarisez votre offre

« Qui veut passer ses vacances dans un « chalet crépi confort » ? » souligne avec ironie Philippe Champetier. Les hébergements doivent en effet être clairement identifiés. Un « Cottage premium » c'est mieux qu'un « mobil-home 4/6 places 32 m² avec terrasse et climatisation ». Les mots sont importants et les images tout autant. Des hébergements identifiables facilitent le choix de l'internaute et le rassurent.

> «Passez à la réservation ferme car le client ne veut pas attendre 72 heures pour savoir si sa réservation est validée»

• 3e priorité : investissez dans la communication

Site internet, vente en ligne, vidéo. Il faut investir dans un site responsive (lisible sur mobile).

Certaines chaînes ont un budget de 5 % du chiffre d'affaires hébergement. « C'est un minimum ! Et comment faire moins quand on est seul ? » Philippe Champetier constate également qu'humaniser sa communication fait gagner beaucoup de suffrage au camping. L'opération du « mardimidipile » du camping L'Esterel Caravaning dans le Var en est un excellent exemple. Tous les mardis à midi pile, Aurore Laroche, gestionnaire de ce grand terrain de près de 500 emplacements, parle à ses campeurs par l'intermédiaire d'une vidéo qu'elle poste sur Facebook. Ses clients savent qu'elle et son équipe les attendent. Elle les fait participer à ses choix d'équipements, les informe sur l'avancement des travaux ou des programmes d'animations. Facebook est en effet un fabuleux vecteur de contact et de proximité à condition qu'on s'investisse personnellement, qu'on se livre dans ce que l'on fait de concret. Les clients ne perçoivent pas le camping de la même façon si leur attention est retenue par une publicité classique ou par un vrai épisode de la vraie vie avec les vrais gens qui vont nous recevoir pendant l'été... Autre camping intéressant à suivre pour un campeur qui aime la nature et la montagne : les Dômes de Miage à saint-Gervais-les-Bains, au pied du Mont Blanc. Régulièrement, Stéphane et Sophie Grandjacques postent des photos et des vidéos sur les travaux d'entretien du terrain : coupe du bois, sablage, drainage, brossage des pelouses... Mais aussi quelques photos magnifiques du paysage ou d'événements insolites. Ce sont des posts courts, rigolos, mais surtout réguliers, qui entretiennent le contact avec le client sans qu'il ait le sentiment d'être sans cesse racolé.

• 4e priorité : diffusez vos disponibilités

avec une passerelle en temps réel de votre site Internet, sur le site de votre office de tourisme, CRT, CDT, de votre syndicat, de votre chaîne, sur le site de Camping Qualité...

En Dordogne par exemple, la Fédération départementale HPA présidée par Gé Kusters a décidé d'investir 130000 € par an pendant 3 ans en communication pour diffuser les disponibilités des campings adhérents.

• 5e priorité : si vous y êtes contraints...

choisissez bien vos OTAs.

Si votre OTA est déjà sur Roocamp et ou sur Abritel, ne payez pas deux fois le même service.

Attention aux affiliés des OTAs qui achètent vos noms de camping et vont à leur tour détourner la clientèle « naturelle ».

Donnez la priorité aux OTAs pour lesquelles le client réserve directement chez vous et dont les commissions sont les plus basses comme anwbcamping.nl, youkamp.com, clubcamping.com.

Donnez la priorité aux OTAs signataires de la charte comme Camping and Co, le seul à s'engager à payer le camping à l'arrivée du client.

Mais attention, le partenariat n'impose pas la confiance automatique : Surveillez les OTAs et leurs pratiques... Offrez des prestations que les OTAs ne peuvent pas fournir comme les frais de dossier par exemple ou l'assurance annulation. Gardez vos meilleurs hébergements pour les clients directs. Offrez un cadeau aux seuls clients directs. En résumé : privilégiez vos clients directs !

• 6e priorité : soignez votre e-réputation

Magazine Décisions
Juin 2017

Anniversaire du camping

METTEZ LA CERISE SUR LE GATEAU

Faire une fête tapageuse, mettre son histoire en scène, attirer l'attention des clients sur le travail accompli au fil des ans, récompenser leur fidélité avec des cadeaux, faire parler de soi, remplir son carnet réservations pour la saison suivante… L'anniversaire du camping ça peut être un peu de tout cela. A condition d'y mettre les moyens, financiers parfois, et temporels surtout. Happy birthday to you!

Lucie De GUISSAC

Tout le monde s'accorde là-dessus: un anniversaire de camping, cela commence bien avant l'année fatidique. « J'ai commencé à chercher des idées il y a deux ans », confie Floris Ausems, gérant du Château Le Verdoyer en Dordogne qui célèbre ses 30 ans cette année. « J'ai regardé ce que faisaient les uns et les autres. J'ai repris certaines idées, j'en avais déjà quelques-unes moi-même… Mais au fond, c'est dur de trouver des idées vraiment originales. » Si chacun a sa vision – et son budget! – propre à ce genre d'événement (voir page suivante), l'anniversaire du camping compte néanmoins quelques incontournables: récit de l'histoire du camping sous forme de journal, de panneaux ou de livre, cadeaux à la clientèle, découpage de gâteau, grosse fête… Celle-ci peut d'ailleurs parfois être source de retombées exceptionnelles. Ce ne sont pas L'Hippocampe à Volonne ou Esterel Caravaning qui nous diront le contraire! Et comme il n'y a pas que dans l'HPA qu'on utilise son anniversaire pour séduire les clients – mais aussi les villes, ou encore les parcs d'attractions –, nous nous sommes penchés sur la façon dont les campings rebondissent sur ces commémorations touristiques pour communiquer auprès de leurs clients (voir page 26).

Quoi qu'il en soit, le cri du cœur de tous les gérants interviewés est finalement le même: préparer l'anniversaire de son camping, cela reste un plaisir plus qu'une corvée. « C'est plutôt maintenant que ça devient une corvée », plaisante Floris Ausems, « car je vois tout ce que je n'aurai pas le temps de faire: installer quelques cadres devant de jolies vues du camping pour se prendre en photo, faire une caravane en contreplaqué avec des trous pour passer la tête… On verra cela pour les 35… ou les 40 ans! » ■

Pour ses 40 ans en 2016, Esterel Caravaning a embauché une troupe qui a fait l'ouverture des JO de Rio.

Devant leurs 1 000 invités Yvonnick et Catherine de La Chesnaie (à droite) et leurs trois enfants, remercient tous ceux qui ont participé au développement du Domaine des Ormes, structure bretonne exceptionnelle.

Pour leurs 40 ans cette année, Les Ormes ont organisé un week-end prolétorme mi-mai avec notamment un spectacle de mapping projeté sur le château.

Vécu

« NOTRE ANNIVERSAIRE NOUS A PROPULSE AU 13H »

En organisant les 50 ans de L'Hippocampe, son camping familial, Jean-Philippe Bavray était loin de se douter des retombées… Ou comment un anniversaire bien médiatisé peut devenir en arme de communication massive.

LDG

« Au départ il s'agissait plus de remercier les clients que de se placer dans une démarche commerciale… », se remémore Jean-Philippe Bavray. Nous sommes en 2015. Le 26 juin, l'Hippocampe à Valonne (04), le camping Sunêlia qu'il dirige en famille, fête ses 50 ans. « L'événement nous avait demandé 6 mois de préparation. C'est ma fille, aujourd'hui professionnelle de l'événementiel chez Disney, qui l'avait organisé. Son premier événement! », se souvient-il en souriant. Plus de 500 personnes se pressent autour de la piscine pour un spectacle assuré par l'équipe d'animation. Parmi eux, une centaine de gens du village, une centaine d'amis, membres de la famille et politiciens locaux, et 300 anciens clients très fidèles. « Le plus long a été de les retrouver. Certains n'étaient pas venus depuis 20 ans! »

Au départ, il s'agit juste de récompenser ceux sans qui L'Hippocampe ne fêterait pas ce demi-siècle. « Nous n'avions pas dans l'idée de faire de la com' », assure Jean-Philippe Bavray. « Le hasard a fait que parmi les invités se trouvaient des journalistes de presse locale qui ont écrit sur notre anniversaire. Or à cette époque, TF1 préparait justement une rétrospective sur le développement de l'HPA, et cherchait des établissements à filmer. Leur équipe a trouvé les articles sur notre anniversaire, et nous a contactés. Nous avons été choisis pour illustrer les campings modernes 5 étoiles. Ils sont restés deux jours, et ont tourné un reportage qui a fait le 13h. Cela nous a valu énormément d'appels. On peut dire qu'on a fait le buzz! » ■

La famille Bavray, le 26 juin 2015, le soir de la fête des 50 ans du camping.

« J'AI AUGMENTE MON TAUX DE FIDELISATION »

En 2016, Esterel Caravaning à Agay Saint-Raphaël (83) fêtait ses 40 ans. Pour l'occasion, le camping de luxe a décidé d'offrir à ses clients un spectacle fastueux. L'investissement de 97 000 € a porté ses fruits.

LDG

« Nous avons fêté nos 40 ans une première fois le 20 mai 2016 », commence Aurore Laroche d'un ton volubile. « Partenaires, fournisseurs, collègues, mairie, commerçants du coin… Il y avait presque 600 personnes! C'était très bien… mais l'important ce n'était pas ça. » L'important pour la gérante du luxueux camping varois? « C'est notre clientèle, sans qui le camping n'existerait pas. » Pour celle d'Esterel, rien n'est trop beau. « J'ai commencé par définir un budget de 97 000 € », explique-t-elle. Objet de ce budget conséquent: des soirées de gala chaque lundi de la saison, et surtout deux exceptionnelles « Soirées blanches » autour de la piscine en juillet et en août. Pour créer la surprise, Aurore Laroche déniche une troupe qui a fait l'ouverture des JO à Rio et qui taille un spectacle sur-mesure à Esterel Caravaning: six tableaux féeriques avec danseurs, jeux de lumière sur la piscine, musiciens dans d'immenses bulles translucides, feu d'artifice humains… Pour les clients, c'est le ravissement total.

Fidélité boostée

Les 40 ans du camping créent un déclic chez Aurore Laroche: « Depuis, chez Esterel, on ne fait plus d'animation: on fait de l'événementiel. C'est d'ailleurs un positionnement que j'ai gardé. » Pour ce qui est des idées d'intervenants, pas de problème: « J'ai un carnet d'adresses qui me permet d'assister aux plus belles soirées à travers le monde… Je recherche avant tout des troupes de rue. » Cette année, les ballets de chevaux lumineux de la Compagnie des Quidams illumineront les allées d'Esterel Caravaning.

Car pour la gérante, le pouvoir de l'événementiel n'est plus à prouver. « Grâce à nos soirées d'anniversaire, nous avons augmenté notre taux de fidélisation de 440 %! » Comment le sait-elle? « Quand les clients partent, ils ont la possibilité de mettre une option à confirmer avant fin décembre sur un séjour l'année suivante. Cela leur donne une réduction de 10 %. C'est simple: le nombre de réservations pour l'été 2017 de clients présents à l'été 2016 a augmenté de 440 %. En 2016, nous avons fait la meilleure saison de notre histoire. En en avril 2017, j'avais + 37% de CA en plus. »

Aurore Laroche, ses enfants et sa sœur.

La théorie du sac Chanel

Aurore Laroche estime-t-elle avoir récupéré les 97 000 € de la mise de départ? « Tout à fait. Ce qui coûte cher c'est d'aller chercher les clients. S'ils sont déjà au rendez-vous, pas besoin de faire de la pub. La qualité, les équipements, la propreté, l'événementiel… Tout cela fait que les gens reviennent, et que votre budget com' fond d'année en année! Comme tout le monde, j'ai subi la volatilité de la clientèle. Avant de réserver chez vous, votre prospect met en moyenne deux mois de recherche à vous comparer aux autres. A moins d'avoir la puissance financière des grands groupes et de pouvoir tracer les clients potentiels avec des cookies pour les inonder de vos publicités, c'est impossible de s'assurer qu'ils viennent chez vous. Ma seule chance, c'est de me différencier. » Quant au fait de brader ses séjours pour lutter contre la concurrence, la réponse est toute trouvée: « Je pars du principe qu'un sac Chanel ne se solde pas. Mon camping non plus. » Imparable. ■

VAR MATIN
8 Juillet 2018

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
samedi 8 juillet 2017 Le grand quotidien du Sud-Est varmatin.com

Premier concours régional de pétanque de l'Union bouliste d'Agay les 15 et 16 juillet

La pétanque, loisir et sport universel s'il en est, ne s'est jamais si bien portée. Dans l'Est-Var notamment. Où Fréjus et « Pétanque passion française » ont, plusieurs fois, créé l'événement. Médiatique, populaire et à succès. Plein et total.

Une brèche largement ouverte dans laquelle vient de s'engouffrer, à Saint-Raphaël, le site de vacances 5 étoiles bien connu d'Estérel caravaning que dirige Aurore Laroche (*voir ci-contre*), à l'initiative d'un autre événement promis à faire le buzz : le premier concours régional de pétanque de Saint-Raphaël Agay.

Du spectacle en perspective, sur les jeux du Togo, à Agay, le week-end d'après. (Photo d'illustr. DR)

Riche dotation

Un concours événement fédéral organisé en collaboration étroite avec l'Union bouliste d'Agay, de 3 x 3 choisis, limité à 128 triplettes, qui devrait attirer la fine fleur de l'intégrale et bon nombre de ses champions (pas seulement varois) appelés à en découdre sur les jeux du Togo les samedi 15 et dimanche 16 juillet prochains, dates arrêtées de ce méga-concours. Du spectacle en perspective.

Une première qui sera dotée de 2250 euros en espèces et de 4000 euros de lots (téléviseurs, appareils ménagers, outillage, séjours de vacances, alimentaire etc.).

Nombreux lots offerts à tous les participants. **C. B.**

Inscriptions au secrétariat de l'UBA (04.94.44.11.97 ou 06.19.34.02.60, e-mail : uba5041@yahoo.com). Maillots obligatoires à partir des quarts. Retrait des cartons le 15 juillet à 12 h. Début de l'épreuve à 14 h précises.

Questions à Aurore Laroche, à la tête d'Estérel Caravaning

« Dynamiser Agay »

La dynamique chef d'entreprise gère le seul site de vacances cinq étoiles de la région en matière d'hôtellerie de plein air. Également conseillère municipale de Saint-Raphaël, elle est très impliquée dans la vie associative de la commune et, notamment, dans son quartier de cœur, Agay.
Elle explique sa démarche.

Qu'est-ce qui vous a amené à prendre cette initiative que vous financez totalement ?
L'envie de créer un événement qui dynamise le quartier et que je compte pérenniser. Le sport bouliste se prête à ce genre de démarche, approuvée à l'unanimité par l'UBA et son président M. Mentozzi, ainsi que par les commerçants, ravis de collaborer. J'espère que nous atteindrons une centaine de triplettes. La municipalité m'apporte son entier soutien.

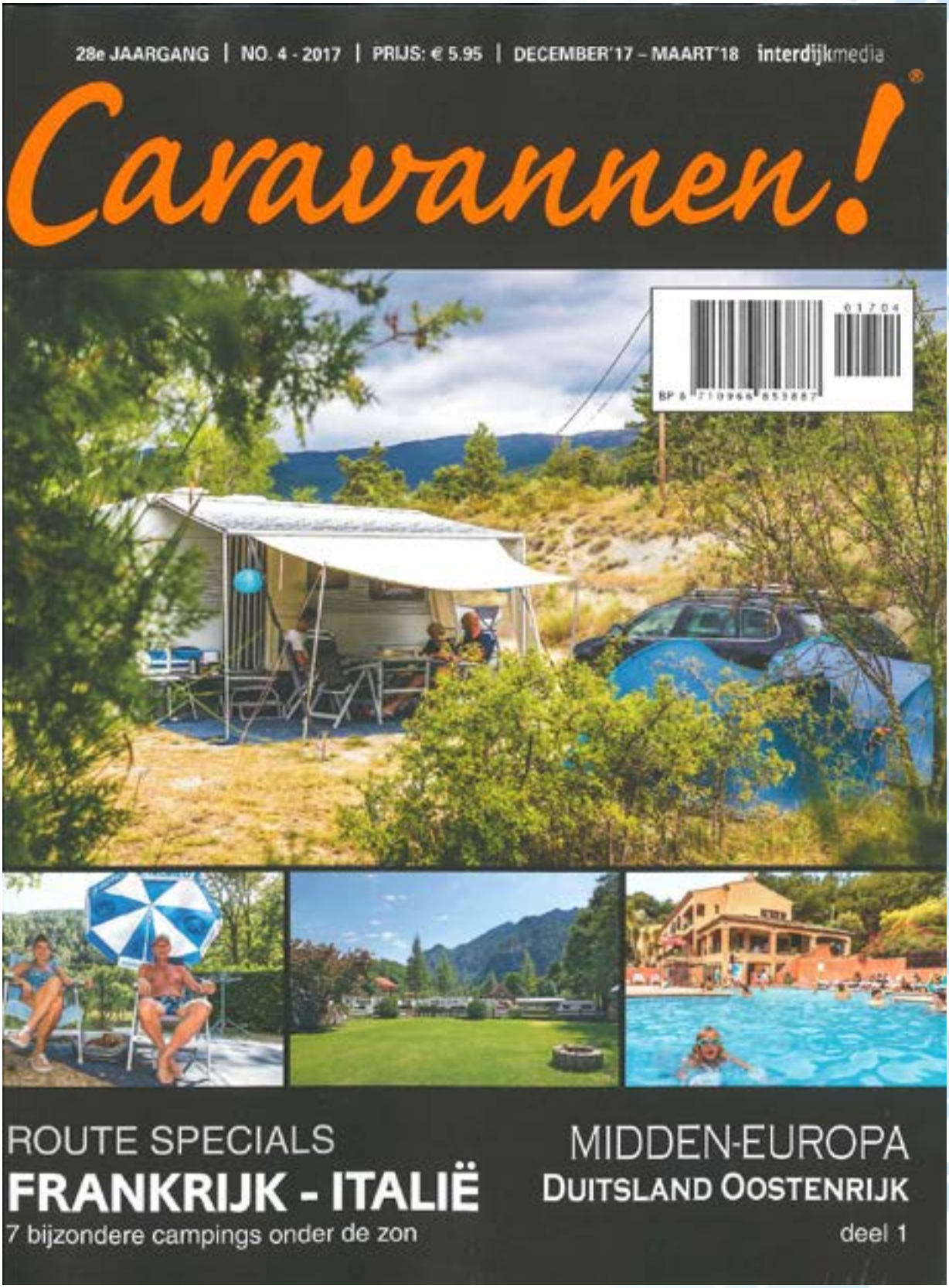
C'est une autre conception du métier de chef d'entreprise...
La mienne marche bien, merci. Et j'aime les contacts humains et entreprendre. Je réponds toujours présent aux associations qui me contactent et que je peux soutenir. Par exemple les judokas de l'Association raphaéloise d'arts martiaux, dont je suis partenaire (*lire en page suivante, NDLR*) Outre d'autres actions dont je ne parle pas... Je ne me contente pas de mes acquis. C'est comme ça que je conçois la vie.

