

Guide des éco-gestes et de l'accessibilité ®



Guide complet

Introduction

Ce guide souhaite répondre à la volonté d'Esterel Caravanning de faire de ses collaborateurs et de ses clients des ambassadeurs du développement durable, notamment par une sensibilisation aux gestes éco-citoyens.

L'environnement et l'écologie deviennent une priorité absolue pour l'avenir de notre planète et de ses occupants.

A Esterel Caravanning, cela fait 45 ans que nous pensons « Vert » ! Nous agissons sur le terrain, alors aidez-nous à progresser !

Esterel Caravanning est situé en plein cœur du Massif de l'Esterel et à seulement 3 km de la plage d'Agay. Né il y a 250 millions d'années, ce massif aux paysages contrastés et aux crêtes abruptes plongeant dans la Mer Méditerranée, s'étend sur 32 000 hectares. Près de la moitié du Massif est classée en zone « Natura 2000 ». Ce réseau rassemble les sites naturels ou semi naturels en l'Europe avec pour objectif de maintenir et préserver la diversité biologique des milieux en assurant la protection et la conservation d'espèces animales et végétales.

Ici, les animaux, l'eau ont autant d'importance que la terre. Sensibiliser au fait de préserver les réserves naturelles, la faune, la flore est une volonté commune de la Direction et des équipes.

Ce guide rappelle les actions que chacun doit réaliser sur le camping et peut poursuivre chez lui.

Ces **éco-gestes** simples peuvent aussi devenir des gestes solidaires.

Notre activité ayant des conséquences sur l'énergie, les transports, l'eau, les déchets et l'environnement.

Les bonnes pratiques, dont ce guide donne quelques exemples, sont autant de preuves de la prise en compte du développement durable.

Nous savons que nous pouvons compter sur la conviction et l'implication de tous.

Aurore Laroche

Directrice

La Stratégie développement durable

Entreprise engagée dans l'économie environnementale dès sa création en 1974 par Madame et Monsieur Jacqueline et Jean Laroche, ce couple de visionnaires a transmis sa volonté de développer leur contribution au développement durable à leur fille Aurore, en inscrivant ces enjeux dans leur stratégie et leur management.

Cette contribution au développement durable, autrement appelée « responsabilité sociétale », se traduit dans l'entreprise par l'identification et la mise en œuvre de leviers d'action plus efficaces pour faire rimer performance économique, développement social, engagement sociétal et protection de l'environnement.

Esterel Caravaning vise depuis plusieurs années la durabilité, véritable cap à suivre pour progresser en matière de développement durable, tout en proposant à ses clients des séjours de rêve, qui leur permettent de manière simple, conviviale et responsable de se reposer, de se cultiver, de se dépenser physiquement et de passer du temps en famille.

Le premier pas dans la sensibilisation réside dans le comportement éco-citoyen de toute personne présente et travaillant sur le site d'Esterel Caravaning. Vous devez prendre conscience de l'incidence de votre comportement sur la consommation d'énergie, la gestion de l'eau, des déchets et l'importance de votre attitude.

Assurer une **gestion responsable**

- Des rénovations intégrant esthétique, confort et écologie
- Une valorisation des ressources naturelles disponibles localement et des déchets générés
- Un pilotage efficace et une optimisation des consommations de ressources
- Tendre vers un approvisionnement local et privilégiant des produits responsables
- Proposer aux clients une alimentation adaptée, équilibrée et saine
- Valoriser les infrastructures et les services hors-saison en fonction des besoins des territoires

Mettre les **collaborateurs** au centre de l'entreprise

- Des conditions de travail qui permettent l'épanouissement
- Un emploi sécurisé et le développement des compétences
- Valoriser la richesse de la diversité des équipes
- Être acteur de l'insertion sociale, de l'aide aux jeunes, de l'apprentissage et la formation
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs du développement durable

Réaliser un **produit tout compris**, y compris la responsabilité

- Anticiper les besoins et attentes du client pour mieux y répondre
- S'adapter aux incertitudes climatiques pour assurer la satisfaction des clients
- Développer des projets ludo-pédagogiques pour les enfants et leurs parents

Représenter un modèle économique au cœur de la **responsabilité sociétale de l'entreprise**

- S'adapter et valoriser les spécificités de notre territoire Esterel Côte d'Azur
- Une entreprise volontairement engagée dans l'économie sociale
- Faire participer les partenaires au projet dans une logique gagnant-gagnant
- Valoriser le développement durable du territoire
- Une communication responsable et originale afin d'entraîner les partenaires sur la voie de la durabilité

Pensons ensemble à la préservation de la planète !