Vous comptez donc pérenniser ce premier concours...
Bien sûr. Et même l'améliorer pour en faire un événement incontournable de la vie raphaéloise et agathoise, ainsi que du sport bouliste.

RECUEILLI PAR C. BOBO

« Dynamiser Agay !»

Magazine hollandais Caravannen !
10 pages dédiées à Esterel Caravaning
Décembre 2017



Glamourous kamperen

Ons uitzicht bestaat uit wuivende palmbomen, grote villa's en enorme golfbanen. Dit kan maar één ding betekenen: we zijn in de Franse Riviera. We komen aan in de kleine stad Saint-Raphaël en over de straat met de toepasselijke naam "Avenue des Golfs" rijden we naar Camping Esterel Caravaning.

Tekst: Linda van Laar | Fotografie: Marcel Kitzinger

Madame Lanche op 'het terras' van het restaurant

Sandra "Francois Fetis/Hot Wall, die hier je kick daarheen. Ik probeer het ook, kort uit."

Gezellig samen pingpongen

"Zoals je ziet, je hoeft je hier niet te vervelen."

ESTEREL CARAVANING
4 48° Avenue des Golfs
83530 Agay Saint-Raphaël
Frankrijk
+33 4 94 82 03 28
contact@esterel-caravaning.fr
www.esterel-caravaning.fr

2018

Journal allemand Camping NEWS Janvier 2018

CAMPING news

Für Sie kostenlos!

www.campingnews.info

Die aktuelle Z

Camping in Deuts

Willkommen in Südfrankreich

Camping zwischen Meer und dem Esterel-Gebirge

Camping zwischen Meer und dem Esterel-Gebirge

Inmitten der grünen Provence, unter blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein, die roten Felsen des Esterel Massifs und die Brandung des Mittelmeeres im Hintergrund ... kein Zweifel, Sie befinden sich in Südfrankreich auf dem Campingplatz Esterel Caravaning! Esterel Caravaning ist eine Ferienanlage inmitten einer 15 ha großen, bewaldeten und blühenden Domaine und ein idealer Ort für Familienferien in der südfranzösischen Region Var, mit einer wunderbaren Lage unweit der Bucht von Agay bei St. Raphaël.

Egal ob Sie ein Fan des Nichtstuns, von Sport oder Entdeckungsreisen sind, hier findet man nahezu alles, was das Camperherz begehrt. Nur wenige Minuten von den Stränden der Côte d'Azur entfernt, auf halbem Weg zwischen Cannes und St. Tropez, finden Sie Stellplätze für Wohnwagen und Mini-Mobilheime der neuesten Generation. Service und Animation, Esterel Caravaning steht in nichts einem Ferienclub hinterher: Bar, Schnellimbiss, Restaurant, Boutique, Supermarkt, 5 Schwimmbäder, beheiztes und überdachtes Planschbecken für die Allerkleinsten, 1800 m² großer Wasser-Spielbereich mit Wasserrutschen, Schwimmbecken, 2 Trampoline, Tischtennis, Squash, Multisportgelände, Fitnessparcours kostenlos während der ganzen Saison, tägliche Animation von April bis September, Kinder-, Teenager- und Babyclub u.v.m.

Hier kann man 164 Stellplätze für Wohnwagen oder Reisemobile mieten, eine private Sanitäreinrichtung auf dem Stellplatz, eine Waschmaschine oder eine Spülmaschine... und es gibt noch etwas ganz Besonderes auf dem Camping: ein Stellplatz mit privatem Jacuzzi.

Die 331 Mobilheimvillen sehen wie kleine Cottages aus und sind mit jeglichem modernem Komfort ausgestattet: Klimaanlage, Spülmaschine, Fernseher ... auch hier sind einige mit einem privaten Jacuzzi versehen. In 2017 hob Esterel Caravaning seine Richtlinien für Luxus auf dem Camping noch weiter an und bietet das erste Mobilheim mit privatem Schwimmbad an - alles außergewöhnliche Leistungen, die dem Camping die Auszeichnung ECC Spitzenplatz 2018 einbrachten. Seit 20 Jahren von Aurore Lesche geleitet, empfängt Esterel Caravaning mehr als 16.000 Kunden pro Jahr mit mehr als 31 verschiedenen Nationalitäten und wurde im Jahr 2011 zum ersten 5-Sterne Camping der Region Provence Alpes Côte d'Azur ernannt.

Die Anlage ist 2018 geöffnet von Ostern (24. März) bis Ende September (29.9.).

Magazine allemand SonnenUrlaub
Janvier 2018

Esterel Caravaning ★★★★★

Ein Paradies zwischen Meer und Esterelmassiv

Der pflanzenreiche Campingplatz Esterel Caravaning bietet Ausstattungen und Dienstleistungen mit hohem Standard. Dazu gehören ein Restaurant, eine Bar, ein Snack, eine Boutique und ein Supermarkt.

Die Mobilheime mit modernem Komfort und verschiedenen Kategorien von Stellplätzen versprechen angenehme Ferien.

Darüber hinaus lassen Schwimmvergnügen im Wasserpark, Sportprogramm, Kinderclubs, Abendunterhaltung und Ausflüge in die umliegende Natur Ihren Urlaub zum unvergesslichen Ereignis werden.

REGION

Mitten der paradiesischen Kulisse der roten Felsen des Esterel liegt Esterel Caravaning ★★★★★ 3 km entfernt vom Strand von Agay. Zwischen Cannes und Saint-Tropez, nur 8 km von Saint Raphael entfernt, heißt Sie dieser bekannte Kurort voll provenzalischem Charme an der französischen Riviera, im Herzen des Esterel Massiv, willkommen.

ZU BESICHTIGEN

1. CHÂTEAU DE LA NAPOULE IN MANDELIEU
2. MONACO MONTE CARLO
3. WEINGUTER UND WEINSTRASSE

KONTAKT

F-83530 Agay-Saint Raphael
Var
contact@esterel-caravaning.fr
+33 (0)4 94 82 03 28
www.esterel-caravaning.fr

Öffnungszeiten:
24.03. - 29.09.
Preis ab:
Stellplatz 2 Pers.: 23€
Hunde: Erlaubt

SONDERANGEBOTE:

Stellplatz:
-10% f. mind. 1 Wo. f. Wohnwagen od.-mobil v. 24.03.-30.06. + 01.09.-29.09.
Code: 323

Mietunterkunft:
-10% für mind. 1 Wo. Mobilheimmiete v. 24.03.-30.06. + 01.09.-29.09.
Code: 323

Magazine ADAC Freizit Mobil
Février 2018

Der Dreh mit der Drohne

Kurse für junge Videofans organisiert Esterel Caravaning im südfranzösischen Agay. Platzmitarbeiter und YouTuber Matthew Tasker zeigt Teens ab 13 Jahren, wie sie mit Kameras oder Drohnen Filme drehen, bearbeiten und in sozialen Netzwerken posten können. Zur Sicherheit wird die Drohne nur vom Experten über dem Campingareal gesteuert. Im „Club Creator Studio" entstehen dann die Videos der Jugendlichen, die besten werden jeweils am Ende der Produktionswoche im Juli und August prämiert. Auch in den Videos auf seiner Homepage präsentiert sich der Platz an der Riviera zwischen Cannes und Saint-Tropez oft aus der Vogelperspektive.

Info: esterel-caravaning.de, Such-Nr. PO720

Die Badelandschaft von Esterel Caravaning, aufgenommen per Drohne. Wie das funktioniert, lernen Teens dort in einem neuen Kurs

Magazine VOYAGES
Printemps 2018

«Quand on pense Luxe, il faut désormais penser camping !»

PISCINE PRIVÉE EN CAMPING

Quand on pense luxe, il faut désormais penser camping. À Esterel Caravaning, à Agay, dans le Var, on joue à fond la carte luxe. L'établissement 5* proposait déjà depuis quelques années des jacuzzis privés sur les parcelles de résidences mobiles. Depuis l'été dernier, c'est une piscine privée qui s'étire au milieu de deux mobil-homes de 62 m² avec trois chambres et deux salles de bains. Un hébergement VIP avec vue sur le massif de l'Esterel.

→ **esterel-caravaning.fr**
Tél. : 04 94 82 03 28

Magazine allemand CARAVANING
Juin 2018

10

Esterel Caravaning

„Ein top Campingplatz mit allem, was man sich wünscht", so urteilt Moritz Eickhoff unter google.com. „Das Schwimmbad ist spitze. Diverse Rutschen laden zum Toben und Spielen ein", bemerkt er. Dass die Strände der Côte d'Azur ein paar Kilometer entfernt sind, das macht der Platz wett mit seinem großen Aquapark. Für Sascha Wuddy ist Esterel etwas für Leute, die „eine Art Pauschalurlaub mit reichhaltigem Angebot haben möchten und gerne Party machen". Er findet den Platz weniger geeignet für einen ruhigen Urlaub.

4481, Avenue des Golfs,
F-83530 Agay,
GPS 43°27'15"N, 06°49'59"E,
Telefon 00 33/4 94 82 03 28,
www.esterel-caravaning.fr

Der Campingplatz Esterel Caravaning in Südfrankreich bietet ab dieser Saison seinen Gästen einen neuen Service an: eine neu eröffnete Bäckerei-Konditorei. Alles süße Gebäck wie Brioches, Cookies, Brownies und so weiter ist hausgemacht. Brot und Frühstücksgebäck dagegen werden zwar nicht vor Ort hergestellt, aber immerhin gebacken. www.esterel-caravaning.de

2019

European Premier Parks 2019

Esterel Caravaning *****

contact@esterel-caravaning.fr
+33(0)4 94 82 03 28
www.esterel-caravaning.co.uk

April 6th - September 28th
€23
Yes

5-star family campsite 3 kms from the beach

Esterel Caravaning is located at the heart of Esterel massif, between Cannes and Saint-Tropez. In a green and flowery setting, rent mobile homes tht accommodate 2 to 8 people and touring pitches for your caravan or camper ... with private pool or jacuzzi ! The perks and list of amenities is endless : in addition to the great water park and pools, enjoy the beauty parlour, bar, restaurant, supermarket, boutique... Not to mention the daily events, kids club, teens club and baby club... Not a single dull day here !

REGION

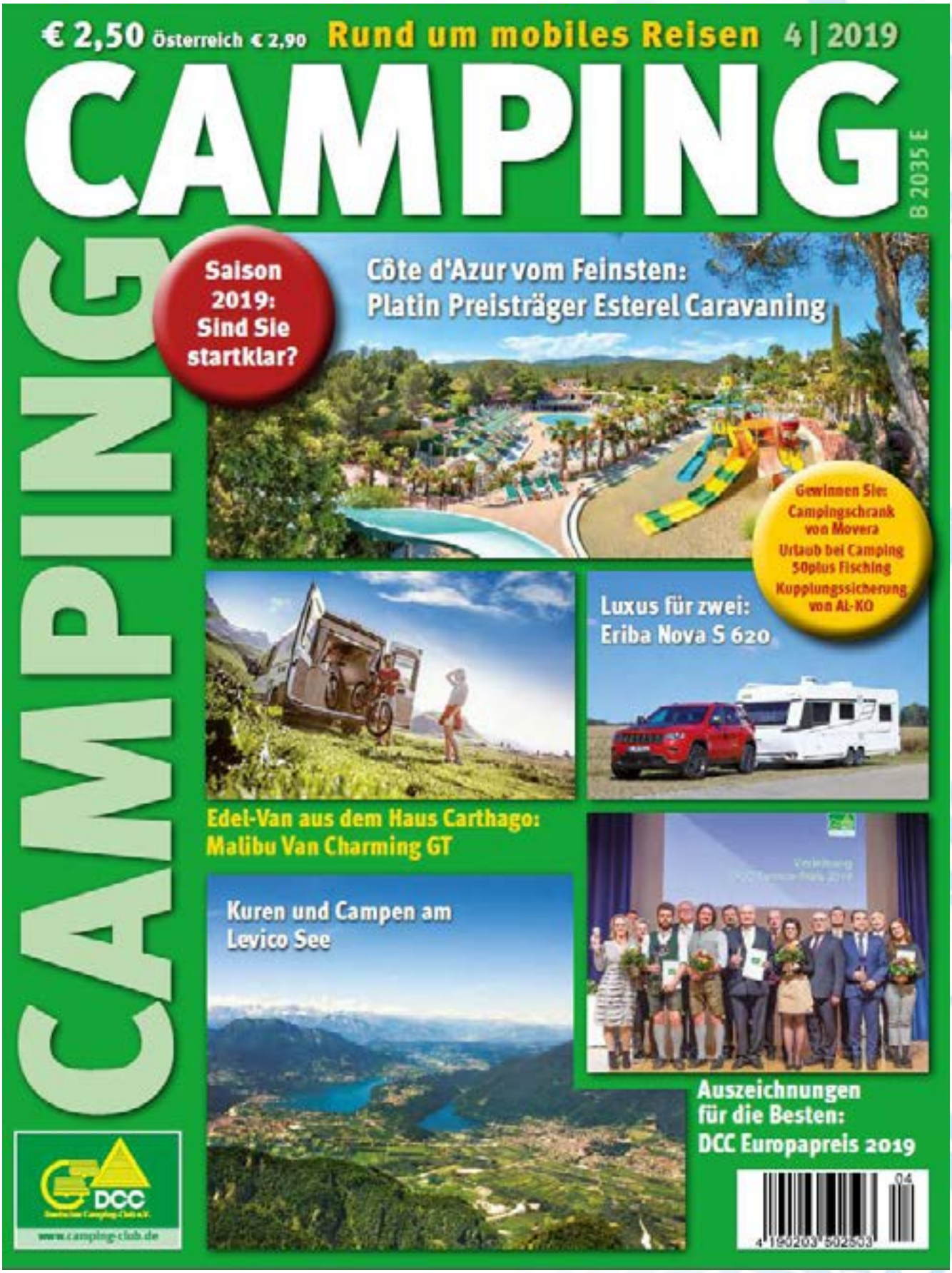
Discover a land where the sea, mountains, islands and forests live as close neighbours. Here, the sun shines on the Mediterranean sea and Esterel mountains over 300 days a year. Agay is the jewel of the French Riviera. Fréjus, an old Roman city, is 10 minutes away, Saint-Tropez or Cannes, 30 minutes.

Three places to visit

1. Cannes
2. Saint-Tropez
3. Monaco

Special offers for pitches:
4 weeks = 3 from 06/04 to 30/06 and from 31/08 to 28/09

Magazine allemand CAMPING
Avril 2019



Camping Bergmühle: neuer DCC Vorteilsplatz Plus

In der Kulisse einer alten Wassermühle liegt unser neuer Vorteilsplatz Plus in Holle, im Harzvorland, nur 20 Kilometer von Hildesheim entfernt. Im Mühlengebäude des kleinen, familienfreundlichen Campingplatzes befinden sich ein rustikaler Aufenthaltsraum und gepflegte sanitäre Einrichtungen, die im Winter beheizt sind. Das Campinggelände hat 100 Stellplätze eingebettet zwischen dem idyllischen Flusschen Innerste, Wald und Wiese. Auch Mietunterkünfte sind vorhanden, darunter ein besonders hübsches Schlaffass. Am Fluss gibt es Anleger für Kanus und Schlauchboote und man kann ganz naturnah baden. Auch für Gruppen ist Platz vorhanden und Hunde sind willkommen. Der Platz ist ganzjährig geöffnet, von

Idyllisch campen an der Bergmühle

Oktober bis März Anreisen nur nach Voranmeldung.

Das Innerstetal lädt zum Wandern und Rad fahren ein. Der Harz mit seinem hügeligen Vorland ist besonders beliebt bei Motorradfans. An den Innersteradweg ist die Bergmühle direkt angebunden. Nur 4 Kilometer entfernt liegt das sehenswerte Schloss Derneburg mit seinem englischen Landschaftsgarten und vielen kulturellen Veranstaltungen. Einkaufsmöglichkeiten findet man im 3 Kilometer entfernten Holle und einen Gasthof mit Kegelbahn in Grasdorf erreicht man zu Fuß in einer Viertelstunde. Infos unter Campingplatz Bergmühle, Tel. 05062/1439, http://campingplatz-bergmuehle.de.

Camping-Luxus an der Cote d'Azur

Unser Plätzin-Preisträger Esterel Caravaning liegt zweifellos an einem der schönsten Fleckchen in einer der schönsten Ferienregionen Europas. Das Esterel Gebirge im Departement Var liegt nicht nur landschaftlich wunderschön zu Füßen der roten Berge, sondern ist auch der ideale Ausgangspunkt für eine ganze Fülle von Sehenswürdigkeiten, für die ein einzelner Urlaub gar nicht ausreicht. Die mondänen Städte der Cote d'Azur wie Nizza, Cannes und Antibes gehören ebenso dazu wie die Highlights für Kunstfreunde in den zahlreichen Museen der Region, die die Künstler der klassischen Moderne magisch angezogen hat, oder die malerischen Bergdörfer des Esterel oder des Massif des Maures. Hier heißt es, eine Auswahl treffen, und das wird schwer, weil es ja auch auf dem Campingplatz selbst so gut auszuhalten ist. Egal, ob man sein Reisemobil auf einem Luxus-Stellplatz neben den privaten Whirlpool stellt oder ob man einfach seinen Caravan auf einem der Standard Stellplätze „installiert" wie man auf gut französisch sagt, und den Ausblick genießt, am Sportprogramm teilnimmt oder zum Apéro in die Pool Bar geht, während der Nachwuchs sich noch im Aquapark austobt, man genießt gehobenen Camping-Komfort! Infos unter www.esterel-caravaning.de, Tel. 0033/494/820328.

Komfort-Campingpark Burgstaller bekommt „fantastisches Sanitärgebäude"

Dschungelräume mit an der Wand hängendem Geländewagen, TV-Geräte auf jeder Toilette, modernste Computersteuerung, selbstreinigende WC-Bürsten, ein Piratenschiff mit stündlicher Kanonenshow – das bieten die bereits vorhandenen Sanitärgebäude II und III auf dem architektonisch ambitionierten Campingplatz. Auch wenn sich viele fragen, wer das denn braucht, gibt der Erfolg den Burgstallers recht. Eine geplante Badelandschaft am Strand und die Idee, ein Glasboden-U-Boot für den Millstädter See anzuschaffen, scheiterten leider im vergangenen Jahr an Vorschriften der Landesbehörde. Doch die Kreativität des Inhabers suchte sich andere Ziele. „Da dachte ich mir, baue ich eben etwas, wo diese Leute nichts mitzureden haben", beschloss Burgstaller.

Gemeinsam mit dem langjährigen Partner Obweger-Haus entstanden daraufhin die Pläne für das neue Sanitärgebäude I mit einem 27 Meter langen und 6 Meter dicken U-Boot, das die Kindersanitärräume beherbergt. Wie im Piratenschiff in Sanitär II wird es auch hier eine Show geben. Die Techniker haben für die U-64 (benannt nach dem Gründungsjahr des Komfort-Campingparks) ein Szenario ausgetüftelt, bei dem es mit Licht- und Toneffekten und sehr viel Wasser ziemlich nass zugehen wird. Auch im Außenbereich fließt Wasser aus der Bruchstelle zwischen Schiff und Dachstuhl. Natürlich wird auch die Außen- und Innenarchitektur wieder ansprechend gestaltet und den (selbstverständlich wieder mit TV-Geräten ausgestatteten) Kabinen, die sich außerhalb der Schiffskonstruktion befinden, ein fantasievolles Design im Stil einer Hafenlandschaft verpasst. Behindertenraum, Familienduschen, Babyraum, Kombikabinen und eine Hundedusche sind mit dabei.

Nachdem das neue Gebäude weit mehr Platz einnimmt, als das alte, mussten das Kino und die Räume der Kinderanimation dem Sanitärbereich weichen. Diese wurden nun in ein zweites Stockwerk verlegt und um einen Indoor-Spielbereich mit Ballebad und einen Jugendaufenthaltsraum erweitert. Der Zugang erfolgt passend zum Thema über einen Leuchtturm, der in einer dritten Etage eine Aussichtsplattform für den Blick über den ganzen Campingplatz hat.

Der geplante Fertigstellungstermin ist kurz vor Beginn der Sommer-Hauptsaison Ende Juni. Bereits im März wird das fast 30 Tonnen schwere U-Boot eingebaut, so dass die Oster- und Pfingstgäste des Campingplatzes, für die natürlich die beiden anderen Sanitärgebäude zur Verfügung stehen, bereits einiges zu sehen haben werden.

Unter www.bau2019.komfort-camping.at oder bei Facebook kann man live am Baufortschritt teilhaben.

Das neue U-Boot bei Burgstaller

Grüntensee wieder in Familienhand

Jahrzehnte lang war der Campingplatz im Allgäu verpachtet, seit einem Jahr wird er nun wieder von der Platzinhaberin selbst geführt. Brigitte Seefelder ist als „Campingkind" aufgewachsen und kennt manche

Magazine CAMPING - Allemagne
Avril 2019

Ein Strand wie auf den Seychellen!

Inmitten der Provence, unter blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein, die roten Felsen des Esterel Massifs und die Brandung des Mittelmeeres im Hintergrund ... Sie befinden sich in Südfrankreich auf Esterel Caravaning! Esterel Caravaning ist eine Ferienanlage inmitten einer 15 ha großen, bewaldeten und blühenden Domaine und ein idealer Ort für Familienferien in der südfranzösischen Region Var, mit einer wunderbaren Lage unweit der Bucht von Agay bei St. Raphaël. Und obwohl die Anlage selbst nicht direkt am Meer liegt, kann man ab sofort Urlaub am feinsandigen Strand machen! Denn auf dem höchsten Punkt der Anlage wurden alle Mobilheime weggerissen und ein Strand, ähnlich wie auf den Seychellen, mit Palmen und Sonnenliegen, angelegt. Baden kann man in der großzügigen Poolanlage und dazu kommt, dass man die herrliche Aussicht auf das Esterel Massif genießen kann. Egal ob Sie ein Fan des Nichtstuns, von Sport oder Entdeckungsreisen sind, hier findet man nahezu alles, was das Camperherz begehrt. Nur wenige Minuten von den Stränden der Côte d'Azur entfernt, auf halbem Weg zwischen Cannes und St. Tropez, finden Sie Stellplätze für Wohnwagen und Mini-Mobilheime der neuesten Generation. Service und Animation, Esterel Caravaning sorgt in nichts einem Ferienclub hinterher: Bar, Schnellimbiss, Restaurant, Boutique, Supermarkt, Schwimmbäder, beheizten und überdachten Planschbecken für die Allerkleinsten, Wasser-Spielbereich mit Wasserrutschen, Schönheitsoasen, Tennisplätze, Tischtennis, Squash, Multisportgelände, Fitnessparcours kostenlos während der ganzen Saison, tägliche Animation von April bis September,

Jochen Müller (ECC) überreicht Direktorin Janine Lehrke die ECC Spitzenplatz-Auszeichnung 2019

Kinder-, Teenager- und Babyclub u.v.m. Hier kann man Stellplätze für Wohnwagen oder Reisemobile mieten, eine private Sanitäreinrichtung auf dem Stellplatz, eine Waschmaschine oder eine Spülmaschine oder einen Stellplatz mit privatem Jacuzzi. Die Mobilreisemieten sehen wie kleine Cottages aus und sind mit jeglichem modernen Komfort ausgestattet: Klimaanlage, Spülmaschine, Fernseher ... auch hier sind einige mit einem privaten Jacuzzi versehen oder sogar mit privatem Schwimmbad.

Die Anlage ist 2019 noch bis Ende September (28.09.) geöffnet und öffnet 2020 wieder ab Ostern!

Buchtipp:

Wandern und Einkehren im Pfälzerwald

Wer gerne wandert, weiß es gibt nichts über einen abwechslungsreichen Rundweg mit anschließender Einkehr! Als unverzichtbarer Helfer bei der Planung und Vorbereitung eines gelungenen Wandertages haben sich die Wander- und Gastronomieführer der Reihe „Wandern und Einkehren" aus dem traditionsreichen Dein Brunnen Verlag bereits seit Jahrzehnten bewährt. Vom kurzen Spazierweg bis zur Mehrtages-Tour, vom urigen Wirtshaus bis zum Gourmet-Restaurant - für jeden Alter, jeden Geschmack und jeden Geldbeutel findet sich der passende Vorschlag. Die Wegbeschreibungen enthalten Hinweise zu Anfahrt, Parkmöglichkeiten, Streckenlänge und Schwierigkeitsgrad. Übersichtskarten und Wegskizzen mit Richtungspfeilen erleichtern die Orientierung. Ergänzt werden sie durch Beschreibungen der gastronomischen Betriebe mit Angaben zu Ruhetagen, Übernachtungsmöglichkeiten und Preisniveau. Eine Vielzahl von Fotos vermitteln dem Leser einen ersten Eindruck von der Region – immer getreu dem Motto: Wandern und Einkehren: ein kulinarischer Streifzug durch die schönsten Wandergebiete in Deutschland!

„Kennst Du das Land, wo die Zitronen blühen?" – Johann Wolfgang von Goethe fasste in seinem berühmten Gedicht die Sehnsucht vieler Zeitgenossen nach Italien in Worte, aber seine Beschreibung hätte durchaus auch der Pfalz gelten können. Denn rund 1800 Sonnenstunden pro Jahr verwöhnen die Natur im Pfälzerwald so reichhaltig, dass exotische Zitronen oder Feigen neben Mandel- und Edelkastanienbäumen gedeihen und in den endlosen Weiten des Rebenmeers an der Südlichen Weinstraße der exzellente Pfälzer Wein herauszeifen kann. Die mehr als 80 Wanderungen in diesem Buch beschreiben die herrlichsten Touren durch die unberührte Landschaft des Biosphärenreservats Naturpark Pfälzerwald und des im Elsass angrenzenden Biosphärenreservats Naturpark der Nordvogesen. Auf den weichen Sandböden der dichten Wälder mit der sauerstoffreichen Luft wird jeder Ausflug zum Hochgenuss. Die drei Prädikats-Weitwanderwege Pfälzer Höhenweg, Pfälzer Waldpfad sowie Pfälzer Weinsteig führen in mehreren Tagesetappen zu den attraktivsten Sehenswürdigkeiten der Region, zu denen u. a. die Burg Berwartstein, das historische Städtchen Dahn oder das wildromantische Karlstal mit seiner beeindruckenden Schlucht zählen. Prächtige Städte wie Freinsheim, das „Rothenburg der Pfalz", verzaubern am Tag mit ihren verwinkelten Gässchen voller Kultur und Geschichte, während man des Abends in südlich anmutenden Innenhöfen dem Zirpen der Grillen lauschen kann. Märchenhaft erscheinen die bizarren Buntsandsteinfelsen, die weite Teile der Landschaft prägen. Zu den buchstäblich sagenhaften Gebieten gehört das Dahner Felsenland, dessen spektakuläre Felsmassive Schauplätze alter Legenden sind. Die Überreste imposanter Burgen, wie der Kaiserburg Trifels in Annweiler oder der Burg Fleckenstein in Lembach bieten noch heute bemerkenswerte Einblicke in das Leben der Raubritter und Burgfräulein. Der Pfälzerwald ist nicht zuletzt auch ein Wellness- und Freizeitparadies. Entspannung für Körper und Seele findet sich z. B. im Feriland Badeparadies & Saunawelt in Dahn. Die Pfälzer Küche bringt nicht nur den schmackhaften Saumagen auf den Tisch. Ihr gelingt es vortrefflich traditionelle regionale Speisen und mediterranes Flair zu kombinieren. Im Herbst werden Esskastanien zu köstlichen Gerichten verarbeitet. Auch der Einfluss der französischen Haute Cuisine macht sich bemerkbar und mit einem Glächen wertvollen Pfälzer Weines kann ein gelungener Tag noch angenehmer ausklingen.

Wandern und Einkehren,
Band 7, Pfälzerwald
ISBN 978-3-7956-0346-5 • 9,50 €
Erhältlich überall,wo's Bücher gibt!

Magazine CAMPING NEWS - Allemagne
Août 2019

CAMPING news
www.campingnews.info
Für kost

Die aktuelle Zeitung für Cam

Camping in Deutschland - Camping in Europa

1969-2019: Domaine de La Yole Wine Resort feiert sein 50-jähriges J

Heute verbringen mehr als 40.000 Gäste jedes Jahr ihren wohl verdienten Urlaub auf einem der 603 Camping-Stellplätze oder in einem der 670 Mietunterkünfte von Domaine de la Yole Wine Resort & Spa. Begonnen hat alles vor langer Zeit: Das Weingut La Yole wurde bereits 1771 angelegt. Zwei Jahrhunderte später verbinden sich Reben und Tourismus im Domaine de la Yole Wine Resort & Spa, das innerhalb weniger Jahre zu einem der ersten Weintourismusorte des Languedoc geworden ist. Auf 110 ha Fläche werden heute 7.000 Hektoliter oder 930.000 Flaschen Wein produziert. Seit 1957 befindet sich der landwirtschaftliche Betrieb in den Händen von Jean Gassier

1969: Jean Gassier errichtet auf seinem Anwesen einen Campingplatz. 2004: Pierre Gassier tritt die Nachfolge seines Vaters an und lässt den Campingplatz weiterentwickeln. 2007: Eröffnung des Abenteuerselpark und der Farm von La Yole. 2009: La Yole feiert sein 40-jähriges Bestehen. Bei dieser Gelegenheit ändert die Domaine de la Yole ihre Ausrichtung mit dem Ziel der Stärkung der Positionierung

des Unternehmens in der Welt des Tourismus. Aus diesem neuen Konzept entstand das: Domaine La Yole Wine Resort. 2011: Erhalt des 5. Sterns - Domaine de la Yole Wine Resort & Spa ist unter den ersten Campingplätzen Frankreichs, die diesen 5. Stern erhalten haben. 2018: Camping La Yole trifft das Ungewöhnliche zum: Bau einer Hütte in die Bäume. 2019: Jubiläum „50 Jahre Camping": die Erfahrung eines aufregenden Lebens und einer ebenso vielversprechenden Zukunft. Von der Anlage zum feinsandigen und flach abfallenden Strand des Mittelmeers ist es nur ein kurzer 500 m Fußmarsch, aber auch innerhalb des Resorts findet man einen Wasserpark mit diversen (teilweise auch überdachten) Becken, einer Kinder-Lagune und 9 Wasserrutschen. Für alle, die von einem Urlaub am und im Wasser träumen also das ideale Ziel. Wer sich auch in den Ferien fit halten möchte, kann an Aquagym-Kursen teilnehmen, seine Runden im Pool drehen oder gegen den Sonnengottand anschwimmen. Und wo bietet es sich nach dem sportlichen Aktivitäten schöner entspannen als in den Whirlpools unter der südfranzösischen Sonne? Für beste Unterhaltung sorgt das Animationsteam mit Kinder- und Minichub, Sportturnieren und Abendveranstaltungen. Auf alle Kinder und Jugendliche warten ohnehin aufregende, mit Aktivitäten und Begegnungen gefüllte Ferien dank der beiden großen Spielplätze und dem Bereich für Karussells und elektronische Spiele. Schnitzkurse, Malerei auf Muscheln und Kieselmozaiken sind nur einige der Aktivitäten, welche die kostbaren Momente der Kleinen bei der „Kid's Anim" bereichern. Direkt auf der Anlage gibt es selbstverständlich einen Supermarkt mit Metzger, eine Bäckerei für die leckeren Frühstücksbaguettes und Brötchen, ein Fachladen, eine Boutique und natürlich eine Weinhandlung. Auch gastronomisch ist einiges geboten: Sie können es sich zum Beispiel auf der Terrasse des mediterranen Restaurants bequem machen oder an der Bar einen leckeren Cocktail schlürfen. Im neuen Food-Court sind Gerichte vor Ort oder zum Mitnehmen erhältlich: mexikanische, chinesische, italienische, amerikanische oder spanische Spezialitäten warten hier auf Sie! Direkt neben dem Camping liegt die „Kleine Farm" der Anlage. Entdecken Sie die Tiere und den Obst- und Gemüsegarten von La Yole: Eine Freizeitbeschäftigung für die ganze Familie oder mit Freunden - für die größte Freunde der Kleinen. Spazieren Sie durch eine wunderschöne Umgebung. Diese ist abwechslungsreich und ruhig. Sie werden die Tiere der Farm entdecken: Kühe, Ziegen, Schafe,

Geflügel... Im botanischen Bereich, befinden sich natürlich mediterrane Pflanzen wie Rosmarin, Thymian, Lorbeer, Althea, Phoenix, Catalpa und im Gemüse- und Obstgarten können Ihre Kinder entdecken wie die Tomaten, Salate, Gurken, Zucchini, Paprikaschoten, Auberginen, Basilikum, Schnittlauch und Petersilien angebaut werden. Kirschbaum, Pflaumenbaum, Kirschbaum usw. beenden Ihren Spaziergang. Das Restaurant der Farm „La Ferme Domaine La Yole" bietet Gerichte

an, die zur m
hergestellt wer
der Terrasse,
Feigenbäumen,
reizvollen Natu
Angenehmen an
Aventure", der
Yole gehört.
Kletterpark ein
erleben – selbst
sionell angeleit
gibt es Quads fü
Mini-Trekking,
schießen und di

Domaine de la
ist 2019 noch b
und macht dan
April 2020.

Archiv Müller (ECC
Andrea Glückselig

Mit der ECC App 5.500 Campingplätze in 37 Ländern Europas f

Egal ob Sie online oder offline sind, können Sie über die Länderkarten oder nach verschiedensten Kriterien die schönsten Campingplätze Europas suchen. Sind Sie im Ausland unterwegs und verfügen nicht über mobiles Internet, so können Sie vorab die entsprechende Länderkarte zur offline Nutzung herunterladen. Somit stellen Sie sicher, dass keine zusätzlichen Roaming-Kosten entstehen.

Speichern Sie Plätze, die Sie interessieren bequem mit der bookmark-Funktion!
Der ECC Campingführer aus dem Dreibrunnen Verlag existiert schon seit 66 Jahren – produziert und gedruckt in Deutschland. Alle Plätze werden jährlich durch die verlagseigene Redaktion überarbeitet und aktualisiert. Rund 5.500 Campingplätze werden ausführlich und

Hier finden
Downloads...
scannen und s

An

Magazine Télé 7 Jours
1 Juin 2019

3 CAMPINGS POUR FAIRE LE PLEIN DE SENSATIONS

PARCS AQUATIQUES, GYM PERSONNALISÉE, HÉBERGEMENTS INSOLITES... AUJOURD'HUI, LES CAMPINGS SE RÉINVENTENT POUR NOUS FAIRE VIVRE DES VACANCES DE RÊVE. **NICOLE KORCHIA**

JEUX AQUATIQUES dans le Var

À l'Esterel Caravaning, un camping 5* à Agay, près de Saint-Raphaël, vous avez le choix, pour passer vos journées, entre une superbe plage de sable blanc et un gigantesque parc aquatique de 5 000 m², doté de 5 piscines, 4 toboggans et 4 pentagliss. Avec aussi aquagym, water basket-ball et water-polo. 1 008 € la semaine en mobile home Bastidon tout équipé (2 chambres avec terrasse couverte) pour quatre personnes. www.esterel-caravaning.fr

Que rapporter ? Du mimosa d'Agay en chocolat : truffes de chocolat blanc aromatisées à la liqueur de plantes et de citron et roulées dans de la poudre de mimosa (70 g, 5 €). Le Palet d'or, tél. : 04 94 82 00 88.