Les Objectifs Environnement

Sabine, notre **référente environnement** est présente sur le camping.

Ses missions :

- L'organisation, la réalisation et le suivi d'actions pour la protection de l'environnement en concertation et sous l'autorité de la Direction.
- La formation des salariés et la sensibilisation des clients à la démarche à travers les activités proposées.
- Le suivi des indicateurs de performance pour évaluer les actions entreprises.

Depuis plusieurs années, Esterel Caravaning met en place des **Objectifs Environnement** :

- Communication et sensibilisation clients
- Déchets
 - ▲ Tri
 - ▲ Réduction des déchets
 - ▲ Prévention de la pollution
- Énergie
 - ▲ Objectif et mesure
 - ▲ Diminution des pertes
- Eau
 - ▲ Mesure
 - ▲ Économies d'eau
- Animations
 - ▲ Adultes
 - ▲ Enfants
- Espaces extérieurs
- Management
- Sensibilisation des salariés
 - ▲ Objectifs environnement

Les objectifs sont déclinés pour chacun des services :

- Cuisine
- Economat
- Salle
- Bar
- Animation
- Sports
- Club enfants
- Accueil/réception
- Hébergement
- Maintenance
- Direction ...

Ces objectifs vous seront expliqués par Sabine ou votre chef de service. D'autres bonnes pratiques peuvent évidemment être mises en place dans les services. N'hésitez pas à les partager avec vos collègues et supérieurs.

Les déchets et l'environnement

Pour bien démarrer :

Ne jetez pas les papiers par terre, le camping n'est pas une poubelle

Ramassez tous les papiers et autres déchets que vous trouvez sur le camping

Si vous fumez, respecter la nature, elle est fragile et ici, elle brule. Ecrasez bien votre cigarette dans les cendriers pour éviter tout risque d'incendie.

N'oubliez pas, un mégot jeté par terre, met jusqu'à 12 années à se désagréger.

Les éclairages

Ensemble, optimisons l'éclairage naturel : Nettoyons régulièrement les vitres

N'allumons pas la lumière en plein jour

Plaçons les postes de travail à côté des fenêtres...

Ensemble, nous optimiserons l'éclairage artificiel : Nettoyons les lampes et les abat-jours.

Eteignons les lumières en quittant les bureaux, les ateliers, le bar, les mobile homes...là où il n'y a pas encore de minuterie.

L'électricité, le chauffage et la climatisation

Ensemble, optimisons le chauffage et/ou la climatisation : Se couvrir et se découvrir en fonction du temps.

Remettre toujours les couvertures sur les jacuzzis : ▲ pour la sécurité
 ▲ pour la déperdition de chaleur

Maintenir portes et fenêtres fermées lorsque le chauffage ou la climatisation fonctionne.

Adapter la température en fonction des locaux et de la saison.

HIVER

Eviter de surchauffer

Quand le personnel est absent, réduire au minimum ou éteindre le chauffage

Moduler le chauffage en fonction des locaux : bureau à 19°, atelier à 16°, couloirs à 16°, réserve archives 10°

Faire une fois par mois la poussière sur les convecteurs afin qu'ils soient plus performants

Eviter de mettre du mobilier devant les radiateurs afin de ne pas limiter leur rayonnement.

ÉTÉ

Eteindre la climatisation ou signaler que la climatisation est en marche après le départ du client

Eteindre la climatisation quand le personnel n'est pas là.

Lutter contre les grosses chaleurs : ▲ fermer les fenêtres et baisser les stores aux heures chaudes.

▲ Ouvrir les fenêtres tôt le matin pour faire circuler l'air.