AVENTURE ET NATURE en Ardèche

Et si on jouait aux aventuriers dans une tente de trappeur du Village Huttopia Sud Ardèche, à Vagnas ? Au programme : randonnées, VTT, escalade, chasse au trésor, construction de huttes... De retour au camp de base, offrez-vous des moments de déconnexion totale dans les saunas forestiers nichés dans de petites cabanes en bois ou dans l'eau à 38 °C des bains finlandais extérieurs. 1 169 € la semaine en Tente Trappeur I Village, pour quatre personnes, avec coin cuisine, salle de bains et barbecue. https://europe.huttopia.com

Que rapporter ? Un coteau de l'Ardèche Petite Selve travaillé en biodynamie au Château de la Selve (14 €).

SPORT ET DÉTENTE en Haute-Corse

À Ghisonaccia, au Sunélia Perla di Mare (5*), on joue la carte zen en lézardant sur la plage de Pinia ou en profitant du bassin aquatique de 300 m², doté d'une cascade. Les fans de sport y trouveront leur bonheur avec l'aire de musculation, les terrains multisports, des séances de gym, d'aquagym ou d'aquabike... Les enfants (jusqu'à 10 ans) sont également chouchoutés avec un espace aquatique rien que pour eux et doté de jeux. 1 183 € la semaine en mobile home Sunélia Confort (2 chambres) pour quatre à cinq personnes. www.perla-di-mare.fr

Que rapporter ? Une tomme de brebis de la fromagerie Ottavi (200 g, 5,60 €).

→ Prix relevés le 8 avril, pour la semaine du 6 au 13 juillet 2019.

Balade autour du vin

À l'occasion de la 17e Oenofolie, le Château Larrivet Haut-Brion ouvre ses portes pour une variation sur l'œnotourisme bordelais. STÉPHANIE CLÉRY-GUITTET

Découvrir un vin riche de deux siècles d'histoire à travers un jardin... C'est la belle idée qui trottait dans la tête d'Émilie Gervoson, propriétaire du Château Larrivet Haut-Brion, à Léognan (33). Un projet qui prend vie avec Soline Portmann, scénographe paysagiste. Ensemble, les deux jeunes femmes imaginent un jardin paysager dédié au monde du vin, afin que « chaque caractéristique des cuvées trouve sa traduction végétale ». Sur 4 000 m², c'est un festival de biodiversité, entre couleurs et parfums, qui attend les visiteurs. Ainsi, à travers une houle de végétaux, des sillages de menthe ananas, de citron, de pamplemousse, de cassis, de framboise et de mûre, on s'amuse à reconnaître un vin blanc ou un vin rouge. Un Jardin d'ivresse qui se visite jusqu'en octobre (6 €, 15 € avec la dégustation de deux vins). Et, à l'occasion de l'événement national « Rendez-vous aux jardins », le samedi 8 juin, de 11 h à 12 h 30, c'est gratuit ! En revanche, pour participer à l'événement, vous devez vous inscrire (dans la limite des places disponibles) sur le site www.larrivethautbrion.fr

Attention, l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

2020

CAPITAL
Février 2020

Premier cinq-étoiles de la Côte d'Azur, l'Esterel Caravaning propose des jacuzzi sur certains emplacements.

Design et flambant neuf, l'espace aquatique du Brasilia, camping cinq étoiles de Canet-en-Roussillon, s'étend sur 6 000 mètres carrés.

La mode du "glamping", contraction de glamour et de camping, profite aux marques comme Trigano, avec cette tente façon lodge.

PHOTOS : [illegible]

l'année de 1 000 à 5 000 euros, un mobile home de 7 000 à 45 000 euros». Résultat de cette évolution : «En vingt ans, le chiffre d'affaires du secteur a triplé, passant de 800 millions d'euros en 2000 à 2,5 milliards en 2019», ajoute Nicolas Dayot.

Une telle manne attire de nombreux investisseurs : les campings affichent souvent de belles rentabilités (jusqu'à 50% de marge brute) et disposent d'un foncier important et généralement bien situé. C'est ainsi que l'homme d'affaires bordelais Patrick Lepercheney, après avoir fait fortune dans les maisons de retraite, s'intéresse désormais aux campings. Avec son groupe, Sea Green, il prévoit d'ouvrir 25 adresses d'ici 2023 ! Et il vise lui aussi le haut de gamme : ainsi, au domaine des Grenettes à Sainte-Marie-de-Ré (17), son restaurant, le Winch, est dirigé par un chef étoilé. Une première dans un camping !

CARRÉS VIP

Comme dans les plus grands campings, les rustes alignements de rectangles gris posés à touche-touche sur du gravier grossier ont quasiment disparu du paysage. Car tous développent des quartiers premium. Pimpants, posés sur des terrasses meublées de chaises longues en cèdre blanc, ripolinées de frais, les nouveaux bungalows sont bordés de passerelles serpentant dans la végétation. Dans certains campings cinq étoiles, comme ceux de la chaîne Amac, les parcelles peuvent faire jusqu'à 200 mètres carrés. Et quand on arpente les allées de Sérignan Plage, au sud de Béziers, on se croirait dans un magazine de décoration tant l'ambiance y est raffinée. Même les camps naturistes, comme Arnaoutchot dans les Landes, se dotent de zones premium et de spas.

MOBILE HOMES XXL

C'est un rêve pour un hôtelier traditionnel : pouvoir remettre ses chambres à neuf – et au goût du jour – tous les sept ans. Ce rêve a un nom : mobile home. Une maison mobile qui, paradoxalement, ne bouge pas tellement depuis sa fabrication jusqu'à sa mise au rancart. Une invention anglaise qui fait le bonheur de constructeurs français (le Groupe Beneteau avec ses filiales IRM et O'Hara, les sociétés Rideau ou Louisiane...). Dès l'achat, entre 15 000 et 30 000 euros, d'une de ces boîtes posées sur un châssis remorquable, tout est prévu : circuit de vente d'occasion, filière de déconstruction qui intervient sur place (EcoMH). Soutenu par cette capacité de renouvellement unique, le mobile home évolue sans cesse, s'adapte aux tribus, propose plusieurs salles de bains et s'agrandit de 27 à 40 mètres carrés. Le dernier Sett de Montpellier, le Salon européen des équipements et techniques du tourisme, a récompensé le Key West de la marque O'Hara pour sa façon de se fondre dans le paysage. Derrière les parois bardées de bois, d'une teinte personnalisable en 14 coloris, l'espace abrite une douche spacieuse – 1 x 0,80 mètre –, de vastes rangements, un canapé design, une tête de lit en alcôve et une cuisine équipée. Avec clim et domotique, bien sûr : le chauffage s'arrête quand on sort. La grande terrasse est parfaite ...

844 €
le tarif pour le même séjour en 2019

668 €
la semaine en mobile home standard en 2011

Source : [illegible]

VAR MATIN
Mardi 28 Avril 2020

Un top chef au camping devient maître-restaurateur

Les cuisiniers de l'Estérel Caravaning viennent d'obtenir ce label national. Ce titre, décerné par l'Etat, valorise le travail de transformation des produits sur place et l'absence de surgelés

Le bruit de fond devrait être celui des assiettes et des couverts. Les serveurs auraient dû slalomer entre les tables des convives. Et non les ouvriers, comme c'est le cas actuellement dans le camping d'Agay toujours fermé. Malgré l'ouverture prévue initialement au 1er avril.

La seule activité, en cette matinée printanière, est celle des ouvriers. Perceuse en main, ils s'affairent sous le soleil au bord du restaurant *Les Suds Esterel Caravaning*. Pour anticiper l'ouverture de la saison, la terrasse extérieure a doublé de surface et grapillé sur celle de la piscine juste à côté. Ce qui devrait permettre d'espacer les tables de trois mètres et garder, peu ou prou, le même nombre de couverts.

Face au confinement et à la morosité ambiante, Aurore Laroche, directrice de l'établissement de plein air, brandit pourtant avec dynamisme un autre étendard que ce cadre reposant : la plaque dorée de « Maître restaurateur ».

Aurore Laroche et son chef cuisto, Dominique Latriglia, n'attendent plus que l'ouverture de la saison pour faire honneur dans leurs assiettes à cette distinction. (Photos Clément Tiberghien)

Un restaurant désormais ouvert à tous

La gérante du lieu et son cuisinier en chef, Dominique Latriglia, savourent l'attribution par la préfecture de ce label valorisant leur collaboration. À l'aube de leur troisième saison commune, dont le début officiel reste en suspens, ils se réjouissent de voir leur pari de l'été 2018 récompensé. Attribuée seulement aux établissements qui en font la demande, cette distinction n'est affichée que par deux restaurants à Saint-Raphaël, quatre au sein de la Cavem.

Une trentaine de critères sont analysés par un inspecteur, d'abord client anonyme puis se présentant et demandant toute forme de factures et justificatifs avant d'inspecter les cuisines. Dans l'optique de composer, ensuite, un dossier pour une commission qui statue sur la nature du travail des cuisiniers. « *Quand j'ai récupéré la gestion du restaurant, je cherchais un chef au niveau du standing du site*, détaille la responsable du complexe haut de gamme. *Je souhaitais que les clients retrouvent ici, entre mes murs, des plats de qualité et ne pas rester dans une restauration de camping* ». C'est ainsi qu'elle a convaincu le chef de L'Abri-côtier à Port-Fréjus. Fort d'une expérience de plus de trente-cinq ans, l'homme a apporté sa patte. « *Je savais pourquoi je venais, ce qui avait plu dans mon travail et motivé mon arrivée, donc j'ai continué dans cette lancée*, explique l'ancien major de promotion à l'école d'hôtellerie de Nice, aujourd'hui aux fourneaux avec sa femme. *On s'efforce de composer avec des produits frais pour les valoriser de la meilleure des manières.* »

« Ce seront des cuisiniers scaphandriers »

Ses créations pourront désormais être accessibles à une autre clientèle que celle du camping, après un aménagement permettant une ouverture vers un parking extérieur. Le "plat signature" à retrouver sur la carte ? « *J'aime la cuisine classique. J'ai suivi la spécialité saucier depuis ma formation et je trouve cet aspect essentiel dans la réussite d'un met* », poursuit le chef.

Forcément ravis, les deux professionnels piaffent d'impatience avant la réouverture. En attendant, ils s'adaptent. Des masques et des gants équiperont les serveurs. Un service à la cloche – en plastique, à usage unique – est prévu. « *Ce seront des cuisiniers scaphandriers, mais si c'est la solution pour assurer la sécurité sanitaire et psychologique, nous le ferons* », conclut la responsable.

ALEXANDRE PLUMEY
aplumey@nicematin.fr

« Il faut attendre d'avoir un calendrier fixe...»

Avril est généralement le mois des recrutements du personnel saisonnier de la haute saison (juillet-août) dans le tourisme de plein air. Mais dans les allées du camping, à part un chat esseulé et chassant – lui aussi – l'ennui sur la scène de spectacle extérieure, l'activité est au ralenti. Difficile de croire que l'été approche. Certains contrats pour la saison avaient été signés juste avant le confinement, mais depuis plus rien.

« *Autant on peut travailler sur le côté logistique pour prévoir et aménager les lieux, mais pour le côté humain, on n'en sait rien. Ni des activités qu'on pourra faire, ni de combien sera notre taux de remplissage, ni de la durée de notre saison* », déplore Aurore Laroche, la directrice du camping. Avant de regretter le flou autour des conditions de reprises qui dépendent de la situation sanitaire. « *Il faut déjà attendre d'avoir un calendrier fixe pour envisager une reprise de l'activité. Le téléphone sonne à nouveau depuis quelques jours, mais juste pour des renseignements* », poursuit-elle.

Sur les vingt-cinq salariés sur site en période basse, un tiers seulement travaille. Ils sont d'ailleurs entièrement confinés, ensemble, depuis mi-mars au sein du camping afin de préparer la saison et respecter les mesures sanitaires. Bien loin des près de soixante-dix employés prévus en saison haute... en temps normal. Car avec 40 % de remplissage, pour l'instant, sur juillet-août, les besoins humains seront sûrement, de fait, moins importants.

« Obligés de se réinventer presque entièrement en un rien de temps »

Au bord de la piscine, la pelouse synthétique a été remplacée par du parquet. Les grilles ont été décalées pour agrandir la surface de la terrasse du restaurant. Afin de concilier les enjeux économiques et les contraintes sanitaires, la direction de l'établissement est « *obligée de se réinventer presque entièrement en un rien de temps* », explique Aurore Laroche. « *Pareil pour les menus, nous aurons recours à des ardoises communes plutôt qu'à des cartes individuelles, et ainsi de suite...* »

L'organisation spatiale et logistique a été totalement revue pour composer avec la crise sanitaire.

« Peut-être un mal pour un bien...»

Avec les nouvelles mesures qui seront imposées avant l'été, l'ensemble des dix-neuf hectares vont quasiment être impactés. Des sanitaires au mini-club, en passant par la piscine ou l'accueil et la supérette. Les mille cinq cents vacanciers attendus – les bonnes années – au plus fort de la saison ne pourront pas vivre leur été comme d'ordinaire. « *Nous anticipons pour répondre au mieux aux consignes quand le feu vert sera donné* », poursuit la gérante.

Deux options s'offrent pour réduire la proximité des usagers : diminuer leur nombre ou élargir l'espace. L'option numéro deux a été privilégiée. « *Le mini-club a doublé de surface, on l'a étendu sur les alentours quitte à tout réaménager. Le terrain de football a été divisé pour jouer en un-contre-un.* »

Du plexiglas venu d'Allemagne équipera les bureaux de l'accueil et la caisse de la supérette. Des masques et du gel hydroalcoolique compléteront le coffret de bienvenue. « *C'est peut-être un mal pour un bien. Des idées seront sûrement à renouveler. Il y a aura une réflexion quand on sera moins dans l'urgence* », prévoit la responsable. En attendant, il est urgent d'attendre.

A. P.

Libération
6 Mai 2020

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

VAR TOURISME

Enquête **Coronavirus : Les campings varois veulent sauver leur été**

Par Hélène Lascols, le 06 mai 2020

Habituellement, les campings varois accueillent leurs premiers clients dès le printemps venu et font le plein lors des week-end prolongés des mois d'avril et de mai. Alors que le confinement a été mis en place quelques jours avant leur ouverture, les gérants accusent aujourd'hui des pertes importantes et se préparent pour sauver la saison estivale, mais aussi leurs entreprises.

« Les campings Varois sauvent leur été»

Libération
28 Mai 2020

TENTES

Pour les propriétaires de camping, enfin la fin de l'attente

Par Mathilde Frénois, Envoyée spéciale à Saint-Raphaël. Photos Laurent Carré(https://www.liberation.fr/auteur/15344-mathilde-frenois) — 29 mai 2020 à 15:36

Ambiance à Saint-Raphael, avant la réouverture du camping 5 étoiles Estérel caravaning. Photo Laurent Carré pour Libération

Date : 29/05/2020
Heure : 18:53:11

pressfrom.info
Pays : États-Unis
Dynamisme : 705

Visualiser l'article

France Pour les propriétaires de camping, enfin la fin de l'attente

© Laurent Carré Ambiance à Saint-Raphael, avant la réouverture du camping 5 étoiles Estérel caravaning.

Dans le Sud, ils attendaient avec impatience la réouverture et préparent leurs établissements qui accueilleront tentes et caravanes à partir du 2 juin.
Il y a les campeurs qui le traînent à la piscine et à la plage, à la supérette et au lavomatique: le sac est donc salé, mouillé, usé. Et il y a ceux qui ne l'abîmeraient sous aucun prétexte: ils en font collection. A Estérel caravaning, un cabas est distribué à chaque client, comme une trace de son passage dans ce camping de Saint-Raphaël (Var). *«C'est historique. Chaque année, on donne un sac de couleur différente. Les gens se reconnaissent: "Ah, il est fuchsia? Tu étais là en 2019"»,* aime raconter la patronne des lieux, Aurore Laroche. Cette année, le cabas est jaune fluo mais Aurore Laroche n'a pas encore pu le distribuer: comme les 311 campings de la Côte d'Azur, son établissement 5 étoiles est fermé. En attendant de pouvoir accueillir de nouveau ses clients, à partir du 2 juin (le 22 juin en zone orange), elle a glissé dans le fond de ses sacs masques, gants, gel hydroalcoolique et stylo: *«Ça, c'est Covid. On s'est adapté comme des dingues.»*

© Laurent Carré Saint Raphael le 22/05/2020. Le camping 5 étoiles Esterel Caravaning attend la date de réouverture aprés la periode de confinement. Les transats pres de l'aquatic park. **Dans le camping 5 étoiles d'Estérel caravaning le 25 mai.** Photo Laurent Carré pour *Libération*

Si Aurore Laroche a pris les devants, c'est qu'elle veut rouvrir *«au plus vite»*. Mardi, ce sera donc enfin possible mais depuis le début du confinement, chaque jour qui passe creuse un peu plus son déficit: ses pertes d'exploitation s'élèvent à 900 000 euros entre le 1er avril et le 15 mai. *«Au début, j'ai été assommée. Etre confinée deux semaines avant l'ouverture, ça m'a flinguée. C'est comme si vous étiez sur la ligne de départ et que l'on vous coupait les jambes*, raconte-t-elle. *Au bout d'un moment, il faut se réveiller et se battre. Alors j'ai écrit au président de la République. Il avait complètement oublié le monde du camping.»* Dans sa lettre, Aurore Laroche réclamait *«annulation des charges», «report des crédits bancaires»* et *«calendrier méthodique»: «La seule chose que l'on demandait, c'était une date. Impossible de relancer la machine du jour au lendemain. Je ne pouvais pas ouvrir la piscine sans embaucher de maître-nageur, je ne peux pas ouvrir le restaurant sans passer les commandes. Gérer, c'est prévoir. Anticiper, c'est rassurer.»*

«Pilier de l'économie»
Estérel caravaning a une capacité de 1 200 personnes, du 1er avril au 30 septembre. Avant de les accueillir, il faudra encore nettoyer 331 mobil-homes, tondre 164 emplacements de caravane, aspirer les feuilles, chlorer les piscines. *«J'ai besoin de relancer la commercialisation: pour le moment, je ne suis qu'à 40% de remplissage pour juillet et août,* calcule celle qui devrait être en train de distribuer ses cabas jaunes à tour de bras. *D'habitude, pendant les week-ends prolongés du printemps et les vacances, on est complets. Aujourd'hui, je suis seule au monde.»*

Même les cigales ne se sont pas encore remises à chanter. Estérel caravaning est un coin de garrigue avec vue sur la mer. Chaque emplacement fait face aux roches rouges de l'Estérel, ce massif montagneux varois qui borde la Méditerranée. Il faut monter dans sa voiture ou dans une navette pour aller à la plage, 3 kilomètres en contrebas. Cannes est à 35 kilomètres, Saint-Tropez à 45 kilomètres. Ici, on pose sa caravane sous un palmier, on loue un mobil-home à l'ombre d'un pin. Aurore Laroche a donné aux quartiers les noms des arbres

Les campings-cars, à l'image d'Yelloh! Camping à Saint-Raphaël, n'ont pas hésité à se réinventer pour s'adapter à la situation sanitaire.

LE TOURISME MISE SUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Ils ont raté leurs vacances de Pâques et leurs ponts de mai et, malgré la phase deux du déconfinement, leur mois de juin reste incertain. L'été qui s'annonce cristallise donc tous les espoirs et toutes les initiatives des 313 000 entreprises françaises du tourisme, vitales à l'économie française et ses territoires.

Après une année 2019 exceptionnelle, la menace de la Covid-19 est arrivée au pire moment. « À la naissance de la haute saison, il a fallu tout fermer, tout arrêter », rappelle François de Canson, président du Comité régional du tourisme de la région Sud, première région touristique française avec 212,5 millions de nuitées enregistrées l'année dernière. « Ainsi, sur 20 milliards d'euros de retombées économiques touristiques, cinq milliards sont déjà condamnés. Les impacts sont massifs, fulgurants et généralisés avec 98 % de nos professionnels à l'arrêt », déplore Renaud Muselier, président de la Région Paca.

Le constat est le même partout. En Vendée, où le tourisme est le premier secteur économique, Franck Chadeau, président de la fédération vendéenne de l'hôtellerie de plein air, s'attendait à une saison touristique 2020 exceptionnelle. Aujourd'hui, il sait d'ores et déjà qu'avec le manque à gagner du printemps, lui et ses confrères partent sur « une baisse de chiffre d'affaires de 20 à 30 % ». Plus au Sud, du côté de Bordeaux et notamment de son littoral, Didier Arino, directeur général associé du cabinet de conseil Protourisme, estime que 7 millions de nuitées manqueront à l'appel et évalue à plus d'un tiers les bénéfices déjà perdus. Au bord de la Méditerranée, à Nice, le Splendid Hôtel (4 étoiles), a fermé ses portes pour la première fois de son histoire. « Même pendant la guerre, il était resté ouvert », raconte Michel Tschann, troisième génération à la tête de l'établissement. À Saint-Malo, le coronavirus a balayé le business plan de l'hôtel Le Grand Bé : « Depuis le début de l'année, nous avons perdu 80 % de notre activité et nous prévoyons de ne faire que la moitié de notre chiffre d'affaires en 2020 (3,50 M€ de CA en 2019, NDLR) », détaille sa directrice Odile Méral.

Les mesures de confinement et de restrictions ont eu un impact considérable pour la filière tourisme, qui représente plus de 7 % du PIB français (la consommation touristique s'élevait à 173 milliards d'euros en 2018, NDLR) et les pertes atteignent plus de 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires selon le cabinet de conseil Protourisme. La Direction générale des entreprises (DGE) et Bpifrance estiment la perte d'exploitation du secteur à environ 1,3 milliard d'euros, les mesures de chômage partiel, de fonds de solidarité et de réduction des charges ayant permis d'amortir 42 % de la baisse de chiffre d'affaires mensuel.

UNE REPRISE ATTENDUE ET PRÉPARÉE

Dans ce contexte, les professionnels touristiques ont tous accueilli avec soulagement la deuxième phase du déconfinement. « Le secteur sort enfin la tête de l'eau », a réagi Roland Héguy, président confédéral de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH). Ce fut vrai, ils l'attendaient tous et s'y étaient préparés puisque selon l'observatoire de l'économie touristique, 96 % des professionnels du tourisme et des loisirs avaient adapté leurs sites aux nouvelles normes sanitaires à la sortie du confinement. Dès la mi-mai, les CCI de Bretagne prenaient ainsi l'engagement de former à distance les salariés du tourisme, d'accompagner sur le terrain les chefs d'entreprise et de jouer les premiers rôles pour s'assurer que les mesures sanitaires et de sécurité sont bien appliquées. Les campings français aussi se sont adaptés, même si par rapport à d'autres types d'hébergements, ils avaient plus de facilités à respecter la distanciation physique, les emplacements étant souvent suffisamment vastes.

Ainsi préparés, tous attendaient la reprise et avec elle le retour des réservations. Dès le 14 mai, les touristes avaient montré les premiers signes d'une confiance retrouvée et « nous avions alors constaté un fort frémissement des réservations. Depuis le 28 mai, ça marche bien et plus de 30 % des réservations auprès de la SNCF sont pour la Région Sud », confiait François de Canson, lors du lancement d'une campagne de communication record à destination de la clientèle française. Les professionnels de l'hôtellerie varoise de plein air, nombreux à penser que les Français auront envie de séjourner en campings cet été, ont également confirmé cette tendance, de même que Lionel Maurin, directeur commercial du groupe azuréen Monalisa qui compte 26 établissements notamment dans les Alpes du Sud, le Var et Salon-de-Provence : « Si juin s'annonce encore comme un mauvais mois, à partir de la mi-juillet et jusqu'à la fin du mois d'août, nous constatons une montée en charge importante des réservations. » Même son de cloche à Saint-Malo, où Odile Méral constate que « les réservations repartent ». Elle entrevoit également de pouvoir accueillir très vite des touristes étrangers, qui représentent en temps normal 30 % de sa clientèle.

> « On travaillera même si nous ne faisons pas de bénéfices. Cela dépendra beaucoup de la réouverture des frontières. »
>
> **Michel Tschann**, président honoraire du syndicat des Hôteliers Nice Côte d'Azur

UNE SAISON ESTIVALE HORS NORME

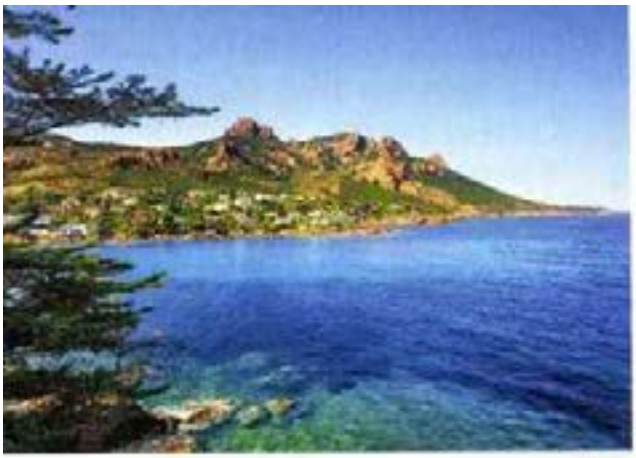
Mais, même si les frontières rouvrent petit à petit, l'été 2020 sera avant tout français. Sur l'année, l'Organisation mondiale du tourisme prévoit une contraction des arrivées internationales de 60 à 80 % et dans sa dernière note de tendances du mois de juin, l'observatoire de l'économie touristique prédit que les réservations de vols vers la France à trois et six mois ont chuté de 90 % en provenance d'Asie et de 75 % pour le reste du monde. La DGE prévoit cette année une baisse de près des deux tiers des séjours des étrangers en hébergement marchand et de 50 % en hébergement non marchand. « Nous savons que nous ne ferons pas un été habituel. En juillet, on devrait avoir entre 20 et

Les plages normandes (ici, Arromanches dans le Calvados) ont accueilli en 2019 les festivités du 75e anniversaire du Débarquement et sont très prisées par les Britanniques et Américains.

UN TOURISME À RÉINVENTER

Le tourisme voit dans cette crise une opportunité de se réinventer. Pour Anne Gombault, professeur de management à Kedge Business School, « la crise du Covid-19 pose la question du sens d'un tourisme globalisé et invite à repenser l'industrie du tourisme dans une approche critique. Pour elle, l'idée générale serait d'aller vers un tourisme responsable, durable et innovant socialement, qui se structure sur l'identité des territoires (non délocalisables) et qui les dynamisent. » Un constat confirmé par Michael Dodds de Normandie Attractivité, pour qui cette crise est « l'occasion de proposer un tourisme plus qualitatif et plus respectueux des enjeux environnementaux. » Dans le contexte actuel, « les touristes chercheront du vrai, ils ont besoin de réassurance », assure Renaud Muselier, président de la Région Paca, qui travaille d'ailleurs sur un projet, baptisé The Explorers, pour « une mise en image d'exception, un inventaire de tout ce que nous avons de plus rare et de plus précieux à transmettre ». Les thématiques du green tourisme et du slow tourisme, déjà plus ou moins explorées selon les territoires, ont définitivement le vent en poupe et les destinations sont de plus en plus nombreuses à valoriser des activités à faire près de chez soi, comme « la Loire à Vélo » ou « un air de Bordeaux ». Parmi ces activités de proximité, les festivals sont nombreux à vouloir profiter de cette année blanche pour se réinventer, à l'image du Reggae Sun Ska, un des gros festivals de l'île, organisé à Vertheuil dans le Médoc. Son directeur Fred Lachaize trouve dans cette crise « le temps de préparer un festival 2021 plus intelligent et plus responsable, en nous tournant vers le local ». Il y voit, pour tous, une occasion unique, de « recommencer à penser à ce qui nous entoure ».

Séniors Actuel
Eté 2020



Esterel Caravaning,
les vacances au cœur de la nature !

A l'Est du Var, le massif de l'Estérel offre l'un des plus beaux paysages de la Méditerranée, entre gorges, à pics et crêtes déchiquetées. Profitez de vacances en famille, dans un décor paradisiaque au cœur du Var, entre le bord de mer avec les plages d'Agay et le massif de l'Estérel avec ses montagnes rougeoyantes.
Camping 5 étoiles Esterel Caravaning
https://www.esterel-caravaning.fr/fr/

« Des vacances au coeur de la nature ! »

LCI
2 Juin 2020

Campings : tout est-il prêt pour accueillir les vacanciers?

Espacement des transats autour de la piscine, désinfection, protocole sanitaire très strict.. Un camping situé dans le Var est en pleine effervescence pour accueillir dès demain les vacanciers.

La règle des 100 km étant supprimée, les huit mille campings de l'Hexagone n'attendaient qu'une autorisation de réouverture pour lancer enfin la saison. C'est le cas notamment dans le camping "Esterel caravaning" à Saint-Raphaël dans le Var. Une course contre la montre s'y est engagée depuis jeudi soir et les annonces du Premier ministre. Même si durant le confinement, 80% des habitués a reporté leur séjour à l'année prochaine, tout devrait être prêt pour rouvrir demain à midi.Ce sujet a été diffusé dans le journal télévisé de 20H du 01/06/2020 présenté par Gilles Bouleau sur TF1. Vous retrouverez au programme du JT de 20H du 1er juin 2020 des reportages sur l'actualité politique économique, internationale et culturelle, des analyses et rebonds sur les principaux thèmes du jour, des sujets en régions ainsi que des enquêtes sur les sujets qui concernent le quotidien des Français.

ARTE - Article et diffusion TV
Juillet/Août 2020

RE: WAS EUROPA BEWEGT

arte

»Wenn ich den Kopf in den Sand stecken würde, könnte ich dichtmachen«

Aurore Laroche, *Campingplatz-Betreiberin an der Côte d'Azur*

DIE CORONA-PANDEMIE verbreitet vor allem eines: Ungewissheit. Das macht auch Aurore Laroche zu schaffen, sie ist Campingplatz-Betreiberin an der Côte d'Azur. Seit 1976 empfängt ihre Familie hier Menschen aus aller Welt. Mit steigenden Corona-Fallzahlen blieben jedoch immer mehr Gäste aus – zwei Monate befand sich der Betrieb im Lockdown: „Lange herrschte totale Ungewissheit bei den Reisebeschränkungen. Weil wir rund 40 Prozent Ausländer unter unseren Gästen haben, war das katastrophal", so Laroche. Mit einem Brandbrief an Präsident Emmanuel Macron und Social-Media-Kampagnen machte sie auf ihre Situation aufmerksam. Gleichzeitig steckt sie viel Arbeit in die Umsetzung der Hygiene-Vorgaben – und hofft auf die Urlaubssaison im Sommer.

Re: Unser Sommer in Frankreich
Reportagereihe

Dienstag, 18.8. • 19.40 Uhr
bis 15.11. in der Mediathek

AUF EIN WORT: DEUTSCH-FRANZÖSISCHE SPRACHKURIOSITÄTEN

REINGELEGT! Eine unglaubliche Geschichte zu erzählen, um jemanden zum Narren zu halten, das heißt, ihm oder ihr **„einen Bären aufzubinden"**. Der Ursprung liegt im altgermanischen Wort „bar", das „Last" oder „Tragen" bedeutet. Franzosen nehmen jemanden mit auf ein Schiff: **„mener quelqu'un en bateau"**. Auch hier war einst wohl ein anderes Wort statt „bateau" gemeint: „bateleur", ein Gaukler.

Karambolage
Magazin

sonntags, 18.55 Uhr
alle Folgen in der Mediathek

LESETIPPS

1870/71: DEUTSCH-FRANZÖSISCHER KRIEG

Zu Unrecht gerät der Konflikt von 1870/71 immer mehr in Vergessenheit. Drei Bücher erinnern an ihn.

Hermann Pölking, Linn Sackarnd
Der Bruderkrieg 1870/71
Herder

Das Autorenduo stellt den Krieg als Waffengang unter Brüdern dar, die einander näher waren, als ihre Staatslenker es propagierten.

Klaus-Jürgen Bremm
70/71
wbg Theiss

Weshalb der Sieg Preußens über Frankreich den Boden für zwei verheerende Weltkriege bereitete – eine profunde Analyse.

Tobias Arand
1870/71
Osburg

Ein Kriegspanorama aus Sicht von Zeitzeugen. Zu Wort kommen etwa Könige, Militärs, Krankenschwestern, Geistliche und Literaten.

Ausgewählt von
FRANK LASSAK,
Redakteur

Der Bruderkrieg – Deutsche und Franzosen 1870/71
3-tlg. Dokureihe

Dienstag, 18.8., ab 20.15 Uhr
bis 16.9. in der Mediathek
→ Mehr ab Seite 18

2021

L'OT CAMPINGS
6 Mai 2021

Région Sud

ACTUALITÉ

Nathalie Moreau - 06/05/2021

Le Président du conseil régional de Provence Côte-d Azur était en visite au camping Esterel Caravaning, à St Raphaël (Var), pour lancer la reprise des activités touristiques.

« *Ca ressemble à des vacances* », a lancé en rigolant Renaud Muselier, ce mercredi 5 mai, en visite à Esterel Caravaning. Il est vrai que le président de la Région Sud arrivait tout droit de Paris, après quelques jours houleux, dans le cadre de l'organisation des prochaines élections régionales.

Sous le thème « Reprise de l'hôtellerie de plein air et des activités touristiques »,cette visite organisée en urgence a tout de même rassemblé une vingtaine de gestionnaires de campings varois, dont le président du syndicat départemental HPA, Michel Nore, et de nombreux professionnels du tourisme du territoire. Parmi les institutionnels, citons le maire de Saint-Raphael, Frédéric Masquelier, le président du Comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, François de Canson, par ailleurs à la tête du camping Le Pansard à La Londe-les-Maures (Var) et le président du Comité départemental du tourisme varois, Guillaume Decard.

Menée par Aurore Laroche, directrice dynamique d'Esterel Caravaning, établissement 5 étoiles de Saint-Raphael (Var), la visite a duré une heure environ. L'occasion pour la gestionnaire de souligner « *le sens des responsabilités et les capacités d'adaptation des hôteliers de plein air face à une saison hors du commun* », mais aussi de rappeler « *les aides et les soutiens apportés par les collectivités locales et l'Etat* ». 200 millions d'euros ont ainsi été débloqués par la Région Sud pour les professionnels du tourisme depuis le début de la crise sanitaire.

Renaud Muselier est revenu sur les chiffres de la fréquentation touristique en PACA en 2020 avec une fréquentation globale du territoire en baisse de 21 %, soit une perte de 44 millions de nuitées. Quant à la fréquentation estivale, elle n'a chuté « que de 5 % », grâce à la forte progression des touristes Français, en hausse de 19,3 %. « *Les premières estimations mettent en*

L'OT CAMPINGS
6 Mai 2021

Pour accompagner cette reprise, trois nouveaux dispositifs sont mis en place :

– **l'aide au loyer du mois d'avril 2021**, pour un montant de 500 euros, destinée aux établissements concernés par une interdiction d'accueil du public. Cette aide sera versée à partir du mois de mai 2021. Une enveloppe de 1,450 million d'euros est débloquée par la Région

– **le chèque réouverture**, pour un montant allant de 1 000 à 5 000 euros. Le chèque réouverture s'adresse aux entreprises créées avant le 31 mars 2020, réalisant entre 50 000 euros et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires hors-taxe, et relevant notamment des secteurs de la restauration, de l'hébergement touristique, des discothèques, des salles de sport, des lieux d'exposition. 1,8 million d'euros est engagé.

–**le forfait « Bol d'Air soignants »**, s'élevant à 400 euros. Grâce à ce dispositif, la Région remercie les personnels soignants en poste dans les services de réanimation ou de soins intensifs, en participant à la prise en charge d'un séjour de repos, pendant les prochains congés d'été, tout en les encourageant à choisir la région Provence-Alpes-Côte d'Azur comme destination et, ainsi, favoriser la fréquentation des hébergements touristiques sur le territoire régional. Ce forfait de 400 euros sera attribué pour des séjours effectués entre le 1er juillet et le 30 septembre 2021, sur le territoire régional, et d'un montant global minimum de 800 euros.

VAR MATIN
Jeudi 29 Juillet 2021

Campés dans l'histoire

Estérel Caravaning, une histoire d'amours

4/4 Durant quatre semaines, le jeudi, nous vous proposons d'entrer dans la vie d'un camping depuis sa création. Aujourd'hui, celui d'Aurore Laroche qui y met tout son cœur et sa passion.