Les petits Plus qui feront la différence :

Programmez vos ordinateurs et appareils de bureaux (1 minute) pour qu'ils se mettent en mode économie d'énergie lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

Dans les mobile homes, veillez à éteindre les appareils électriques quand ils ne sont pas utilisés.

Dégivrez les réfrigérateurs pour économiser de l'énergie.

Nettoyez en début, milieu et fin de saison la grille des réfrigérateurs pour éviter la surconsommation.

Détartrez les bouilloires des mobile homes et les chauffe-eau.

Les émissions de CO2 et compensation Carbone

Optimisons les économies de carburant :

Privilégions les itinéraires les plus directs en voiture.

Evitons de faire le tour du camping 10 fois et optimisons nos trajets.

Ayez une conduite très calme, limitez votre vitesse.

Faites vérifier régulièrement la pression des pneus de votre véhicule privé et de travail.

Le personnel d'Esterel Caravaning emprunte au maximum les voitures électriques.

Pensez au transport en commun : nous avons une navette en juillet et août qui va jusqu'à Agay toutes les 15 minutes (hors période Covid) ou les lignes de Bus N° 7 en bas du camping, (en été) ou ligne 8 (rond-point des Veyssières).

Replanter des arbres et des plantes chaque année pour compenser le CO2 de nos clients qui parcourent un certain nombre de kilomètres pour se rendre chez nous.

Pourquoi compenser le CO2 de nos clients ? Les gaz à effet de serre nous permettent de vivre sur une planète tempérée. A travers ses activités industrielles et l'utilisation des énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon...), l'homme a bouleversé ce cycle d'émissions et d'absorptions naturelles de carbone. Avec un effet de serre perturbé, la température de la Terre augmente petit à petit avec des conséquences déjà visibles : fonte de la banquise, augmentation du niveau des mers et des océans, changements climatiques...

La démarche la plus écologique est d'abord celle qui limite les émissions de gaz à travers notamment les économies d'énergie et le changement de nos habitudes de consommation. Esterel Caravaning est depuis plusieurs années inscrits dans cette démarche qui est son fil conducteur. Toutefois, certaines émissions de CO² sont liées à notre activité économique et il est pour l'heure impossible de les supprimer totalement, avec en particulier celles engendrées par la consommation du carburant utilisé par nos campeurs européens lors de leurs déplacements.

Planter des arbres et des plantes est la meilleure et la plus naturelle des solutions car ceux-ci puisent dans l'atmosphère le Carbone nécessaire à leur croissance. C'est donc tout naturellement que nous avons intégré dans notre démarche de limitation de l'impact de notre activité sur l'environnement, la compensation du CO² émis par nos clients pour se rendre dans notre camping.

Chiffres clés : Une voiture qui consomme 10.5l d'essence/100km rejette en moyenne 130g CO²/km, selon sa conduite. Cela équivaut à 1.3kg de gaz carbonique dans l'atmosphère pour un trajet de seulement 10km.

La préservation de l'eau

C'est l'un des grands enjeux du monde de demain, qui sera sans aucun doute la cause de nombreux conflits internationaux.

Seule une partie infime de l'eau douce répartie sur la Terre est facilement accessible pour notre consommation. L'eau est une ressource naturelle vitale mais très vulnérable car elle est en permanence menacée par des pollutions d'origine agricole, industrielle ou domestique. Afin d'avoir un impact minimum sur le cycle de l'eau, nous devons chacun limiter notre consommation et rendre l'eau consommée au milieu naturel la moins polluée possible.

Quelques données...

- Depuis un siècle, la consommation d'eau sur la planète a été multipliée par 7. En France, nous en consommons 140 litres par habitant et par jour.
- En France, l'eau en bouteille coûte environ 100 fois plus cher que l'eau du robinet et a un impact environnemental 1 000 fois supérieur.
- Un robinet qui goutte, c'est une perte de 4 litres d'eau par heure, soit 35 000 litres par an gaspillés en pure perte.
- En France, dans un immeuble de bureaux, la consommation est de 30 à 50 litres par jour. Dans un hôtel, elle varie de 150 à 300 l/nuit jusqu'à 2 étoiles, 400 à 600 au-delà.