Il était une fois, une histoire d'amours. C'est ainsi que naît et que vit ma saga familiale. L'amour d'un territoire, Agay, l'amour de la nature, l'amour d'une famille, des enfants, l'amour des autres, des gens qu'on reçoit, l'amour de la Vie », confie Aurore Laroche, propriétaire d'Estérel Caravaning (ci-contre avec sa maman et ses deux fils). *« La positive attitude, c'est de famille. La bonne humeur, aimer les autres, ça se transmet de génération en génération »*, renchérit avec conviction sa mère, Jacqueline.

Au terme d'une carrière d'avocat à Paris, le père d'Aurore, Jean Laroche (en bas à droite avec sa femme Jacqueline), envisage d'investir pour mettre à l'abri du besoin son épouse et sa fille. Un ami de ses cinq ans de captivité (prisonniers tous deux pendant la guerre), lui avait fait découvrir la région. Désolé de voir les conditions peu réjouissantes des premiers campings, Jean Laroche décide d'acheter une quinzaine d'hectares à Agay pour y créer un camping luxueux où les gens pourraient se ressourcer confortablement. C'était en 1974 et le concept d'un caravaning où l'espace, la verdure et les bâtiments s'harmoniseraient était révolutionnaire. Tout autant que d'y implanter deux piscines chauffées et des tennis.

Chaque caravane aura ses propres sanitaires

Et voilà qu'il commence, à 60 ans, des travaux gigantesques qui dureront sept ans pour faire de trois collines de maquis un établissement où chaque caravane va être dotée de ses propres sanitaires. Il imagine des bâtiments circulaires qu'il appelle des roucas où sont façonnées neuf salles d'eau et toilettes privées. Tout autour, il organise les places pour les caravanes. Il dessine des routes et les restanques et se sert du relief pour que chacun des 495 emplacements (250 pour caravanes, 245 pour mobile-homes) bénéficie d'une belle vue, sur le massif de l'Estérel, ou sur la mer. Il fait planter 30 000 arbres.

« Mon père était un visionnaire, un bâtisseur, il était aussi peintre et musicien. J'ai gardé ce côté aventurier en étant la première à installer des jacuzzis privés pour les mobile-homes, et j'ai encore dix ans d'avance en réalisant une piscine privée pour une suite de 62 m2. Nous proposons une gamme d'hébergements pour tous les budgets et toutes les envies, même les plus exigeantes. Le luxe, c'est l'espace et j'ai axé mon établissement sur le luxe, donc l'espace et la nature. J'ai choisi de réduire le nombre d'emplacements pour que chacun puisse s'étaler sur 100 à 300 m2, entouré de végétation. Et je plante 10 000 fleurs, plantes, palmiers… chaque année. Je veux que mes clients entrent dans un bouquet de fleurs et profitent d'un séjour en pleine nature. J'ai éparpillé 84 bouddhas, surtout beaucoup de sérénité », raconte Aurore Laroche qui aime partager avec ses clients.

« Je connais leurs histoires, je suis sur le terrain du matin au soir. Je suis entièrement dévouée et dédiée aux familles en vacances. On a fidélisé 50 % de notre clientèle. L'ambiance d'Estérel Caravaning, vous ne la retrouverez nulle part ailleurs. C'est cette présence, ce lien avec le personnel, le staff, ce partage, qui fait que ça prend comme une mayonnaise ».

Au décès de Jean Laroche, son épouse poursuit leur projet pendant plusieurs années. En 1995, Aurore n'a que 26 ans, voyage aux quatre coins du globe, mais accepte de reprendre l'affaire familiale. Sa maman près d'elle pour la conseiller au début, la jeune femme gère rapidement la structure toute seule puis la rachète.

> **« Je veux faire régner une ambiance zen, nature, luxe, et beaucoup de sérénité »**

« C'est un camping 100 % féminin ! C'est le mien, j'en assume les bonheurs mais aussi les contraintes, les responsabilités, les 17 heures de travail sept jours sur sept tout au long de la saison », s'exclame-t-elle avec enthousiasme.

La directrice d'Estérel Caravaning veut le meilleur pour son hôtellerie de plein air et lance alors une grande rénovation. Elle réoriente entièrement pour en faire un complexe haut de gamme en accentuant le tion, un baby-club, un mini-club, restaurants avec spectacle, courts de tennis, de squash, spa, terrain de pétanque, aire de jeux pour les enfants, un nouveau mini-golf…

Elle crée une cave à vin, une salle de sport Fitness, un centre de beauté, réaménage la supérette, réalise un nouveau parc aquatique de cinq piscines, des toboggans à boucle dans un décor grandiose de 2 600 m2 au milieu des palmiers, et elle change les mobile-homes à 98 % écoresponsables tous les cinq ans. Elle agrandit le camping de quatre hectares, imagine un espace zen avec une plage de sable blanc… Estérel Caravaning, consacré *Best camping*, et parmi les meilleurs campings d'Europe, par les guides allemands et néerlandais, cumule les distinctions et obtient cinq étoiles.

« J'ai dessiné le bar, les chaises, comptés. Je les ai fait faire à Bali, où je séjournais les hivers et je les ramenais en containers. On n'arrive pas à grand-chose si on ne travaille pas, ajoute Aurore Laroche. *Également présidente d'Estérel Côte d'Azur et conseillère régionale. Je suis tout faire sur le camping, de la gestion au bar. Si une femme de ménage ne le fait pas bien, je ne crie pas, je lui montre, tout simplement. Je ne le vis pas comme un travail mais comme une passion »*. Certainement le secret de la réussite d'Estérel Caravaning

Magazine Allemand CAMPING
Novembre 2021

1 Woche Luxus an der Côte d'Azur

GEWINNSPIEL

Wollten Sie schon immer einmal unseren Planungsvorschlag Esterel Caravaning kennenlernen? Mit etwas Glück können Sie nun eine Woche Traumurlaub gewinnen. Esterel Caravaning liegt im Departement Var. In einem ganz besonders schönen Gebiet zu Füßen des Esterel Gebirges und nur 3 Kilometer entfernt von den Stränden von Agay Saint Raphael. Mitten in einem mediterranen Pinienwald gibt es Stellplätze für Caravans und Reisemobile der unterschiedlichsten Komfort Klassen bis hin zur absoluten Luxus-Variante mit Küche, Badezimmer und Whirlpool. Auch eine große Anzahl an gut ausgestatteten Mobilheimen verschiedener Größe steht zur Verfügung. Ein Aquapark mit fünf Becken und ein großer Spielplatz mit vielen Geräten und einer Mini-Golf-Anlage begeistern die Campertrolle. Selbstverständlich servieren die Restaurants am Platz regionale französische Küche. Und zum Abtrainieren der Kalorien gibt es diverse Gymnastik-Angebote, Mountain-Biking, Nordic Walking, Squash, Tennis, Volleyball, Bogenschießen und Tischtennis. Vom 1.4. bis 30.9. hat der elegante Wellness Bereich mit Sauna und Kosmetikstudio geöffnet.

Gemeinsam mit Esterel Caravaning verlosen wir in diesem Monat **einen einwöchigen Aufenthalt für maximal 4 Personen** auf einem Stellplatz für Caravan oder Reisemobil oder in einem Mobilheim. **Gültig ist der Gutschein in den Monaten April, Mai, Juni und September 2022.** Der Gutschein kann nicht verkauft, aber verschenkt werden und ist so auch ein tolles Geschenk für begeisterte Camper. Auch wenn Sie diesmal kein Glück haben, lohnt sich ein Besuch auf diesem wunderschönen Campingplatz. Erste Infos gibts im Internet unter www.esterel-caravaning.de, Tel. +33/494/820328.

Wollen Sie gewinnen, dann beantworten Sie uns folgende Frage:
In welchem Departement liegt Esterel Caravaning?

Schicken Sie uns Ihre Antwort bis zum 31.11. entweder per Post an DCC, Redaktion CAMPING, Mandlstr. 28, 80802 München, oder per E-Mail an info@campingpresse.de. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, der Gewinner wird ausgelost. Alle Daten der Einsender werden nur in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verwendet, nicht weiterverarbeitet und zeitnah gelöscht.

Viel Glück

Magazine Allemand CAMPING
Décembre 2021

Urlaub 2022 in Frankreich

DCC-Mitglieder können sich 2022 auf einen ganz besonderen Urlaub in Frankreich freuen - eine entsprechende Corona-Situation vorausgesetzt. Der DCC Platin-Award-Preisträger Esterel Caravaning (www.esterel-caravaning.de) im Departementz Var, der zu Füßen des Esterel-Gebirges liegt, bietet im Rahmen der DCC-Vorteilswelten den DCC-Mitgliedern folgendes Angebot:
Alle DCC-Mitglieder, die in den Monaten Dezember, Januar, Februar und April einen - mindestens - einwöchigen Aufenthalt in der Nebensaison buchen, können zwei Tage länger auf dem Platz stehen bleiben, ohne dafür Stellplatzgebühren zu zahlen. Anfallende Nebenkosten werden generell natürlich extra berechnet und bezahlt. Voraussetzung ist es, sich bereits bei der Buchung als DCC-Mitglied zu erkennen zu geben, auf das Angebot hinzuweisen und auch bei der Anreise umgehend die DCC-Mitgliedskarte vorzuzeigen.

Genießen Sie die Traumferien in Frankreich!

2022

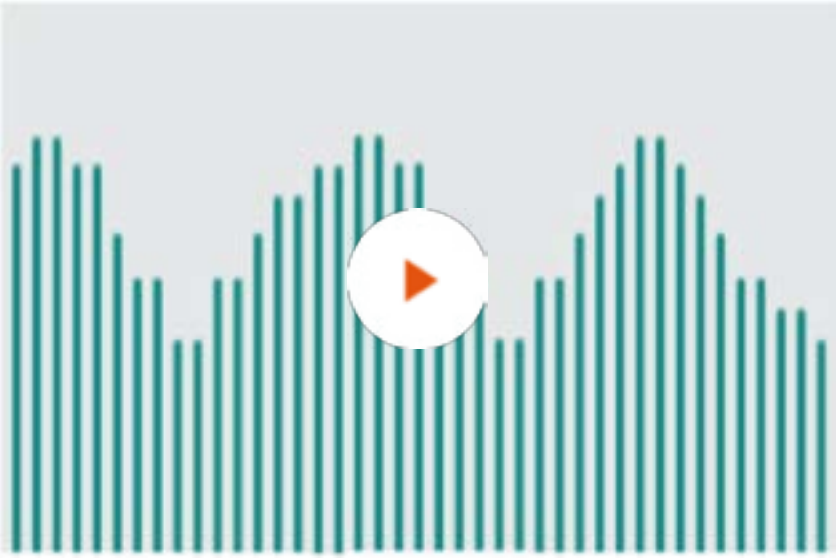
FRANCE BLEUE PROVENCE Radio : Le 6-9
31 Janvier 2022

Radio FRA

Le 6-9 France Bleu Provence

31 Janvier 2022
Durée de l'extrait : **00:01:43**
Heure de passage : **07h37**
Disponible jusqu'au :
1 Avril 2022

PR **Philippe RICHARD**



Résumé: Journal - Les réservations pour les vacances d'été sont en hausse, notamment dans le Var. Itw notamment d'Aurore Laroche, directrice d'Esterel Caravaning.

FRANCE BLEUE Radio : Le club des lève-tôt

Radio FRA

Le club des lève-tôt France Bleu

31 Janvier 2022
Durée de l'extrait : **00:01:30**
Heure de passage : **05h22**
Disponible jusqu'au :
1 Avril 2022

Résumé: Les Français ont-ils déjà la tête aux grandes vacances ? Itw d'Aurore Laroche, directrice d'Esterel Caravaning.

TS **Thomas SECHIER**

FRANCE INTER Radio : Le Journal de 19H
31 Janvier 2022

Radio FRA

Le journal de 19h

31 Janvier 2022
Durée de l'extrait : **00:01:28**
Heure de passage : **19h17**
Disponible jusqu'au :
1 Avril 2022

HF **Hélène FILY**

Résumé: Le sud de la France est pris d'assaut pour les prochaines vacances d'été. Certains campings du Var affichent déjà des taux de réservation à 40% pour juillet et 60% pour le mois d'août. Itw d'Aurore Laroche, directrice du Camping Esterel caravaning à Saint-Raphaël.

FRANCE BLEUE Web
31 Janvier 2022

Visualiser l'article

Dans le Var, déjà le boom des réservations pour les vacances... d'été

Français et Européens ont déjà la tête aux vacances d'été ! Il y a, dès ce mois de janvier, de nombreuses réservations. Elles seraient en hausse de 20% en moyenne selon plusieurs sites de réservations. Tous les secteurs sont concernés : campings, hôtels ou locations saisonnières.

Des vacanciers sur une plage de Saint-Tropez (illustration) © Getty - Frédéric Soltan

"C'est du jamais vu !" Les professionnels du tourisme du Var, que France Bleu Provence a contactés, font tous le même constat : la saison 2022 démarre sur les chapeaux de roues dans le premier département touristique de France après Paris. Dès ce mois de janvier, les réservations pour juillet et août sont en plein boom : en **hausse de 20% en moyenne** par rapport à janvier 2021. Campings, gîtes, hôtels ou locations saisonnières, tous les types d'hébergement sont concernés.

Marie-Chantal, habitante de l'ouest de la France, l'a appris à ses dépens. Elle et son mari ont l'habitude de louer une maison au Lavandou. *"Cette année, j'ai appelé le propriétaire dès début janvier et non en février comme je fais d'habitude. Mais c'était déjà trop tard pour les dates que nous souhaitions. C'est* ***complet les deux premières semaines d'août*** *et on nous propose la troisième semaine !"* raconte avec étonnement la quinquagénaire.

Cette situation n'étonne pas les professionnels. *"Notre camping existe depuis 46 ans mais nous n'avions jamais constaté un tel engouement"* confie Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning à Saint-Raphaël. *"Fin décembre, nous étions déjà à plus 27% de réservations. Aujourd'hui, ça se tasse un peu mais nous atteignons 20% de hausse par rapport à janvier dernier"* poursuit la responsable. Les clients qui réservent aujourd'hui dans ce camping 5* sont des **touristes français ou européens** qui avaient dû reporter leur séjour en 2020 ou 2021 à cause du Covid. *"Mais il y a aussi beaucoup de familles françaises qui sont tout simplement pressées de partir en vacances et qui ont souhaité réserver en avance".*

Les familles avec de jeunes enfants pensent déjà à l'été

TF1 télévision : Le 20H de TF1
7 Avril 2022

Télévision FRA

Le 20h de TF1

7 Avril 2022
Durée de l'extrait : **00:02:11**
Heure de passage : **20h23**
Disponible jusqu'au :
6 Juin 2022

GB **Gilles BOULEAU**

Résumé: À l'approche des vacances de Pâques, les 7 500 campings font presque le plein. Itw d'Aurore Laroche, propriétaire d'Esterel Caravaning à Agay (Var).

TF1 INFO
7 Avril 2022

Visualiser l'article

Vacances de Pâques : ruée sur les réservations

Vidéo : https://www.tf1info.fr/conso/video-vacances-de-paques-ruee-sur-les-reservations-2215987.html

L'essentiel

À la veille des vacances de Pâques, les Français sont de plus en plus nombreux à choisir le camping. Certains ont réservé il y a quelques jours seulement. Les professionnels n'ont que quelques heures pour préparer au mieux leur accueil.

À moins de 48h de l'ouverture, c'est l'effervescence dans le camping "Esterel Caravaning" situé à Agay dans le Var. Grand nettoyage, mise en place, livraison tardive d'une centaine de palmiers... Tout n'est pas encore tout à fait prête. Dans deux jours, plus de mille personnes arrivent sur le site, 196 familles soit un taux de réservation de 54 % pour la première semaine des vacances scolaires.

C'est un peu moins qu'en 2019, année de référence, mais ce camping compte aussi accueillir des clients sans réservation. "Quand vous avez une partie caravane et camping-car, nous avions des familles qui arrivaient directement à la porte. Donc, ça représentait quasiment dans la même journée 30 % de plus que les réservations", explique la propriétaire Aurore Laroche.

Quant à ceux qui réservent, ils le font de plus en plus à la dernière minute et pour partir près de chez eux. Même constat dans le camping "Agay Soleil", ouvert depuis, les vacanciers n'ont pas voulu s'éloigner trop loin de chez eux. Pour l'instant, le camping est occupé à 50%. Il devrait se remplir dans les jours qui viennent.

"Pour la semaine de Pâques, les locations sont toutes complètes. On va avoir le cumul des Français et plus les étrangers. Les Allemands, c'était plus rare, et là, ils reviennent en force parce que pendant un ou deux ans, nous avons un report de réservation qui date depuis 2020. Donc, là, maintenant, ça y est, c'est bon, ils arrivent tous", se réjouit la propriétaire Sylvie Devieux.

Ajouter à cela, un temps qui s'annonce ensoleillé dans le sud de la France pour les semaines à venir. Vous aurez un début de saison très prometteur pour les campings.

Var Matin Web
12 Avril 2022

Visualiser l'article

Télévision, site Internet, magazine... Comment la marque "Estérel Côte d'Azur" parvient à attirer de plus en plus de touristes dans l'Est-Var

Télévision, site Internet, magazine... Comment la marque "Estérel Côte d'Azur" parvient à attirer de plus en plus de touristes dans l'Est-Var

Avec des reportages télévisés, des millions de téléspectateurs et internautes touchés, l'agence de promotion de la destination attire de plus en plus de touristes et sort un magazine gratuit.

Son tout nouveau magazine gratuit vient de sortir. Foisonnant de superbes photos attractives et de petits textes pratiques aux sujets multiples à découvrir et à faire sur le territoire, la revue d'Estérel Côte d'Azur parvient à surprendre même les habitués qui pensaient tout connaître de l'agglomération. L'agence de promotion de la destination en a édité 50.000, "parce que l'année dernière, nous en avions fait paraître 30.000 et début juillet, il n'en restait plus un seul" , s'enthousiasme Aurore Laroche, présidente d'Estérel Côte d'Azur.

Les exemplaires sont distribués aux hébergeurs, hôtels, campings, prestataires de loisirs, offices de tourisme... des cinq villes et villages d'Estérel Côte d'Azur agglomération et des neuf localités de la communauté de communes du Pays de Fayence, qui les offrent aux visiteurs.

"C'est un bel outil de communication, d'expériences, dans l'intérêt du client, touristes et locaux, qui cherchent informations et astuces sur le secteur, poursuit-elle. Notre objectif quotidien est de faire connaître notre territoire et y amener les vacanciers".

Audience multipliée par cinq

D'une simple centrale de réservation créée en 2004, "Estérel Côte d'Azur" est devenue une agence de développement à la pointe de la persuasion. Aurore Laroche - professionnelle de la communication et du tourisme, élue à la présidence de cette structure en avril 2018 - a, depuis, révolutionné la structure, repensé la stratégie de communication et créé un pôle presse et actionne son réseau.

"Il nous fallait un maximum de visibilité mais on n'aurait jamais eu les moyens de payer de longues plages de publicité à la télévision. Alors, le pôle presse propose constamment de bonnes informations aux journalistes, nos initiatives locales, les évènements, des idées, souligne l'experte. Nous sommes très réactifs et disponibles à chaque demande. Nous nous organisons pour servir sur un plateau toutes les infos dont les journalistes ont besoin quel que soit le reportage. TF1 a besoin d'images de campings pour le 20 heures, on met à disposition un drone, BFM veut faire un sujet sur les plages, on met tout en place"

"L'audience a été multipliée par cinq en 2021, soit plus de 938 millions d'audiences au total, ajoute-t-elle. Il y a eu 119 passages à la télévision, la destination est présente régulièrement sur les chaînes, notamment dans des reportages à forte audience comme Échappée belle, 7 à 8, la Carte aux trésors, Chroniques nature, Tout le sport. Je ne voulais plus qu'on me dise: Mais où est Saint-Raphaël? Entre Cannes et Saint-Tropez.

Il faut qu'on existe, qu'on soit en lumière. Être identifiés comme une Côte d'Azur plus nature, plus sportive, plus vraie, pour proposer à nos visiteurs une expérience enrichie, personnalisée, différente, sur un territoire qui accueille bien, et rendre les gens fiers de vivre ici.

Nous mettons nos contenus et nos outils au service de l'évolution de notre image, favorisant leur partage avec tous. Aujourd'hui, notre pôle presse très structuré est un modèle envié".

0x_EfENp-Oc11X5UOOJjgQlsFcpvjEFsDq9oCFIYx7dm9GVbNGWsALoBuw9sheZ7n0AbsVLl-jcaQEk2hqTIzpQNTc1

Var Matin Presse
12 Avril 2022

Est-Var

« Estérel Côte d'Azur » une marque qui fait mouche

Avec des reportages télévisés, des millions de téléspectateurs et internautes touchés, l'agence de promotion de la destination attire de plus en plus de touristes et sort un magazine gratuit.

Son tout nouveau magazine gratuit vient de sortir. Foisonnant de superbes photos attractives et de petits textes pratiques aux sujets multiples à découvrir et à faire sur le territoire, la revue d'Estérel Côte d'Azur parvient à surprendre même les habitués qui pensaient tout connaître de l'agglomération. L'agence de promotion de la destination en a édité 50 000, « parce que l'année dernière, nous en avions fait paraître 30 000 et début juillet, il n'en restait plus un seul », s'enthousiasme Aurore Laroche, présidente d'Estérel Côte d'Azur.

Les exemplaires sont distribués aux hébergeurs, hôtels, campings, prestataires de loisirs, offices de tourisme… des cinq villes et villages d'Estérel Côte d'Azur agglomération et du canal localités de la communauté de communes du Pays de Fayence, qui les offrent aux visiteurs.

« C'est un bel outil de communication, d'expériences, dans l'intérêt du client, touristes et locaux, qui cherchent informations et astuces sur le secteur, poursuit-elle. Notre objectif quotidien est de faire connaître notre territoire et y amener les vacanciers ».

L'équipe d'Estérel Côte d'Azur, l'agence de promotion de la destination, avec la présidente, Aurore Laroche (deuxième à gauche, assise). (Photo L.L.)

Audience multipliée par cinq

D'une simple centrale de réservation créée en 2004, « Estérel Côte d'Azur » est devenue une agence de développement à la pointe de la prospection. Aurore Laroche – présidente de la commission de la communication et du tourisme, élue à la présidence de cette structure en avril 2018 – a, depuis, révolutionné la structure, mettant la stratégie de communication et créé un pôle presse et activation sur réseaux. « Il nous fallait un maximum de visibilité mais on n'a pas mal joué sur les moyens de payer de longues plages de publicité à la télévision. Alors, le pôle presse propose régulièrement de beaux reportages sur les chaînes, notamment dans des reportages à forte audience comme Échappée belle, 7 à 8, la Carte aux trésors, Chronique saisons, Tout le sport. Je ne voulais plus qu'on me dise : Mais où est Saint-Raphaël ? Entre Cannes et Saint-Tropez. Il faut qu'on existe, qu'on soit en lumière. Être identifiés comme une Côte d'Azur plus nature, plus sportive, plus cool, pour proposer à nos visiteurs une expérience enrichie, personnalisée, différente, sur un territoire qui accueille bien, et rendre les gens bien de vivre ici. Nous mettons nos contenus et nos outils au service de l'évolution de notre image, faire vivre et partager avec tous. Aujourd'hui, notre pôle presse très structuré est un modèle cité! ».

« Ce territoire nous heurtait, continue-t-elle. Il nous heurtait ceux qui y vivent, ceux qui y travaillent et ceux qui le visitent. C'est en nous appuyant sur ce lien que nous allons, ensemble, construire un développement touristique à la fois ambitieux, équilibré et respectueux ».

J. L.
jparis@var-matin.fr

1,5 million de connexions

Estérel Côte d'Azur vient également doter d'un pôle web qui gère cinq sites Internet et réseaux sociaux, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok… Ce qui représentait en 2021 pas moins d'un million et demi de connexions. « Le web-com, c'est la première entrée pour les clients. Ils peuvent regarder la destination et aller de welcome en welcome pour parcourir le secteur. Regarder le sentiment et se dire que le territoire est cynique pour le week-end et hop, on y va », explique Aurore Laroche.

« On a réalisé une application digitale, poursuit la présidente. Une application qui présente toutes les possibilités personnalisées. Au départ, on choisit si on est une famille, ou seul, ou entre amis puis si on vient en hiver ou en été et si on est plutôt nature, ou activités, ou sensations fortes… et on est dirigé vers les activités qui correspondent à nos attentes, nos goûts et notre composition familiale. Je l'appelle Monsieur ou Cléo comme un majordome, la conciergerie de ses vacances. On a mis un an pour la construire et on vient de la lancer officiellement ».

La nouveauté 2022 : un livret « Saveurs d'ici »

Estérel Côte d'Azur édite également un guide intitulé Sentiers d'ici, détaillant 50 circuits de randonnées, de VTT et vélo, vendu 2,50 euros. Très pratique avec les plans, les accès, les dénivelés, le temps de parcours, léger pour emporter partout. Il a remporté un tel succès que les 10 000 exemplaires sont partis comme des petits pains.

Une nouvelle brochure est donc prévue (de 20 000 exemplaires cette fois-ci) avec 20 circuits supplémentaires, et devrait sortir en juin prochain. « Je cherche à ce que le vacancier qui n'est pressant sur quelques sentiers, ait envie de revenir parce qu'il n'a pas eu le temps de les dérouler cette fois. C'est un outil de fidélisation de la clientèle », confie Aurore Laroche.

En nouveauté, sur le même format que Sentiers d'ici, un livret est en cours de création intitulé Saveurs d'ici, regroupant des terroirs et crêtes gourmands. 35 000 exemplaires doivent paraître à la fin du mois de mai. « Des magazines qui vont faire donner les saveurs, faire venir les touristes pour que les hôteliers, restaurateurs, prestataires de loisirs travaillent toute l'année ».

Et une carte œnologique de vingt domaines

Après les difficultés rencontrées par les viticulteurs avec la crise sanitaire, le maire Frédéric Mauguiller a souhaité une action pour les soutenir. Une carte œnologique a été élaborée, éditée à 100 000 exemplaires. Ce plan simple et pratique recense vingt domaines du territoire, distribué gratuitement aux visiteurs dans les offices de tourisme, hôtels, campings…

Expérience est le site qui liste 140 prestataires loisirs terre, mer, air, rien, bien-être, sur le territoire. 600 activités sont référencées, accessibles et peuvent être réservées en ligne. Elles sont également détaillées dans un document regroupant tous les prestataires d'activités et édités à 100 000 exemplaires. Un million d'euros de chiffres d'affaires a été généré par le site web Expérience en 2021. « Les réservations en ventes sur les prestataires de loisirs sont faites à 75 % en ligne et le reste en comptoir des offices de tourisme. Une hausse de 10,5 % de chiffre d'affaires ».

Une carte œnologique recense vingt domaines de l'agglo.

Ville de Saint Raphaël
14 Avril 2022

Visualiser l'article

Saint-Raphaël primée pour la Journée Nationale du Commerce de Proximité

La Ville de Saint-Raphaël a remporté le Trophée de la « Meilleure Organisation » de la Journée Nationale du Commerce de Proximité (JNCP).

Pour Stéphane Iseppi, Adjoint délégué à l'Economie qui a reçu ce prix : *« Nous sommes toujours très attachés à nos commerces de proximité. Cela fait quelques années que nous organisons la JNCP à Saint-Raphaël. Le thème de cette édition était la jeunesse. Notre festival de la craie a de nouveau remporté un formidable succès. Il faut réussir à créer de l'animation et de la synergie pour attirer du monde en ville. Il y avait également un happy hour le soir avec une grande partie de nos commerçants. Ce prix vient récompenser un travail que nous réalisons toute l'année de façon transversale avec l'ensemble des acteurs du secteur. »*

La Ville a bénéficié du soutien de l'Association des commerçants de Saint-Raphaël (ARCOR). Pour son Président, Jean Grolleau : *« Cela a été un grand succès et ce prix récompense le savoir faire des services de la Ville. Lors de cette journée, nous avons participé au relais de l'information auprès des commerçants, mais également à des animations dans les quartiers. Nous comptons 240 commerçants à l'ARCOR et cette journée en a mobilisé 300. »*

L'Agence de Promotion Touristique Estérel Côte d'Azur présidée par Aurore Laroche était également de la partie : *« nous avons proposé un parcours en ville pour promouvoir une dizaine de domaines viticoles du territoire. Ces domaines se sont pour la plupart associés à un commerçant. Cette initiative nous a permis de faire connaître au public raphaëlois la carte oenologique que nous avons développée l'an dernier et plus largement les activités du territoire dans le domaine du tourisme. »*

FRANCE INFO et FREE
24 Avril 2022

Web FRA

franceinfo:

www.francetvinfo.fr

Famille du média : **Radios Nationales**
Audience : **16806500**
Sujet du média : **Actualités-Infos Générales**

23 Avril 2022
Journalistes : **H.**
Hug/J.-M. Lequertier
Nombre de mots : **1672**

Visualiser l'articl

Tourisme : la Côte d'Azur lance sa saison

Les touristes du monde entier la choisissent pour son soleil et sa douceur de vivre. La Côte d'Azur est une destination privilégiée pour les Anglais, les Américains, mais le Covid est passé par là. Alors comment s'annonce cette saison 2022 ?

Entre Cannes (Alpes-Maritimes) et Saint-Raphaël (Var), la route de la Corniche d'Or est souvent impraticable en été. Mais la saison recommence à peine, au coeur du massif de l'Esterel, un camping vient tout juste de rouvrir. Après deux ans de crise sanitaire, les touristes reviennent, mais leurs habitudes ont un peu changé, certains arrivent sans réservation. *"C'est véritablement nouveau, autrefois, dans un établissement comme le nôtre, on réservait trois mois à l'avance"*, dit Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning.

Magasins chics et plages privées encore déserts à Cannes

Les touristes français sont encore inquiets, au contraire des étrangers, déjà de retour en force. Allemands et Anglais, notamment, ont été privés de la Riviera depuis deux ans. Pour rien au monde ils ne manqueraient à nouveau l'apéro au camping. Pour la haute saison d'été, le camping est déjà quasi complet. Sur la croisette à Cannes (Alpes-Maritimes), c'est une toute autre affaire. Magasins chics et plages privées sont encore déserts. Touristes américains, européens ou du Moyen-Orient sont attendus en nombre cet été, au contraire des Russes, grands absents, déjà depuis la crise du rouble en 2014. Des vols directs viennent de rouvrir entre Nice (Alpes-Maritimes) et les États-Unis. En avion, en yacht ou en camping-car, les touristes sont de retour sur la Côte d'Azur.

Web FRA

Famille du média : **Portails, Agrégateurs**
Audience : **911318**
Sujet du média : **Actualités-Infos Générales**

portail.free.fr

24 Avril 2022
Journalistes : -
Nombre de mots : **1618**

Visualiser l'article

Tourisme : la Côte d'Azur lance sa saison

Les touristes du monde entier la choisissent pour son soleil et sa douceur de vivre. La Côte d'Azur est une destination privilégiée pour les Anglais, les Américains, mais le Covid est passé par là. Alors comment s'annonce cette saison 2022 ?

Entre Cannes (Alpes-Maritimes) et Saint-Raphaël (Var), la route de la Corniche d'Or est souvent impraticable en été. Mais la saison recommence à peine, au coeur du massif de l'Esterel, un camping vient tout juste de rouvrir. Après deux ans de crise sanitaire, les touristes reviennent, mais leurs habitudes ont un peu changé, certains arrivent sans réservation. *« C'est véritablement nouveau, autrefois, dans un établissement comme le nôtre, on réservait trois mois à l'avance »*, dit Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning.

Magasins chics et plages privées encore déserts à Cannes

Les touristes français sont encore inquiets, au contraire des étrangers, déjà de retour en force. Allemands et Anglais, notamment, ont été privés de la Riviera depuis deux ans. Pour rien au monde ils ne manqueraient à nouveau l'apéro au camping. Pour la haute saison d'été, le camping est déjà quasi complet. Sur la croisette à Cannes (Alpes-Maritimes), c'est une toute autre affaire. Magasins chics et plages privées sont encore déserts. Touristes américains, européens ou du Moyen-Orient sont attendus en nombre cet été, au contraire des Russes, grands absents, déjà depuis la crise du rouble en 2014. Des vols (...)

Lire la suite...

Le Lien
Mai-Juin 2022

COMMERCES

UNE ÉQUIPE GAGNANTE POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

STÉPHANE ISEPPI, ADJOINT DÉLÉGUÉ À L'ÉCONOMIE

La saison vient de commencer pour les commerçants de Saint-Raphaël : les vacanciers ont été au rendez-vous du week-end de Pâques. Pour autant, Saint-Raphaël revendique de ne pas être qu'une station balnéaire.

« La Ville vit toute l'année et de nombreux commerçants viennent s'installer à Saint-Raphaël. »

La Cure Gourmande

La petite mousse

Signorini Tartufi

Saint-Raphaël compte plus de 800 commerçants. La dynamique de ce secteur d'activité est bonne comme en témoigne le nombre de projets d'installation soumis au service du Commerce : *« il y a une mutation de la consommation. Les projets réalisés comptent de nombreux restaurants et lieux conviviaux. »* ajoute Stéphane Iseppi. Le cœur de Ville demeure un pôle d'attraction efficace grâce à un travail en coordination des acteurs. En effet, si la Ville est mobilisée, elle peut compter également sur le soutien de l'ensemble des commerçants, celui de l'Association des commerçants de Saint-Raphaël (ARCOR), mais aussi celui de l'Agence de promotion touristique de l'agglomération. Dans son magazine, elle présente des bons plans et met en avant les produits du terroir ainsi que les producteurs et les marchés locaux.

La synergie gagnante des acteurs

Pour Stéphane Iseppi : *« ce travail en synergie porte ses fruits. La Ville a mené une étude de revitalisation du centre-ville en 2018. Nous nous sommes structurés au cours du temps avec notamment une politique de stationnement qui vise à rendre le cœur de ville plus accessible. »* Les efforts accomplis au quotidien ont été récompensés par le prix de l'organisation de la Journée Nationale du Commerce de Proximité. La Ville accompagne également les entrepreneurs qui cherchent à créer leur commerce à Saint-Raphaël en les aidant dans leur recherche de locaux commerciaux adaptés. Grâce à un recensement des commerces vacants, il est possible de proposer différents biens. Des fiches d'informations précisent notamment le montant du loyer, la durée du bail, la superficie des lieux et des indications quant à la fréquentation. Ce dispositif a récemment bénéficié aux créateurs de La Cure Gourmande, La petite mousse, Signorini Tartufi…

Le tourisme moteur du commerce

« Les hébergeurs sont complets pour le week-end de Pâques. Le savoir-faire du territoire est connu et reconnu. Les hôteliers s'attendent à être pris d'assaut pour cet été, nous allons de nouveau avoir les Français que nous avons réussi à fidéliser durant les 2 dernières années marquées par la COVID. Les Allemands, Suisses et Belges devraient quant à eux effectuer leur retour. » analyse Jean Grolleau, Président de l'ARCOR. Un avis partagé par Aurore Lanche, Présidente d'Estérel Côte d'Azur : *« la profession d'hébergement de plein air devrait connaître une hausse de 20 % par rapport à la saison précédente. Je suis optimiste, car nous avons réussi à fidéliser la clientèle française ces dernières années. Elle devrait revenir cette année pour continuer à découvrir nos nombreuses activités et profiter du pouvoir exceptionnel du territoire. Cette saison devrait être supérieure à celle de 2019 (avant COVID). »*

CAPITAL
Juillet 2022

Ces familles possèdent des petits empires en plein air

Alors que le foncier en bord de mer vaut de l'or, d'anciens maraîchers ou boulangers ont fait fortune en créant des campings devenus de gros business.

La famille Houé pèse 400 millions d'euros de chiffre d'affaires

Le dossier

Dans le golfe de Saint-Tropez la très discrète famille Luftman règne en maître

LES LAROCHE
Le camping «Chanel» de Saint-Raphaël

500 mètres carrés de surface pour leur logement VIP

LIBERATION
30-31 Juillet 2022

SAMEDI 30 ET DIMANCHE 31 JUILLET 2022

Libération

ESSOR DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

VOULEZ-VOUS COACHER AVEC MOI ?