Les bons gestes

- Ne pas laisser couler l'eau quand on ne l'utilise pas.
- Boire l'eau du robinet plutôt que celle en bouteille.
- Ne pas jeter les fins de produits dans l'évier, les toilettes ou les égouts. Rapporter systématiquement à la déchetterie les restes de nettoyeurs, dégrappants, décapants, peintures, solvants, huiles de vidange, huiles de friture, ... Déposer les médicaments en pharmacie.

Ensemble, optimisons la gestion de l'eau : Vérifions toujours les arrosages pour éviter les fuites d'eau dans le camping.

Ne laissons pas couler l'eau inutilement quand vous faites le ménage dans les sanitaires ou les mobile homes.

Vérifions ensemble les robinets qui goutent : un robinet qui goutte peut gaspiller jusqu'à 40 litres d'eau par jour et donc coûter 44 € par an. Un filet d'eau dans les WC peut gaspiller 400 litres d'eau par jour et donc coûter 430 €/ an.

Vérifions ensemble régulièrement sous les mobile homes pour éviter les fuites, les signaler dès qu'une fuite est constatée.

Que fait concrètement Esterel Caravaning ?

▲ Economie d'eau :

- La consommation moyenne globale par client et par jour est de 209,3L (183 à 279 litres selon les sites).
- Remplacement des robinets et douche en fin de vie par du matériel à faible débit.
- Mise en place de systèmes d'économie d'eau dans les chasses d'eau (max 6L).
- Suivi et analyses régulières des consommations d'eau par les responsables de maintenance.
- Sensibilisation et formation des équipes, notamment hébergement, plonge, ...
- Signalement systématique des fuites au service de maintenance (robinets, chasses d'eau ...).
- Investissements qui prennent en compte la réduction de consommation d'eau
- Sensibilisation des clients et des salariés.

Des contrôles et des analyses réglementaires sont effectués toutes les semaines concernant l'espace piscine et le parc aquatique et affichés pour informer le public.

▲ Gestion des déchets :

- 7 locaux poubelles - Récupération et tri des déchets - Conseils auprès du Smiddev.
- Ramassage 2 fois par jour avec un camion poubelle compacteur.
- Tri de déchets professionnels auprès de la déchetterie municipale, réglementée par la Communauté d'Agglomération.
- Dépôt en déchetterie de tous les produits dangereux, restes de peinture, solvants, détergents...
- Recyclage des cartouches d'impression, des piles, des journaux et des huiles de cuisson.

▲ Préservation de l'environnement :

- Traitement de l'intégralité des eaux usées.
- Huiles de cuisson ramassées par des prestataires.
- Utilisation d'une gamme de produits d'entretien ecolabellisés limitant les rejets polluants.
- Présence de centrales de dosage afin de limiter les quantités de produits utilisées.

Chaque année, le débroussaillage autour du camping est réalisé afin de supprimer l'utilisation de désherbants, et de lutter efficacement contre les risques d'incendie.

La maison forestière et sa bergère accueillent une centaine de moutons qui viennent régulièrement brouter et nettoyer les herbes en bordure de camping.

▲ Réduction de la consommation d'énergie :

- Mise en place de minuteurs avec détecteurs de présence.
- Parties communes avec ampoules à économie d'énergie.
- Mobile homes isolés et certifiés iso 9001 et 140001. 95% des matériaux utilisés dans l'habitat sont recyclables.

▲ Emission de CO2 :

Un arbre stocke environ 167 kg de CO2 par an –Chaque jour, un français émet environ la totalité de ce qu'un arbre est capable de stocker en un an en émission carbone. Esterel Caravaning plante chaque année entre 300 et 1000 arbres et arbustes pour compenser l'empreinte carbone.

Esterel Caravaning et nos achats responsables

Alimentaire : Nous faisons la promotion de produits issus de l'agriculture biologique et / ou de produits locaux au supermarché.

Nous mettons en avant des produits issus du commerce équitable.

Entretien : Tous les mobile homes, les sanitaires et les locaux sont nettoyés avec des produits Bio. Quand nous réalisons des travaux de rénovation, nous veillons à utiliser des produits Bio.

Autres achats : Mobile homes éco conçus, labellisés 14001 : O'Hara depuis 2007.

Tous nos mobile homes sont verts depuis 30 ans (intégration paysagère).

Toute notre communication, tous nos produits d'édition et papeterie relèvent d'une démarche écologique : nous éditons sur du papier recyclé. Nous travaillons avec des imprimeries certifiées Imprim Vert ou FSC, qui utilise du papier issu de forêts bien gérées, de sources contrôlées et de bois ou fibres recyclés. www.fsc.org www.imprimvert.fr

Votre cadre de travail : Les bâtiments sont construits en respectant l'architecture locale.

Nous avons 33 familles à l'hectare, soit 2,5 fois moins que la norme autorisée ! Les espaces verts et jardins sont entretenus, plantés, fleuris, décorés et représentent plus de 30 % du camping.

Nous avons banni les pesticides et autres engrais chimiques. Nous utilisons des engrais naturels.

Esterel Caravaning et l'accessibilité

Pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes (Loi Handicap du 11/02/2005) ; pour faciliter l'accessibilité à Esterel Caravaning, nous avons décidé de commencer le réaménagement et les transformations de certaines parties du camping. Les travaux seront réalisés sur les prochaines années malgré une dérogation totale sur notre établissement dû à la spécificité du terrain, sur 3 collines.

La sensibilisation

▲ Handicap moteur : Les personnes atteintes de ce handicap ont des possibilités limitées pour se déplacer, réaliser des tâches manuelles où se joindre à certaines activités.

▲ Handicap visuel : Les personnes atteintes de cécité, de malvoyance ou non voyance. Au quotidien, la déficience visuelle jour sur les activités utilisant la vision centrale (écriture, lecture, reconnaissance donc sur les déplacements).

▲ Handicap auditif : Personnes sourdes de naissance ou ayant perdu de l'acuité auditive ; à des degrés variables allant de légère à profonde.

▲ Handicap mental - psychique et intellectuel : Personnes à la déficience psychologique et inadaptées à l'environnement. Affection qui perturbe généralement la pensée, les sentiments ou les comportements de façon suffisamment forte pour rendre l'intégration sociale difficile.

Afin de mieux comprendre l'importance de la mise en conformité d'Esterel Caravaning, voici quelques chiffres en France :

1.500.000 personnes sont malvoyantes

60.000 personnes sont aveugles

3.500.000 personnes sont malentendantes

450.000 personnes sont atteintes de déficience auditive sévère ou profonde

1.000.000 de personnes souffrent d'un handicap mental

850.000 d'un handicap moteur isolé

1.400.000 d'un handicap moteur associé à d'autres déficiences.

Les actions

L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite à Esterel Caravaning :

- 2 salles de bain
- 2 salles de bain avec WC
- 1 rampe d'accès à la piscine
- 1 fauteuil Accessibilité à la piscine
- 2 places de Parking
- 4 emplacements touristiques
- accessibilité au supermarché
- accessibilité à la réception, au bar, au restaurant, au snack...
- l'agrandissement des WC du bar avec un wc pour handicapé moteur....

Accueil des personnes en situation de handicap

▲ **Déficience motrice** : Prendre en charge les bagages, renseigner sur l'accessibilité de tous les services proposés.

▲ **Déficience visuelle** : Explications claires et précises pour faciliter le guidage.

Accompagner personnes à leur chambre et aux services proposés pour qu'elles puissent mieux se repérer seules – aussi indiquer les difficultés dans les installations (salle de bain défectueuses etc.) – ne pas déplacer les affaires du client.

Signalétique claire – caractères facilement lisibles.

Restaurant – expliquer les choix du menu à l'oral.

▲ **Difficulté auditive** : Parler face à la personne en articulant, informations format papier.

Ecrire sur un papier les questions et informations nécessaires.

Remettre 2 clefs si plusieurs personnes pour éviter incidents générés par surdité.

Restaurant - Installer clients dans une table ronde pour faciliter la compréhension.

▲ **Déficience mentale** : Explications claires et simples, éviter les détails.

Être patient et savoir écouter.

Signalétique avec des pictogrammes simples et compréhensibles.