L'histoire cachée derrière... «les Rois maudits»

EDITION
Bolloré vend Editis pour Hachette

SUMMER OF PASSION

arte

EVENEMENT

Vie rêvée

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Les doigts dans le zen

Actualité anxiogène, post-Covid, pouvoir d'achat... les Français n'ont pas le moral. Un pessimisme ambiant qui favorise l'industrie du bien-être et, avec elle, l'apparition de coachs ciblant les plus jeunes via les réseaux sociaux.

A Saint-Raphaël, «la positivité se diffuse dans tout votre corps»

L'Officiel des terrains de camping : ACSI AWARDS

N°1 DES PROFESSIONNELS DE L'HOTELLERIE EN PLEIN AIR

L'OT L'Officiel des terrains de camping

Connexion

Huit campings français distingués par l'ACSI

Pour la première fois, les internautes de l'éditeur néerlandais ACSI ont élu leurs campings préférés à travers l'Europe. Dans chaque pays, neuf campings ont été distingués dans autant de catégories.
Découvrez les ACSI Awards français 2022.

Pour la première fois, l'éditeur néerlandais ACSI dirigé par Ramon van Reine a organisé ses Awards récompensant les meilleurs campings dans plusieurs pays d'Europe. Les internautes de toute d'Europe devaient voter via les différents sites de l'ACSI pour leurs campings préférés dans neuf catégories.

Parmi les 120 campings distingués en Europe, voici les 9 lauréats français :

- Meilleur camping de France : **Camping RCN Val de Cantobre** (5 étoiles, 219 empl.) à Nant (Aveyron)
- La plus belle piscine de camping : **Yelloh ! Village Le Sylvamar** (5 étoiles, 734 empl.) à Labenne (Landes)
- Le meilleur camping de randonnée à pied ou à vélo : **Sandaya L'Escale Saint-Gilles** (5 étoiles, 448 empl.) à Bénodet (Finistère)
- Le meilleur petit camping sympathique (max. 50 emplacements) : **Le Moulin de Thoard** (3 étoiles, 27 empl.), à Thoard (Alpes-de-Haute-Provence). Camping auquel nous avons consacré un article dans L'OT n°409-octobre 2021
- Le meilleur programme d'animations : **Le Coin Tranquille** (4 étoiles, 192 empl.) aux Abrets (Isère)
- Le meilleur camping pour les chiens : **Les Coudoulets** (4 étoiles, 156 empl.) à Pradons (Ardèche)
- Le camping le mieux situé : **Le Port de Limeuil** (4 étoiles, 90 empl.) à Alles-sur-Dordogne (Dordogne)
- Le meilleur restaurant de camping : **Esterel Caravaning** (5 étoiles, 495 empl.) à Agay (Var)
- Les plus beaux emplacements de camping-car : **Domaine du Haut des Bluches** (3 étoiles, 110 empl.), à La Bresse (Vosges)

2023

Le VAR Information
6 Janvier 2023

LE VAR Information

ANNONCES LÉGALES I ENCHÈRES IMMOBILIÈRES ET RÉSULTATS I APPELS D'OFFRES ET ATTRIBUTIONS

ENTREPRENDRE

LE GROUPE PIERSANTI DEPASSE LES BORNES

BRIGNOLES

LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL DE JOËL LAUVIGE

TOULON

TOUJOURS PLUS D'HABITANTS

BIÈRE DE LA RADE

Les projets coulent à flots

0,80 €

HEBDOMADAIRE D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Vendredi 6 janvier 2023

N° 5022

CUERS

RENDEZ-VOUS AVEC ALAIN BACCINO, VIGNERON

SAINT-RAPHAËL

ESTEREL CARAVANING SOIGNE SES SITES

Le réputé camping 5 étoiles Esterel Caravaning, situé à Agay Saint-Raphaël, sur un site unique de la Côte d'Azur, vient d'être primé pour son site... internet lors des 21e Trophée nationaux de la communication.

Esterel Caravaning, camping 5 étoiles à Agay Saint-Raphaël.

Du prestige à tous les étages pour Esterel Caravaning. Le camping, classé 5 étoiles depuis 2011, est arrivé à la deuxième place de la catégorie « Meilleur site internet des entreprises de 10 à 49 salariés » lors des 21e Trophées de la communication qui se sont déroulés récemment à Paris au salon Eiffel de la tour éponyme. Une distinction nationale prisée puisque 492 dossiers ont été réceptionnés cette année pour les 32 catégories de ce concours organisé par l'association Wecom et récompensant les « meilleurs acteurs français de la communication ». Aurore Laroche, dirigeante d'Esterel Caravaning, a particulièrement remercié les équipes qui ont collaboré avec son service communication, notamment les agences Comkwatt, Première Page et Gafigram.

Entre la Méditerranée et le massif de l'Estérel, cet établissement propose, sur une superficie de 19 hectares, 495 emplacements, dont 330 mobil-homes et 164 espaces dédiés aux camping-cars et caravanes. Disposant d'un parc aquatique avec cinq piscines, toboggans et d'une plage de sable fin à cinq minutes, entre autres offres de qualité, il fait partie des hébergements de haut de gamme varois.

- O.B

LE VAR INFORMATION N° 5022 11 vendredi 6 janvier 2023

L'Officiel des terrains de camping
Mars 2023

Le SETT restera en novembre

Il y a six mois, nous vous annoncions que le salon Sett, dans le cadre global de sa transformation, avait travaillé sur le repositionnement de ses dates dans le calendrier des événements professionnels de l'HPA, une remise en cause rendue par les nouvelles contraintes du marché des hébergements locatifs, ces dernières représentant une importante surface d'engagement sur les salons. Il avait ainsi été décidé d'avancer les dates du salon montpelliérain qui se tient depuis des décennies début novembre, pour installer définitivement un mois plus tôt, début octobre donc, à partir de l'édition 2024. Finalement, ce changement de date n'aura pas lieu et le Sett conserve son positionnement début novembre, nous a confirmé Gilles Bigde, vice-président de la fédération HPA Languedoc-Roussillon et membre du comité de pilotage du salon. « À l'issue des discussions que nous avons menées lors de la dernière édition, avisés par les constructeurs de nouvelles évolutions sur leur marché, nous avons donc décidé de revenir sur notre décision d'avancer le salon et réservé le Parc Expo de Montpellier début novembre, pour 2024 (du 3 au 7) et les années suivantes. » En attendant, le salon montpelliérain nous donne rendez-vous en 2023, les 7,8 et 9 novembre.

Véronique Decamps quitte la chaîne Sites & Paysages

Animatrice puis directrice de la chaîne Sites & Paysages (41 campings) pendant 13 ans, Véronique Decamps a quitté son poste le 28 février pour donner une nouvelle orientation à sa carrière. Rappelons qu'avant de rejoindre la tête du réseau Sites & Paysages en 2010, elle avait déjà « baigné » dans l'univers de l'hôtellerie de plein air. À commencer par le camping de ses parents (le Petit Nice au Pyla-sur-Mer, en Gironde) de 1986 à 1989, avant de rejoindre le camping Le Domaine de la Barbane à Saint-Émilion (33) jusqu'en 2010.

EUROPEAN CAMPING GROUP
autorisé à racheter Vacanceselect

Annoncée le 29 juillet dernier, la reprise de Vacanceselect (Portugal, Cannes, Gulet) par European Camping Group (Homeis, Eurocamp, Marvilla Parks, ...) était suspendue à la décision de l'Autorité de la concurrence. Interrogée à ce sujet six mois après l'annonce, « Dans un communiqué, l'Autorité de la concurrence indique qu'un examen l'a conduit « à identifier des risques d'atteinte à la concurrence sur les marchés de l'exploitation d'emplacements de camping au niveau local. Pour prévenir ces risques, ECG s'est engagé à céder un camping situé dans la zone des Prés du Verdon (Alpes-de-Haute-Provence) et à conclure un contrat avec un camping tiers pour l'exploitation de 27 emplacements de passage équipés. Tout de gamme dans la zone de Le Crans du Vieux-Port (Alpes), « du niveau national, l'Autorité a « aussi tout problème de concurrence résultant de l'opération pour les marchés de l'exploitation d'emplacements de camping ». Concernant le marché des tour-opérateurs et celui des services d'agences de voyage en ligne spécialisés dans les offres campings, l'Autorité de la concurrence a également écarté tout problème de concurrence. Le rapprochement d'ECG et de Vacanceselect constitue un champion français et un leader européen de l'hôtellerie de plein air avec plus de 400 destinations (environ 54 000 emplacements) et près d'une centaine de campings. En groupe, soit 11 % de part de marché en France. Interrogée, la direction d'ECG « se réjouit d'un avis terminal avec cette phase d'analyse très exhaustive et se prépare à accueillir les équipes de Vacanceselect dans la famille ECG. »

Guides 2023

Trois guides de campings 2023 viennent de paraître chez Regiocamp : Campings de Rêve, Locations Vacances Campings et L'Officiel Camping-Caravaning.

CAMPINGS DE RÊVE
Le guide sélectif Campings de Rêve fête cette année sa vingtième édition ! Il recense près de 250 campings classés de 3 à 5 étoiles, sélectionnés pour la richesse de leurs équipements de loisirs (piscines aquatiques, bien-être ...), leurs programmes d'animations, et le luxe de leurs installations et de leurs hébergements.
Campings de Rêve, 332 pages, 14,5 x 21 cm. Prix : 12,50 €.

LOCATIONS VACANCES CAMPINGS
Ce guide annuel répertorie 3 290 campings en France et dans leur pays d'Europe (Croatie, Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni et Suisse), qui proposent des solutions d'hébergement locatif : mobile-homes, chalets, bungalows, ainsi que des gîtes et des appartements. Toujours très pratiques, la rubrique « hébergements insolites » regroupe pas moins de 400 adresses où passer un séjour hors du commun.
Locations Vacances Campings, 247 pages, 14,5 x 21 cm. Prix : 8,50 €.

GUIDE OFFICIEL CAMPING CARAVANING
Une institution depuis plus de cinquante ans! Le Guide officiel Camping-Caravaning 2023 vient de sortir, recensant les 8 338 terrains de camping de France. Établissements classés de 1 à 5 étoiles, non classés, parcs résidentiels de loisirs, mais aussi les aires naturelles, ils sont tous référencés avec leur descriptif précis: capacité d'accueil, types d'emplacements et locatifs, prestations, animations et tarifs. Complété par 15 cartes routières et les localisations GPS des campings.
Guide officiel Camping-Caravaning, co-édité par la FFCC et Régiocamp. 348 pages. 14,5 x 21 cm. Prix : 12,50 €.

Les plus beaux campings
Mars 2023

BFM VAR
7 Juin 2023

PARTENAIRE

ESTEREL CARAVANING : UN CAMPING 5 ÉTOILES AU CŒUR DE LA CÔTE D'AZUR

En partenariat avec OpenMedias

Esterel Caravaning est un camping 5 étoiles qui vise à offrir le meilleur qualité-prix à sa clientèle. - Esterel Caravaning

À l'heure où l'inflation oblige de nombreux Français à redoubler de vigilance quant aux dépenses liées à leurs vacances, le camping reste aujourd'hui l'une des solutions offrant le meilleur rapport qualité-prix, comme le démontre le camping 5 étoiles Esterel Caravaning qui accueille chaque année de nombreuses familles françaises et étrangères pour des vacances de rêve sur la Côte d'Azur.

Un camping familial d'exception sur la Côte d'Azur

Situé au cœur du massif de l'Esterel sur la commune de Saint-Raphaël, le camping 5 étoiles Esterel Caravaning est aujourd'hui classé parmi l'**un des meilleurs campings 5 étoiles de France**, mais également parmi les dix meilleurs européens.

Inauguré en juillet 1976 par les parentes d'Aurore Laroche — elle-même à la tête du camping depuis 29 ans — Esterel Caravaning est un camping familial accueillant au fil des décennies les générations successives de clients fidèles.

Réparti sur 19 hectares dans un écrin de verdure apprécié par les vacanciers, le camping compte à ce jour 331 mobil-homes de différents standings pour 2, 4 ou 8 personnes, ainsi que 164 emplacements pour caravanes et camping-cars.

Les services haut de gamme d'un camping 5 étoiles

Arborant fièrement ses 5 étoiles, le camping Esterel Caravaning propose à sa clientèle des **prestations haut de gamme accessibles au plus grand nombre**, avec des hébergements comprenant salle de bains et cuisine privées, mais aussi, plus étonnant, piscine et jacuzzi privés pour certains d'entre eux. Chaque jour, de 8 h à 23 h, les vacanciers peuvent également profiter de nombreuses animations ludiques et sportives pour tous les âges, organisées par le camping et son équipe d'encadrants professionnels.

Résolument engagé dans la protection de la nature, le camping azuréen explique aujourd'hui œuvrer pour diminuer au maximum son empreinte carbone. Le site ne compte que 20 % de bâti pour 80 % d'espace naturel, et propose un éclairage extérieur entièrement solaire avec des mobil-homes recyclables. Un cadre idyllique pensé dans le respect de la nature et de l'environnement, pour le plein épanouissement des nombreuses familles.

Grâce à son emplacement hors norme, ce camping familial haut de gamme accueille chaque année plus de 5 000 familles venues se reposer et s'amuser dans un lieu d'exception, au cœur de l'une des plus belles régions françaises. Avec bientôt 50 années d'existence, le camping Esterel Caravaning figure désormais comme l'une des meilleures références à l'échelle française, européenne, mais aussi internationale.

Ce contenu a été réalisé en partenariat avec OpenMedias. La rédaction de BFMTV n'a pas participé à la réalisation de ce contenu.

En partenariat avec OpenMedias

THE TELEGRAPH - UK
7 Septembre 2023

Swap the hotel for a campsite

Hotels are, of course, not the only option if you are hoping to holiday on the Côte d'Azur without spending a fortune – and the delights of a sojourn under canvas go far beyond the wallet.

For many, camping in France is full of childhood nostalgia. When I was a child, we would fill the car with boxes of cassette tapes, badminton racquets and books, and catch the ferry across the Channel to spend our holidays under canvas. Brittany was my parents' favourite, but I'd push to go as far south as possible (particularly after an unsuccessful Breton camping trip when it rained for two weeks solid, on which the endless rounds of Happy Families became increasingly ironic).

Once, when I suggested camping on the Côte d'Azur to a friend, she looked astonished and exclaimed, "Campsites exist down there?" And though it is true that the Riviera might not be the first place you think of going camping, it really should be. The climate is made for languid summer nights outdoors, and I'd rather be sunning myself on the Med than listening to the rain on my canvas roof as I prepare to bob Grand-père Mesmaier at my sister.

Many think of camping as synonymous with roughing it, and while I have pitched my one-person tent in a tiny plot for a pittance on backpacking trips in the south of France, there are campsites that are more luxurious than many hotels. For a start, (purists, cover your ears) camping doesn't even necessarily mean canvas. Single plots for one or two-person tents are the cheapest way to travel, but plenty of campsites will offer ready-constructed options, so you don't even have to wrestle with tent poles on arrival.

Then there are static caravans, which are essentially little bungalows on wheels, with cooking facilities, real beds, and usually an abundance of outdoor space for barbecues. An indisputable bonus is not having to stumble across the campsite to the bathroom in the middle of the night.

Throw in glamping (Mongolian yurts, transparent bubbles, treehouses, roulottes... the possibilities are endless) and camping has become an experience often not only more comfortable, but far more characterful than your average hotel.

Childhood nostalgia and penny-saving aside, there are plenty of reasons to opt for a camping holiday on the French Riviera. For starters, with more than 300 days of sunshine on average per year, camping here is unlikely to involve much sheltering from the rain. It is also a perfect option for families, as most campsites offer plenty of activities for children (some even have pools), as well as plenty of potential friends.

From tranquil little rural hideaways to seaside plots close to the best beaches, there are plenty of options. Simply throw in the scent of fresh croissants and a jar of Bonne Maman, and you have a recipe for the perfect summer.

Anna Richards

• Five-star luxury: the outdoor pools at Emerald Caravanning

• Small and friendly: Camping Domaine de la Bergerie

Three great places to pitch up

CLOSE TO ST TROPEZ
Camping Pinet Domaine Citanne
Who knew you could camp just a stone's throw from arguably the most famous beach in France? Home to beach clubs of world renown (Nikki Beach, Le Club 55, Baguette), Pampelonne Beach (not to forget where Brigitte Bardot frolicked in the sands for *And God Created Woman*) Camping Pinet Domaine Citanne is just 300m (0.06MI) from the beach, and it costs less than a St Tropez pina colada. OK, that's an exaggeration, but it is exceptional value.

Two-bedroom static tents from £56 per night campingpinet-domainecitanne.fr

CLOSE TO NICE
Camping Domaine de la Bergerie
If camping itself evokes nostalgia, expect Domaine de la Bergerie to spark it tenfold. This little campsite has been running since the 1950s, and it hasn't changed much in 80 years. High-end luxury and gold taps it is not, and amenities are basic (a small, on-site restaurant, grocery shop and laundry room), but there's a decently sized outdoor pool, plus pitches for tents, and mobile homes with light plywood interiors. The nearest town, Saint Paul-de-Vence, oozes charm: a historic little place with cobbled streets that's almost exactly halfway between Nice and Antibes.

Pitches from £24 per night campingdomaineduladergerie.com

CLOSE TO FREJUS
Emerald Caravanning
If basic isn't your style, you'll likely be better suited to this little spot, where even the location – just a stone's throw from the fine sand beaches of Agay, between Saint Raphael and Cannes – is five-star. Carpeted in flowers, and lined with palm trees, it's like sleeping in a beautifully groomed garden, and the enormous pool complex – complete with indoor and outdoor pools and slides – is a dream for children. To really dial up the luxe, glamperts can opt for mobile homes with their own private pools, or even a cottage with a private spa.

Camping car pitches from £34 per night (several caravanning.fr)

CONTACT PRESSE

Laura VANNI
04.94.82.11.46 | com@esterel-caravaning.fr

4 481 Avenue des Golfs
83 530 AGAY
Tél. : 04.94.82.03.28

Esterel Caravaning @esterelcaravaning @esterelcaravaning

@CampingEsterel Esterel Caravaning